



Mil Ciclos Produção Audiovisual LTDA.

São Luís, 20 de fevereiro de 2026

Para: Vale

A/C: Edízio Moura

Assunto: Proposta de Trabalho | Projeto Cultural de Preservação da Memória Ferroviária

Atendendo ao convite da VALE e considerando estar alinhado aos termos do §2º, Art. 2 da Resolução 6.021 de dezembro de 2023, no que tange ao emprego de Recursos para Preservação da Memória Ferroviária (RPFM), segue a proposta comercial para produção de 01 série audiovisual e 01 mostra audiovisual sobre a Estrada de Ferro Carajás (EFC-315).

O projeto terá duração de 30 meses e apresenta valor total de R\$ 4.645.564,92 (quatro milhões, seiscentos e quarenta e cinco mil, quinhentos e sessenta e quatro reais e noventa e dois centavos), devidamente detalhado na apresentação desta proposta.

Atenciosamente,

Mavi Simão

Diretora Geral Mil Ciclos Produção Audiovisual LTDA



ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

PLANO DE TRABALHO

ESTRADA DA MEMÓRIA

**CONTEÚDO ARTÍSTICO (FILMES, DOCUMENTÁRIOS, LIVROS, EXPOSIÇÕES, SITES
E/OU PROJETOS AUDIOVISUAIS) DESTINADO AO REGISTRO DA HISTÓRIA
FERROVIÁRIA NO BRASIL**

Vale S/A - Estrada de Ferro Carajás - EFC

20/02/2026

SUMÁRIO

1	DESCRIÇÃO DO PROJETO	3
1.1	Título do Projeto	3
1.1.1	Linha preservação da memória ferroviária	3
1.1.2	Temas	3
1.2	Objetivos	3
1.2.1	Objetivo Geral	3
1.2.2	Objetivos Específicos	4
2	JUSTIFICATIVA	4
3	DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	6
3.1	Métodos e técnicas utilizadas	7
3.2	Etapas	11
4	PREVISÃO DE INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO e CUSTO TOTAL	16
5	LOCAL DE EXECUÇÃO	16
6	ENTIDADE E EQUIPE EXECUTORA	17
6.1	Identificação da entidade	17
6.2	Identificação da equipe executora	17
7	PRODUTOS	18
8	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS / NORMATIVOS APLICÁVEIS	18
9	ANEXOS DO PLANO DE TRABALHO	19

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

1.1. Título do Projeto:

Estrada da Memória

1.1.1. Linha de preservação da memória ferroviária

Este projeto se enquadra no Art. 5º da Resolução no 6.021, de julho de 2023, considerando que o “Os Recursos para Preservação da Memória Ferroviária serão destinados a projetos que possuam como objetivo a preservação da memória e do patrimônio das ferrovias, por meio de ações, instrumentos e práticas de identificação, documentação, investigação, proteção, promoção, valorização, transmissão e revitalização, tais como: IV - projetos educacionais de interesse artístico, histórico ou cultural, direcionados ao setor ferroviário.

1.1.2. Temas

O projeto possui como temas chave: Memória Ferroviária, Resgate Histórico Cultural, Educação, Cultura e Sociedade.

De acordo a Deliberação 169 de Junho de 2024, o projeto também aborda os temas relacionados nos itens 4 e 5 do anexo II da deliberação citada, a saber:

- Item 4: Conteúdo artístico (filmes, documentários, livros, exposições, sites e/ou projetos audiovisuais) destinado ao registro da história ferroviária no Brasil.
- Item 5: Educação voltada aos aspectos de interesse artístico, histórico ou cultural do setor ferroviário, incluindo atividades nas estações ferroviárias ou proximidades.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo Geral

O objetivo geral do projeto Estrada da Memória é promover a preservação da memória ferroviária e do patrimônio imaterial da Estrada de Ferro Carajás, através do registro, da difusão e da capacitação audiovisual. Entendendo a indústria audiovisual como chave para o desenvolvimento identitário de um território, o projeto visa manter viva a história e a relevância da Estrada de Ferro Carajás, por meio de registros audiovisuais da memória oral de 50 pessoas que tiveram suas vidas perpassadas pela Estrada de Ferro Carajás. Através dessas histórias, parte das memórias da construção e do funcionamento da ferrovia ao longo de suas quatro décadas de existência serão preservadas para que as gerações futuras compreendam a importância da EFC como patrimônio cultural e histórico.

Para isso, o projeto Estrada da Memória será desenvolvido em cinco cidades da Estrada de Ferro Carajás: São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA), Parauapebas (PA) e contará com a realização de 02 (dois) produtos: Série Estrada da Memória; Mostra Estrada da Memória

I.2.2. Objetivos Específicos

- I. Realizar pesquisa histórica, pesquisa de campo, produção audiovisual, capacitação, implementação e difusão em cinco cidades da Estrada de Ferro Carajás: São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA), Parauapebas (PA) para realização de 04 (quatro) produtos audiovisuais:
 - a. Produto 1
 - i. (Título): Série Estrada da Memória
 - ii. (Sinopse): A série apresentará um rico painel de 25 personagens, cujas principais memórias de suas vidas se confundem com as memórias da própria Estrada de Ferro Carajás, ao longo dos seus 40 anos de existência
 - iii. (Formato): Documentário curta-metragem
 - iv. (Episódios): 05 temporadas de 05 episódios, produzidas nas 05 cidades do projeto - São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA), Parauapebas (PA)
 - b. Produto 2
 - i. (Título): Mostra Estrada da Memória
 - ii. (Sinopse): A Mostra Estrada da Memória apresentará os 25 episódios do produto 1, dentro de um circuito de exibição composto por 25 escolas públicas, sendo 05 em cada cidade: São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA), Parauapebas (PA). A Mostra contará ainda com a realização de 25 debates sobre o tema memória ferroviária, e o encerramento acontecerá em São Luís (MA), ao ar livre, para o público em geral, com a presença de personagens e demais agentes formadores da rede de parceiros do projeto.
 - iii. (Formato): Festival/Mostra Audiovisual, realizada em 25 escolas, com um dia de duração em cada cidade, contando com encerramento ao ar livre, na cidade de São Luís (MA)

O projeto aqui proposto é composto por plano de trabalho plurianual, contemplando 30 meses, de junho de 2025 a dezembro de 2028. Os objetivos supracitados representam a totalidade do projeto que será executado de forma fracionada, anualmente, garantindo a viabilidade da execução e a qualidade das entregas.

2- JUSTIFICATIVA

A história das ferrovias está intrinsecamente ligada à da revolução industrial e ao desenvolvimento tecnológico que moldou o mundo moderno em que vivemos. A construção de uma ferrovia representa inegáveis avanços em termos de transporte e logística, mas também desencadeia uma série de mudanças profundas no seu entorno, tanto em aspectos econômicos quanto sociais.

O transporte ferroviário, especialmente para médias e longas distâncias em áreas menos urbanizadas, tem um impacto significativo no desenvolvimento de regiões ao redor dos trilhos. A atração de

fluxos migratórios, o estabelecimento de cidades e vilarejos ao longo das rotas ferroviárias e a conexão entre diferentes pontos geográficos contribuem para o crescimento e a evolução dessas comunidades.

Além disso, as ferrovias têm um valor emocional e cultural profundo para muitas pessoas. Elas evocam sentimentos de nostalgia, conectam gerações e servem como símbolos de progresso desenvolvimento. Os núcleos urbanos servidos por linhas férreas acabam por viver em torno delas, tendo suas histórias, vidas e memórias entrelaçadas com as da própria ferrovia.

A indústria audiovisual, como chave para o desenvolvimento identitário de um território, pode ser uma ferramenta poderosa para manter viva essa história e a relevância das ferrovias, contribuindo assim para a preservação da memória ferroviária nacional. É para realizar esse objetivo que propomos documentar e preservar a memória da construção e o funcionamento da Estrada de Ferro Carajás, ao longo de suas quatro décadas de existência, por meio do registro audiovisual da memória oral de 25 moradores, das cidades de São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA), Parauapebas (PA) e da ampla difusão desse conteúdo, através de uma rede de implementação que objetiva alcançar 25 mil alunos da rede pública de ensino dos 05 municípios.

Isto posto, a essência do desenvolvimento desse projeto converge com o disposto no Art.5 da Resolução 6.021 de dezembro de 2023, pois proporciona a preservação da memória ferroviária objetivando a preservação do patrimônio intangível das ferrovias, por meio de ações, instrumentos e práticas de identificação, documentação, investigação, proteção, promoção, valorização, transmissão e revitalização da memória da Estrada de Ferro Carajás registrada por diferentes perspectivas construindo assim um registro amplo e significativo da importância do setor ferroviário para o país e para as comunidades lindeiras. Esse projeto também aplica métodos, técnicas e inovação cultural, gerando desenvolvimento educacional de interesse artístico, histórico ou cultural, direcionados ao setor ferroviário, além de proporcionar imersões públicas e marcantes, utilizando instalações artísticas inovadoras e produções audiovisuais.

O projeto vai além de uma simples documentação, pois objetiva a conexão das comunidades com o setor ferroviário, através de suas próprias narrativas, entrelaçando-as à Estrada de Ferro Carajás por meio do passado, presente e futuro. Adicionalmente o Estrada da Memória, aplica em sua arquitetura de projeto, conteúdo artístico (filmes, documentários, livros, exposições, sites e/ou projetos audiovisuais) destinado ao registro da história ferroviária no Brasil e a democratização da educação voltada aos aspectos de interesse artístico, histórico ou cultural do setor ferroviário, incluindo atividades nas estações ferroviárias ou proximidades, em linha com que se pede na Deliberação 169 de Junho de 2024. Garantindo a completude do projeto ao conectar cultura, educação, arte e história de um dos setores mais importantes para o desenvolvimento do país, além de promover uma reflexão sobre a relação entre memória, tecnologia e identidade cultural.

Vale acrescentar ainda, como justificativa, que as finalidades deste projeto estão de acordo com o art.1º, da Lei no 8.313, de 23 de dezembro de 1991:

- Contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais;
- Promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais;
- Apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;
- Proteger as expressões culturais dos grupos formadores da sociedade brasileira e responsáveis pelo pluralismo da cultura nacional;
- Salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira;
- Preservar os bens materiais e imateriais do patrimônio cultural e histórico brasileiro;

VIII - Estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória.

Quanto aos meios utilizados para o cumprimento dessas finalidades expressas no art.1º, atenderão aos seguintes objetivos, conforme art. 3º da Lei no 8.313:

II - fomento à produção cultural e artística, mediante: b) edição de obras relativas às ciências humanas, às letras e às artes; c) realização de exposições, festivais de arte, espetáculos de artes cênicas, de música e de folclore; e) realização de exposições, festivais de arte e espetáculos de artes cênicas ou congêneres;

IV - estímulo ao conhecimento dos bens e valores culturais, mediante: levantamentos, estudos e pesquisas na área da cultura e da arte e de seus vários segmentos.

E, por fim, por atender as finalidades do Art. 3º, do Decreto 11.453, de março de 2023, de acordo com os incisos:

- valorizar a cultura nacional, consideradas suas várias matrizes e formas de expressão;
- estimular a expressão cultural dos diferentes grupos e comunidades que compõem a sociedade brasileira;
- viabilizar a expressão cultural de todas as regiões do País e a sua difusão em escala nacional;
- promover o restauro, a preservação e o uso sustentável do patrimônio cultural brasileiro em suas dimensões material e imaterial;
- incentivar a ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais;

3. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

3.1. Métodos e técnicas utilizadas

Considerando que os produtos finais serão: (i) uma série, composta por 25 episódios documentais de curta-metragem, intitulada Estrada da Memória, (ii) e pela realização da Mostra Estrada da Memória,

composta pela difusão do produto 1 em 25 escolas e pela exibição ao ar livre, para o público em geral, em evento de culminância de 30 meses de projeto, realizaremos:

Pesquisa histórica: reunião de material acadêmico e jornalístico sobre a história da Estrada de Ferro Carajás, desde a sua construção. A pesquisa será realizada por uma especialista em memória ferroviária, a partir da leitura de artigos, revistas especializadas, teses e matérias jornalísticas, além de mergulhar nos arquivos da própria ferrovia e em jornais locais dos municípios beneficiados pela ferrovia, nos estados do Pará e do Maranhão. O objetivo é fazer o levantamento de personagens que foram impactados positivamente pela história da ferrovia de alguma forma, sendo esse o ponto de partida para pesquisa de campo.

Pesquisa de campo: a partir das informações levantadas na pesquisa histórica, dois pesquisadores do projeto irão visitar as cidades de São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA) e Parauapebas (PA) para descobrir os 25 primeiros personagens que serão retratados na série Estrada da Memória (produto 1). Serão centenas de entrevistados, entre operadores e administradores da EFC, passageiros, trabalhadores e moradores locais e comunidade no entorno.

Implementação: visando contribuir para execução das etapas do projeto, para ampliação do seu alcance e para o engajamento de parceiros institucionais, com intuito de fortalecer a iniciativa e o envolvimento dos jovens e da comunidade, faremos a implementação do projeto junto a prefeituras, secretarias de educação e organizações não governamentais que atuam diretamente nas localidades, para viabilizar a construção de uma rede composta com 25 escolas públicas, sendo 05 em cada cidade. Isso será feito por 02 pessoas da equipe de gestão do projeto (coordenador de projeto 1 e coordenador de produção 1), que atuarão nessa construção tanto de forma presencial, nas cinco cidades, como a partir da base do projeto, localizada em São Luís (MA).

Produção audiovisual: o produto 1 será produzido no formato documental de curta-metragem. O formato de curta duração é ideal para ser difundido em “formato vertical” em diversas plataformas, promovendo a preservação da memória ferroviária por meio da atração do público consumidor de internet por narrativas de curta duração. Buscaremos perfis complementares em cada cidade, que tragam tempos distintos nas suas lembranças e filtros críticos geracionais diversos, com o objetivo de compor um retrato profundo da Estrada de Ferro através dessas vidas transformadas por ela.

Difusão: o projeto prevê a utilização de 04 ferramentas estratégicas de difusão: as redes sociais, a imprensa, o circuito interno do trem de passageiros e a mostra audiovisual. O produto 1 terá episódios de curta duração, também conhecido como “formato vertical” justamente para ser difundido nas redes sociais, viabilizando o alcance tanto das pessoas que moram próximas à ferrovia e têm forte vínculo afetivo com o objeto do projeto, quanto o público em geral, em escala nacional. A estratégia de comunicação para divulgar os 25 episódios consistirá no lançamento de 01 episódio a cada 15 dias, por todo ano de 2028, permitindo dessa forma a difusão de conteúdos inéditos por 12 meses. Cada

lançamento será acompanhado de divulgação na imprensa do perfil de cada personagem. O formato curto dos episódios permite ainda que eles sejam exibidos no circuito interno do trem de passageiros.

Já a mostra audiovisual foi a ferramenta escolhida para realizarmos a difusão/implementação do produto 1, num circuito composto por 25 escolas. As exibições serão seguidas da realização de 01 debate por escola e abordará tema da memória ferroviária. O produto 2 conta ainda com a culminância de 30 meses de projeto, por meio da exibição do produto 1, ao ar livre, para o público em geral, na cidade de São Luís, incluindo a participação de todos os agentes envolvidos no processo.

Abaixo eu incluí dois itens (3.1.1 e 3.1.2) em atendimento as ressalvas:

3.1.1. Motivação para o setor ferroviário e seus quantitativos:

Produto 1 – Série Estrada da Memória

Quantitativo:

- Realização de 25 episódios documentais

Motivação

Ao sistematizar relatos de trabalhadores, comunidades e especialistas, o produto 1 contribui diretamente para a valorização institucional do sistema ferroviário brasileiro ao registrar sua relevância histórica, econômica e social nos territórios atendidos pela Estrada de Ferro Carajás.

Outra motivação substancial do produto 1 é que ele também funciona como instrumento permanente de educação e comunicação institucional, podendo ser utilizado em ações da ANTT, em programas educativos, seminários, campanhas institucionais e ações de responsabilidade social. Além de fortalecer a percepção pública do setor ferroviário como agente estruturante do desenvolvimento regional, ampliando seu reconhecimento social e simbólico.

Entre as motivações para realização do produto 1, também podemos destacar:

- Preservação da memória ferroviária como patrimônio público, assegurando sua preservação para futuras gerações;
- Estímulo a compreensão social da ferrovia como infraestrutura estratégica nacional;
- Ampliação de visibilidade para ANTT, fortalecendo a percepção pública sobre o papel institucional e regulatório do setor ferroviário;

- Contribuição para a formação de uma cultura de valorização do transporte ferroviário, incentivando o reconhecimento social desse transporte como essencial à matriz logística nacional;
- Produção de conteúdo audiovisual histórico de interesse público e disponibilização desse acervo para pesquisas acadêmicas e institucionais sobre transporte ferroviário;
- Geração de valor institucional ao setor ferroviário, demonstrando compromisso com memória, educação e desenvolvimento social.

Produto 2 – Mostra Estrada da Memória

Quantitativo:

- Realização de 101 sessões para exibição do produto 1, sendo 04 sessões, em 25 escolas, além de 01 exibição pública;
- Realização de 25 debates sobre memória ferroviária;
- 12 meses de difusão intensiva do produto nas redes sociais e na imprensa.

Motivação

A realização do produto 2 tem como motivação principal para o setor ferroviário o impacto estruturante que gera em termos de formação, reconhecimento público e valorização institucional, promovendo educação patrimonial e ampliando a compreensão sobre o papel estratégico das ferrovias no desenvolvimento regional e nacional.

Paralelamente, a difusão digital estimada em milhões de visualizações e a presença continuada na imprensa garantem capilaridade e permanência da narrativa ao longo de um ano, consolidando a memória ferroviária como ativo público e fortalecendo a percepção social do transporte ferroviário como infraestrutura essencial ao país. Trata-se, portanto, de um produto inovador, que combina formação cidadã, ampla visibilidade e retorno institucional mensurável ao setor ferroviário.

Entre as motivações para realização do produto 2, também podemos destacar:

- Contribuição para formar novas gerações com maior compreensão sobre o papel da ferrovia na logística, no desenvolvimento econômico e na integração territorial do país;
- Alinhamento do setor ferroviário às políticas de preservação histórica e cultural;

- União de ação local (escolas e comunidades) com difusão nacional, promovendo a ampliação do alcance do produto 1, consolidando a narrativa positiva em escala ampliada;
- Fortalecimento do vínculo entre ferrovia e as comunidades lindeiras, estimulando a percepção de pertencimento e reconhecimento da infraestrutura como parte da identidade local;
- Ampliação da compreensão social sobre sua função estratégica do setor ferroviário e sua relevância nacional.
- Apresentação de indicadores concretos de impacto (presencial, digital e imprensa), algo essencial para políticas públicas e prestação de contas.

3.1.2. Metas de público

Metas Quantitativas – Mostra Audiovisual

O produto 2 prevê um impacto presencial direto superior a 23 mil pessoas em cenário conservador, podendo alcançar até 32 mil participantes no cenário projetado, considerando a realização de 100 sessões em 25 escolas (04 sessões por escola, em 25 escolas), com participação estimada entre 22 mil e 30 mil estudantes, além de 250 a 375 educadores e equipe pedagógica. Soma-se a esse alcance a sessão pública de encerramento ao ar livre, com público estimado entre 800 e 1.500 pessoas, compondo uma ação formativa de ampla capilaridade territorial.

Público	Meta Conservadora	Meta Projetada
Estudantes	22.000	30.000
Educadores	250	375
Evento público	800	1.500
Total Geral	23.050 pessoas	31.875 pessoas

Metas Quantitativas – Difusão Digital

Considerando investimento total de R\$ 141.000 em impulsionamento digital ao longo de 12 meses, com estratégia de difusão quinzenal dos 25 episódios do produto 1, a projeção de alcance mínimo está estimada de 9 milhões de contas em âmbito nacional, com aproximadamente 20 milhões de impressões no período.

Indicador	Meta Conservadora	Meta Projetada
Contas alcançadas	9 milhões	10–14 milhões
Impressões totais	20 milhões	25–35 milhões
Visualizações de vídeo	4–6 milhões	6–9 milhões

Indicador	Meta Conservadora	Meta Projetada
Engajamento total	180 mil	300 mil+
Distribuição geográfica	Nacional	Nacional com presença em todas as regiões

Metas Quantitativas – Assessoria de Imprensa

A estratégia de assessoria de imprensa prevê ao menos 50 inserções em veículos regionais e nacionais, com impacto estimado mínimo de 5 milhões de visualizações em mídia espontânea. Todos os resultados serão monitorados por meio de relatórios mensais, assegurando mensuração objetiva do retorno social do projeto.

Indicador	Meta Conservadora	Meta Projetada
Inserções regionais	50	60–90
Inserções nacionais	15	20–30
Total de matérias	65	80–120
Impacto estimado	6 milhões	8–12 milhões

Quadro geral de alcance – Produto 2

Categoria	Meta Conservadora	Meta Projetada
Público Presencial Total	23.050 pessoas	31.875 pessoas
Contas alcançadas (digital)	9 milhões	10–14 milhões
Impressões digitais	20 milhões	25–35 milhões
Impacto estimado mídia espontânea	6 milhões	8–12 milhões

As estimativas de alcance digital foram calculadas com base em benchmarks médios de mercado divulgados por IAB Brasil, Meta Business e relatórios setoriais de mídia digital, considerando CPM médio nacional e histórico comprovado. Já as projeções de impacto em mídia espontânea consideram métricas públicas de audiência disponibilizadas por Comscore e Kantar IBOPE Media.

3.2. Etapas

3.2.1. Série Estrada da Memória – Produto 1

Pré-produção: [05 meses: junho a novembro de 2026]

Atividades:

- Contratação da equipe de gestão do projeto, composta por: Direção Geral, Coordenação Geral, Coordenação de Projeto (02 pessoas), Coordenação de Produção (02 pessoas) e Produção

Executiva (02 pessoas);

- Contratação da equipe de realização do produto 1 composta por: Diretor, Diretor de Fotografia, Diretor de Produção, 1º Assistente de Câmera, 1º Assistente de Produção, 2º Assistente de Produção, Técnico de som, Microfonista, Making of e Fotógrafo still;
- Elaboração de contratos;
- Pesquisa histórica em livros, artigos, teses, matérias jornalísticas, arquivos da EFC e da Vale, secretarias municipais e dos governos estaduais;
- Viagens São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA) e Parauapebas (PA)
- Criação da marca e identidade visual;
- Pesquisa com dados secundários das localidades;
- Aproximação e relacionamento com as comunidades/localidades participantes;
- Pesquisa e seleção de 25 personagens;
- Elaboração de 25 roteiros;
- Prospeção e contratação de serviços.

Métodos e Técnicas:

- Reuniões e trabalho com equipe em São Luís;
- Pesquisa histórica e de campo (uma visita em cada um dos locais citados nas atividades) e leituras;
- Aproximação e relacionamento com as comunidades. Levantamento e visita a instituições locais, realizadas pela coordenação de projeto 1 e coordenação de produção 1;
- Trabalho de campo de pesquisa (pré-seleção dos personagens);
- Trabalho de campo de produção (locações, logística e contratação de assistentes locais);
- Trabalho de design.

Resultados Esperados:

- Seleção dos 25 personagens;
- Elaboração dos roteiros;
- Agendamento das 25 entrevistas e organização do cronograma de gravação;
- Criação da identidade visual;

Produção: [03 meses: dezembro de 2026, janeiro e fevereiro de 2027]

Atividades:

- Gravação de 25 entrevistas;

- Aproximação e relacionamento com as comunidades;
- Viagens para São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA) e Parauapebas (PA);
- Envio dos relatórios anuais de execução física financeira do projeto;
- Organização das evidências para prestação de contas físico-financeira do projeto em 2026

Métodos e Técnicas:

- Aplicação de técnicas audiovisuais de gravação de imagens;
- Aplicação de técnicas contábeis para gestão orçamentária e tributárias do projeto;
- Desenvolvimento técnico dos relatórios anuais de execução física financeira do projeto;
- Reuniões de cooperação técnica para validar a evolução e a prestação de contas do projeto.

Resultados Esperados:

- Gravação de todo conteúdo necessário para produção dos 25 episódios da série - 05 em São Luís (MA), 05 em Santa Inês (MA), 05 em Açailândia (MA), 05 em Marabá (PA) e 05 em Parauapebas (PA);
- Entrega do relatório físico-financeiro anual de execução física financeira do projeto 2026;
- Entrega e validação das evidências da prestação de contas anual do projeto.

Pós-Produção [10 meses, de março a dezembro 2026]

Atividades:

- Organização e montagem das 25 entrevistas gravadas;
- Contabilização e medição dos pagamentos do ano de exercício do projeto;
- Elaboração dos relatórios anuais de execução física financeira do projeto;
- Organização das evidências para prestação de contas físico-financeira do projeto em 2026.

Métodos e Técnicas:

- Aplicação de técnicas audiovisuais de edição e finalização;
- Aplicação de técnicas contábeis para gestão orçamentária e tributárias do projeto;
- Reuniões de cooperação técnica para validar a evolução do produto;
- Desenvolvimento técnico dos relatórios anuais de execução física financeira do projeto;
- Reuniões de cooperação técnica para validar a evolução e a prestação de contas do projeto.

Resultados Esperados:

- Entrega do produto 1 (temporada São Luís em março, Santa Inês em maio, Açailândia em julho,

Marabá em setembro e Parauapebas em novembro)

- Entrega do relatório físico-financeiro anual de execução física financeira do projeto 2026;
- Entrega e validação das evidências da prestação de contas anual do projeto.
- Produção do manual de replicação do formato da série Estrada da Memória;
- Reuniões de cooperação técnica para validar a evolução e a prestação de contas do produto;
- Desenvolvimento técnico dos relatórios anuais de execução física financeira do projeto;
- Reuniões de cooperação técnica para validar a evolução e a prestação de contas do projeto.

3.2.2. – Mostra Estrada da Memória – Produto 2

Pré-produção: [04 meses de janeiro a abril de 2028]

Atividades:

- Viagens São Luís (MA), Santa Inês (MA), Açailândia (MA), Marabá (PA) e Parauapebas (PA);
- Aproximação e relacionamento com prefeituras, secretarias de educação e gestores de escolas de escolas públicas ;
- Prospecção e contratação de serviços;

Métodos e Técnicas:

- Reuniões e trabalho com equipe, em São Luís;
- Trabalho de campo de produção (logística e contratação de assistentes locais);
- Trabalho de mobilização de todos os participantes/agentes do projeto para participação no evento de culminância.

Resultados Esperados:

- Seleção de 25 escolas;
- Definição do cronograma de realização da Mostra na escolas;
- Produção de 25 debates;
- Liberação do espaços para realização da mostra, em São Luís;
- Difusão de 10 episódios do produto 1 nas redes sociais e imprensa;
- Promover a adesão da comunidade;
- Confirmar a adesão dos personagens/agentes do projeto.

Produção: [05 meses, de maio a outubro 2028]

Atividades:

- Implementação do projeto nas escolas;
- Culminância do projeto;
- Viagens São Luís (MA) em junho, Santa Inês (MA) em julho, Açailândia (MA) em agosto, Marabá (PA) em setembro e Parauapebas (PA) em outubro;
- Aproximação e relacionamento com educadores, alunos e comunidades;

Métodos e Técnicas:

- Montagem de estrutura de cinema ao ar livre;
- Montagem de estrutura de exibição nas escolas;
- Exibição cinematográfica.

Resultados Esperados:

- Realização de 100 sessões (04 sessões por escola) em 25 escolas, sendo 05 por município;
- Realização de 25 debates, sendo 05 por município;
- Exibição dos 25 episódios, produzidos nos produtos 1 em evento de culminância, ao ar livre;
- Difusão de 10 episódios do produto 1 nas redes sociais e imprensa;
- Reunião dos agentes envolvidos na realização do projeto;
- Apresentação de resultados.

Pós-Produção (02 meses – novembro e dezembro de 2028)**Atividades:**

- Contabilização e medição dos pagamentos do ano de exercício do projeto;
- Elaboração e envio dos relatórios anuais de execução física financeira do projeto em 2028;
- Apresentação e envio das evidências para prestação de contas físico-financeira do projeto.

Métodos e Técnicas:

- Aplicação de técnicas contábeis para gestão orçamentária e tributárias do projeto;
- Desenvolvimento técnico dos relatórios anuais de execução física financeira do projeto;
- Reuniões de cooperação técnica para validar evolução e prestação de contas do projeto em 2028.

Resultados Esperados:

- Difusão de 05 episódios do produto 1 nas redes sociais e imprensa;
- Entrega do relatório físico-financeiro anual de execução física financeira do projeto 2028;

- Entrega e validação das evidências da prestação de contas final do projeto;
- Entrega dos produtos do projeto, conforme Anexo VII.

4- TEMPO DE EXECUÇÃO, CUSTO TOTAL E CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

O projeto tem previsão de início em junho de 2026, com duração de 30 meses e um custo total de R\$ 4.645.564,92 (quatro milhões, seiscentos e quarenta e cinco mil, quinhentos e sessenta e quatro reais e noventa e dois centavos) distribuído anualmente conforme indicado:

Valor de investimento 2026 (ano contratual 06): R\$ 982.075,64

Valor de investimento 2027 (ano contratual 07): R\$ 1.863.032,09

Valor de investimento 2028 (ano contratual 08): R\$ 1.800.457,19

5- LOCAL DE EXECUÇÃO:

O projeto está objetivamente projetado para realizar 04 entregas e para isso atuará em 05 localidades, todas serão igualmente abordadas, mobilizadas e beneficiadas pelas ações do projeto:

- São Luís (MA),
- Santa Inês (MA),
- Açailândia (MA),
- Marabá (PA)
- Parauapebas (PA)

6. ENTIDADE E EQUIPE EXECUTORA

6.1. Identificação da entidade:

Mil Ciclos Produção Audiovisual LTDA - CNPJ: 08.578.658/0001-97, é a entidade que executará o projeto em sua totalidade, a mesma foi selecionada por apresentar um projeto específico e de autoria própria e aderente ao que expressa a Resolução 6.021 de 2023. Adicionalmente, nota-se que os projetos de RPMF, possuem particularidades atrelado a escassez de parceiros experientes, a originalidade de cada projeto, o que justifica a escolha do parceiro com base na análise técnica e financeira da proposta do projeto e na capacidade de execução da entidade.

Considerando o exposto no texto supracitado, este projeto não prevê a concessionária como executora do projeto, limitando-se ao escopo gerir a execução do projeto pela entidade executora, de forma

alinhada e aderente as obrigações regulatórias e contratual atribuída a concessionária pelo poder concedente.

Histórico da Mil Ciclos Filmes

A Mil Ciclos Filmes nasceu em 2006, com o objetivo de realizar projetos de fomento ao cinema maranhense. Nesses quase 20 anos, a produtora sempre atuou com a missão de investir em quem faz e quer fazer cinema. Nós acreditamos na difusão da pujança criativa do Maranhão, por meio do audiovisual, e temos o firme propósito de colocar o Maranhão na Tela. Por isso, nosso principal projeto é o Maranhão na Tela. O festival fomenta continuamente a produção audiovisual maranhense, desde 2007. Através de ações de capacitação, produção e difusão, o projeto impactou quase duas centenas de milhares de pessoas nesses quase 20 anos.

A Mil Ciclos também conta com um portfólio consistente de projetos de capacitação de jovens em audiovisual. O primeiro deles, de 2008, foi o Essa é Minha Cultura, que promoveu a capacitação intensiva de 50 jovens para a produção de uma série composta por 20 interprogramas sobre os mestres da cultura maranhense. Também realizamos o São Luís nos 4 Cantos, em 2012, projeto que culminou na realização de 10 curtas-metragens, produzidos através de um amplo processo de capacitação prática e teórica. Já o CíneraMA, realizado em 2014, promoveu capacitação em desenvolvimento e culminou na produção de 10 roteiros de curta-metragem, seis deles filmados.

Ou seja, fomentar os setores do audiovisual maranhense é o eixo principal e motriz da Mil Ciclos, que também atua em outros dois eixos: a produção audiovisual (Terminal Praia Grande, Ilha de Todos os Mestres e A Noiva do Diabo) e o fomento a equidade de gênero (Festival Elas, Série As Mina Pira).

Sendo assim, o desenvolvimento do projeto Estrada da Memória torna-se plenamente alinhado ao propósito e à expertise da Mil Ciclos. Pois está alicerçado no fomento, na construção de redes, na mobilização comunitária, na capacitação, na produção e na difusão audiovisual. Sendo que o projeto traz ainda a oportunidade única de ampliarmos nossa atuação para o Pará. E tudo isso, alinhado a um objetivo tão caro e relevante como a preservação da memória ferroviária.

6.2. Identificação da Equipe Executiva

Mavi Barbosa Simão	Diretora Geral	070.336.918-07
Carolina Benjamin Benedikt	Coordenadora Geral	099.831.567-25
Giselle Bossard	Coordenadora de Projeto 1	052.370.397-07
Sheury Manuela Silva Neves	Coordenadora de Projeto 2	001.729.923-38
Luciana Fernandes Simão	Produtora Executiva 1	743.418.043-91

Com exceção da Diretora Geral, sócia diretora da empresa proponente, todos os outros membros da ficha técnica do projeto trabalharão em regime de prestação de serviços (pessoa jurídica) para a empresa proponente. Cumpre dizer também que os demais nomes para prestação de serviços projetados e não elencados aqui serão diagnosticados na fase de pré-produção do projeto.

7. PRODUTOS E ENTREGAS

O projeto, ao seu final, será composto pelos seguintes produtos:

Produtos:	Entregas:
Produto 1- Série Estrada da Memória: série documental que aborda o tema da memória ferroviária a partir de um rico painel composto por 25 personagens, cujas memórias se confundem com as da própria Estrada de Ferro Carajás;	Transferência para ANTT por meio de protocolo no sistema SEI e para fins de prestação de 25 episódios finalizados, até dezembro de 2026.
Manual do formato da série, especificando todos os detalhes técnicos para produção da Série Estrada da Memória Juventudes. (apostila da oficina)	Transferência para ANTT por meio de protocolo no sistema SEI, até dezembro de 2027.
Produto 2 – Mostra Estrada da Memória: Festival/Mostra Audiovisual, realizada em circuito composto por 25 escolas, mais mostra ao ar livre em São Luís	26 Mostras audiovisuais realizadas de maio a outubro de 2028, sendo 06 em São Luís e 05 nas outras quatro cidades.

Com relação a propriedade intelectual, os produtos do projeto passarão a compor o acervo público da ANTT com direitos de exibição e reprodução liberados por tempo indeterminado.

8- REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS / NORMATIVOS APLICÁVEIS

- RESOLUÇÃO No 6.021, DE 20 DE JULHO DE 2023, que dispõe sobre a destinação dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária, previstos nos contratos de concessão e subconcessão de ferrovias.
- PORTARIA No 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023, que define procedimentos e instruções complementares referentes à regulamentação estabelecida na Resolução no 6.021, de 20 de julho de 2023, que trata da destinação dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária - RPMF, previstos nos contratos de concessão para a prestação do serviço público de transporte ferroviário de cargas associado à exploração da infraestrutura ferroviária.

- LEI Nº 8.313, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1991, que restabelece princípios da Lei nº 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) e dá outras providências.
- DECRETO Nº 11.453 DE 23 DE MARÇO DE 2023, que dispõe sobre os mecanismos de fomento do sistema de financiamento à cultura.
- INSTRUÇÃO NORMATIVA MINC Nº 11 DE 30 DE JANEIRO DE 2024, que estabelece procedimentos relativos à apresentação, à recepção, à seleção, à análise, à aprovação, ao acompanhamento, ao monitoramento, à prestação de contas e à avaliação de resultados dos programas, dos projetos e das ações culturais do mecanismo de Incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac).
- DELIBERAÇÃO No 169, DE 27 de JUNHO DE 2024, que define os temas prioritários para a destinação de Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária

9. ANEXOS

- I.** Resumo do Plano de Trabalho
- II.** Cronograma Físico e Financeiro
- III.** Orçamento Analítico
- IV.** Ficha Técnica
- V.** Currículo do Proponente
- VI.** Portfólio da Empresa Proponente
- VII.** Lista de Transferências
- VIII.** Glossário de Funções Equipe
- IX.** Referências Orçamentárias

Elaborado e proposto por: Mil Ciclos Filmes

São Luís, 25 de maio de 2025

Revisado em 21 de julho de 2025

Revisado em 12 de fevereiro de 2026

RESUMO PLANO DE TRABALHO

ESTRADA DA MAMÓRIA

MIL CICLOS PRODUÇÃO AUDIOVISUAL LTDA

1 PREVISÃO DE INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO E CUSTO TOTAL

O projeto tem previsão de início em 01/06/2026, com duração de 30 meses e um custo total R\$ 4.645.564,92 (quatro milhões, seiscentos e quarenta e cinco mil, quinhentos e sessenta e quatro reais e noventa e dois centavos)

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1- Objetivos

O projeto Estrada da Memória visa promover a preservação da memória ferroviária e do patrimônio imaterial da Estrada de Ferro Carajás, através do registro, da difusão e da capacitação audiovisual. Entendendo a indústria audiovisual como chave para o desenvolvimento identitário de um território, o projeto propõe manter viva a história e a relevância da Estrada de Ferro Carajás, por meio de registros audiovisuais da memória oral de 50 pessoas que tiveram suas vidas perpassadas pela Estrada de Ferro Carajás. Através dessas histórias, parte das memórias da construção e do funcionamento da ferrovia ao longo de suas quatro décadas de existência serão preservadas para que as gerações futuras compreendam a importância da EFC como patrimônio cultural e histórico.

3 PRODUTOS

Serão entregues pelo projeto, ao término dos 30 meses de execução, os seguintes produtos:

1. Série Estrada da Memória: série documental que aborda o tema da memória ferroviária a partir de um rico painel composto por 25 personagens, cujas memórias se confundem com as da própria Estrada de Ferro Carajás;
2. Mostra Estrada da Memória: Festival/Mostra Audiovisual, realizada em circuito composto por 25 escolas, culminando com mostra ao ar livre, realizada em São Luís.
3. Manual do formato da série, especificando todos os detalhes técnicos para produção da Série Estrada da Memória.

ANEXO II - CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO - PROJETO: ESTRADA DA MEMÓRIA

PRAZO DE EXECUÇÃO | de 2026 a 2028 (30 meses)

ELEMENTOS	CRONOGRAMA	UNIDADE	QUANT. (A)	VALOR UNITÁRIO (R\$) (B)	TOTAL (AxB) + IPCA	ANO 1 (R\$) 2026	ANO 2 (R\$) 2027
1. ETAPA					R\$ 566.824,54	R\$ 381.065,75	R\$ 91.281,96
1.1. Pré-Produção					R\$ 566.824,54	R\$ 381.065,75	R\$ 91.281,96
1.1.1. Gerente de Projetos	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	6	R\$ 14.500,00	R\$ 89.238,14	R\$ 28.710,00	R\$ 29.743,56
1.1.2. Coordenação Geral	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	6	R\$ 8.000,00	R\$ 49.234,84	R\$ 15.840,00	R\$ 16.410,24
1.1.3. Coordenação de Projeto	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	12	R\$ 6.000,00	R\$ 73.852,26	R\$ 23.760,00	R\$ 24.615,36
1.1.4. Coordenação de Produção	físico				100%	32%	33%
	financeiro	Mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 61.543,55	R\$ 19.800,00	R\$ 20.512,80
1.1.5. Roteirista	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 42.373,55	R\$ 175.595,99	R\$ 175.595,99	R\$ -
1.1.6. Pesquisador Cinematográfico (base)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	8	R\$ 3.122,00	R\$ 24.976,00	R\$ 24.976,00	R\$ -
1.1.7. Pesquisador Cinematográfico (campo)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	8	R\$ 3.122,00	R\$ 24.976,00	R\$ 24.976,00	R\$ -
1.1.8. Diretor	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 7.190,68	R\$ 28.762,72	R\$ 28.762,72	R\$ -
1.1.9. Diretor de Fotografia	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 3.407,81	R\$ 13.631,24	R\$ 13.631,24	R\$ -
1.1.10. Diretor de Produção	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 3.406,23	R\$ 13.624,92	R\$ 13.624,92	R\$ -
1.1.11. Produtor Geral	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 1.558,06	R\$ 6.232,24	R\$ 6.232,24	R\$ -
1.1.12. 2º Assistente de Produção (produtor local)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Semana	4	R\$ 1.289,16	R\$ 5.156,64	R\$ 5.156,64	R\$ -
2. ETAPA					R\$ 1.724.716,83	R\$ 209.062,04	R\$ 843.528,85
2.1. Produção					R\$ 1.724.716,83	R\$ 209.062,04	R\$ 843.528,85
2.1.1. Gerente de Projetos	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	20	R\$ 14.500,00	R\$ 304.127,93	R\$ 29.000,00	R\$ 135.198,00

2.1.2.Coordenação Geral	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	20	R\$ 8.000,00	R\$ 167.794,72	R\$ 16.000,00	R\$ 74.592,00
2.1.3. Coordenador de Projeto	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	40	R\$ 6.000,00	R\$ 251.692,08	R\$ 24.000,00	R\$ 111.888,00
2.1.4. Coordenador de Produção	físico				100%	10%	44%
	financeiro	Mês	40	R\$ 5.000,00	R\$ 209.743,40	R\$ 20.000,00	R\$ 93.240,00
2.1.5. Diretor	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 7.190,68	R\$ 73.977,72	R\$ 14.381,36	R\$ 59.596,36
2.1.6. Diretor de Fotografia / Operador de Câmera	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 4.570,60	R\$ 47.022,33	R\$ 9.141,20	R\$ 37.881,13
2.1.7. Diretor de Produção	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 3.406,23	R\$ 35.043,29	R\$ 6.812,46	R\$ 28.230,83
2.1.8. 1º Assistente de Câmera	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 2.271,00	R\$ 23.364,05	R\$ 4.542,00	R\$ 18.822,05
2.1.9. 1º Assistente de Produção	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 2.279,14	R\$ 23.447,79	R\$ 4.558,28	R\$ 18.889,51
2.1.10. 2º Assistente de Produção	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 1.289,16	R\$ 13.262,88	R\$ 2.578,32	R\$ 10.684,56
2.1.11. Técnico de Som Direto	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Semana	10	R\$ 3.407,82	R\$ 35.059,65	R\$ 6.815,64	R\$ 28.244,01
2.1.12. Microfonista	físico				100%	19%	0%
	financeiro	Semana	10	R\$ 1.455,09	R\$ 15.392,06	R\$ 2.910,18	R\$ -
2.1.13. Making of	físico				100%	19%	0%
	financeiro	Semana	15	R\$ 719,11	R\$ 11.410,20	R\$ 2.157,33	R\$ -
2.1.14. Fotógrafo Still	físico				100%	19%	0%
	financeiro	Semana	15	R\$ 1.455,09	R\$ 23.088,09	R\$ 4.365,27	R\$ -
2.1.15. Técnico de Projeção	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	30	R\$ 525,00	R\$ 16.888,10	R\$ -	R\$ -
2.1.16. Mestre de Cerimônia	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 3.000,00	R\$ 6.433,56	R\$ -	R\$ -
2.1.17. Tradução (libras)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 1.300,00	R\$ 2.787,88	R\$ -	R\$ -
2.1.18. Segurança	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	6	R\$ 300,00	R\$ 1.930,07	R\$ -	R\$ -
2.1.19. Bombeiro	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	6	R\$ 215,00	R\$ 1.383,22	R\$ -	R\$ -
2.1.20.Cenografia (Material/Confecção)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Verba	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.433,56	R\$ -	R\$ -

2.1.21. Locação de Câmeras Completa	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Dia	70	R\$ 1.700,00	R\$ 122.427,20	R\$ 23.800,00	R\$ 98.627,20
2.1.22. Locação Equipamento de Iluminação	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Dia	70	R\$ 1.200,00	R\$ 86.419,20	R\$ 16.800,00	R\$ 69.619,20
2.1.23. Locação Equipamento de Som	físico				100%	19%	81%
	financeiro	Dia	70	R\$ 1.000,00	R\$ 72.016,00	R\$ 14.000,00	R\$ 58.016,00
2.1.24. Material Sensível (HD's)	físico				100%	100%	0%
	financeiro	Unidade	6	R\$ 1.200,00	R\$ 7.200,00	R\$ 7.200,00	R\$ -
2.1.25. Locação de Equipamentos de Projeção	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	6	R\$ 7.500,00	R\$ 48.251,70	R\$ -	R\$ -
2.1.26. Sonorização	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	26	R\$ 1.500,00	R\$ 41.818,14	R\$ -	R\$ -
2.1.27. Locação de Cadeiras	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Unidade	400	R\$ 1,80	R\$ 772,03	R\$ -	R\$ -
2.1.28. Estrutura Metálica (Box Truss)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	26	R\$ 1.500,00	R\$ 41.818,14	R\$ -	R\$ -
2.1.29. Telão (18,0 m2 = 3,0x 6,0 mt)	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	26	R\$ 800,00	R\$ 22.303,01	R\$ -	R\$ -
2.1.30. Montagem e Desmontagem	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Verba	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.722,60	R\$ -	R\$ -
2.1.31. Banheiro Químico	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Unidade	4	R\$ 160,00	R\$ 686,25	R\$ -	R\$ -

3. ETAPA					R\$ 391.623,33	R\$ -	R\$ 294.283,57
3.1. Pós-Produção					R\$ 391.623,33	R\$ -	R\$ 294.283,57
3.1.1. Gerente de Projetos	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	4	R\$ 14.500,00	R\$ 61.160,57	R\$ -	R\$ 29.443,12
3.1.2. Coordenação Geral	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	4	R\$ 8.000,00	R\$ 33.743,76	R\$ -	R\$ 16.244,48
3.1.3. Coordenador de Projeto	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.615,64	R\$ -	R\$ 24.366,72
3.1.4. Coordenador de Produção	físico				100%	0%	48%
	financeiro	Mês	8	R\$ 5.000,00	R\$ 42.179,70	R\$ -	R\$ 20.305,60
3.1.5. Diretor	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	6	R\$ 7.190,68	R\$ 44.697,27	R\$ -	R\$ 44.697,27
3.1.6. Editor/ Montador	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	20	R\$ 3.407,82	R\$ 70.610,03	R\$ -	R\$ 70.610,03
3.1.7. Assistente de Edição	físico				100%	0%	100%

	financeiro	Semana	20	R\$ 1.455,09	R\$ 30.149,46	R\$ -	R\$ 30.149,46
3.1.8. Finalizador	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	8	R\$ 2.037,50	R\$ 16.886,80	R\$ -	R\$ 16.886,80
3.1.9. Editor de Som	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Semana	6	R\$ 3.355,87	R\$ 20.860,09	R\$ -	R\$ 20.860,09
3.1.10. Trilha Sonora Original	físico				100%	0%	100%
	financeiro	Serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.720,00	R\$ -	R\$ 20.720,00

4. ETAPA					R\$ 872.181,85	R\$ 235.851,02	R\$ 376.429,52
4.1 - Logística					R\$ 872.181,85	R\$ 235.851,02	R\$ 376.429,52
4.1.1. Passagem Aérea	físico				100%	40%	40%
	financeiro	Unidade	136	R\$ 1.737,42	R\$ 246.508,62	R\$ 97.918,02	R\$ 97.918,02
4.1.2. Aluguel de Vans	físico				100%	14%	55%
	financeiro	Semana	15	R\$ 9.500,00	R\$ 148.410,62	R\$ 21.375,00	R\$ 81.196,50
4.1.3. Locação de Automóveis	físico				100%	47%	0%
	financeiro	Dia	128	R\$ 600,00	R\$ 79.630,28	R\$ 37.632,00	R\$ -
4.1.4. Aluguel de Caminhões	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Dia	1	R\$ 2.800,00	R\$ 3.002,33	R\$ -	R\$ -
4.1.5. Hospedagem com Alimentação	físico				100%	20%	50%
	financeiro	Diária	1178	R\$ 335,00	R\$ 394.630,00	R\$ 78.926,00	R\$ 197.315,00

5. ETAPA					R\$ 484.275,12	R\$ 28.000,00	R\$ 14.504,00
5.1. Comunicação e Divulgação					R\$ 484.275,12	R\$ 28.000,00	R\$ 14.504,00
5.1.1. Coordenador de Comunicação	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 8.000,00	R\$ 102.936,96	R\$ -	R\$ -
5.1.2. Assessoria de Comunicação	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 6.000,00	R\$ 77.202,72	R\$ -	R\$ -
5.1.3. Assessor de Imprensa	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 64.335,60	R\$ -	R\$ -
5.1.4. Produção de Texto	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 25.734,24	R\$ -	R\$ -
5.1.5. Midia Internet	físico				100%	0%	0%
	financeiro	Serviço	12	R\$ 11.000,00	R\$ 141.538,32	R\$ -	R\$ -
5.1.6. Designer	físico				100%	39%	20%
	financeiro	Serviço	2	R\$ 35.000,00	R\$ 72.527,28	R\$ 28.000,00	R\$ 14.504,00

CUSTO OPERACIONAL					R\$ 4.039.621,67	R\$ 853.978,81	R\$ 1.620.027,91
--------------------------	--	--	--	--	-------------------------	-----------------------	-------------------------

6. ETAPA							
6.1. Administração	financeiro	Taxa	15%		R\$ 605.943,25	R\$ 128.096,82	R\$ 243.004,19
6.2. Correção Base IPCA	financeiro	Taxa				0%	3,6%

TOTAL EXECUÇÃO DO PROJETO					R\$ 4.645.564,92	R\$ 982.075,64	R\$ 1.863.032,09
----------------------------------	--	--	--	--	------------------	----------------	------------------

PROVISIONAMENTO DA CONCESSIONÁRIA (§ 5º do art. 10. da Resolução nº 6.021, de 2023 E § 4º do art. 6 PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023)

7. ETAPA							
7.1. Custos Administrativos	financeiro	Taxa	7,37%		R\$ 342.378,13	R\$ 72.378,97	R\$ 137.305,47
7.2. Reserva Técnica	financeiro	Taxa	0%		R\$ -	R\$ -	R\$ -

TOTAL					R\$ 4.987.943,05	R\$ 1.054.454,61	R\$ 2.000.337,56
--------------	--	--	--	--	------------------	------------------	------------------

1. Planilha foi finalizada pela Mil Ciclos Filmes em 20/02/2026 e contempla valores em correção com base na previsão do IPCA para os próximos anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5% em 2028, segundo o I disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf>)

2. Os valores orçamentários referentes à equipe de realização do projeto*, aluguel de equipamentos e infraestrutura, comunicação e parte da logística, tem como base o banco de informações do Ministé disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salictnet/> - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência a produtos: "Plano Anual", "Média-Metragem", "Festival/Mostra - AUDIOVISUAL" e "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura).

2.1- A utilização do SALIC Comparar como ferramenta de referência orçamentária apresenta limitações significativas quando aplicada a estados com menor concentração de projetos aprovados historicamr Maranhão. Diferentemente de unidades federativas como Rio de Janeiro e São Paulo — que concentram o maior número de projetos culturais incentivados e, portanto, alimentam o sistema com uma bas robusta e diversificada — o Maranhão apresenta um volume significativamente inferior de registros no sistema.

Essa discrepância compromete a representatividade dos valores médios e a variedade de itens disponíveis para consulta, uma vez que o sistema restringe os itens orçamentários disponíveis conforme o "i a UF escolhida. Assim, um mesmo item pode constar como disponível em São Paulo, mas não aparecer como item compatível para a mesma categoria de produto no Maranhão, ainda que o serviço seja r projeto cultural em questão.

2.2- As estruturas de produção cultural nos estados do Norte e Nordeste exigem soluções mais complexas e custosas de logística, transporte, hospedagem e remuneração de mão de obra qualificada, devi desses serviços. No entanto, como tais realidades não estão suficientemente refletidas no banco de dados da ferramenta, o SALIC Comparar subestima os custos reais de execução de projetos na região.

2.3 – Para os cargos vinculados à realização e gestão do projeto, bem como para parte da equipe de comunicação, adota-se como base referencial o produto "Plano Anual", conforme os parâmetros dispor do SALIC. Tal escolha se justifica pela adequação estrutural e funcional desse produto à natureza e à complexidade do projeto em questão.

O "Plano Anual" é um produto reconhecido pelo Ministério da Cultura como modelo de referência para a gestão de projetos culturais de caráter continuado, sendo amplamente utilizado por instituições cc museus, orquestras, corpos artísticos estáveis, entre outros. Sua estrutura contempla projetos com cronogramas estendidos, permitindo um planejamento orçamentário mais eficiente e compatível com ii duração.

Nos termos do art. 54 do Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023, o Plano Anual ou Plurianual de Atividades configura-se como um projeto cultural que abrange, em ciclos de doze (12), vinte e quatro (quarenta e oito (48) meses coincidentes com os exercícios fiscais, ações voltadas à manutenção de espaços culturais, execução de atividades de caráter permanente, realização de eventos periódicos e co sustentação de coletivos, grupos artísticos e programação cultural de forma planejada e sistemática.

Dessa forma, os cargos orçamentários previstos no produto "Plano Anual" demonstram compatibilidade com a realidade operacional deste projeto, cuja execução demanda planejamento continuado e eqi legitimando sua adoção como referência para composição dos custos de recursos humanos.

3. Pelo mesmo motivo citado no item 2.2, os valores orçamentários da equipe de produção dos produtos audiovisuais ** tem como base o SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025, disponível em:

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/> Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Minisséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – pág

4. DESCRITIVO DAS EQUIPES:

4.1- *EQUIPE DE REALIZAÇÃO/GESTÃO DO PROJETO: Atua durante os 30 meses da execução, ficando responsável por toda demanda artística, executiva e administrativa do projeto, incluindo ainda a gestão de comunicação. É composta por gerente de projetos, coordenação geral, 02 coordenações de projeto e 02 coordenações de produção. Tem como unidade de medida o MÊS e o Plano Anual como produto de profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

Gerente de Projetos: É a pessoa que faz a gestão do projeto. Responsável pela direção artística, executiva, administrativa, institucional e de comunicação.

Coordenação Geral: Coordenadora artística e de comunicação. Atua diretamente ligada à direção geral. Dirige a execução dos produtos.

Coordenação de Projeto 1: Coordena a execução dos produtos. Responsável pela gestão da equipe de produção dos produtos, pela contratação de fornecedores e logística. Está diretamente ligada à direção.

Coordenação de Projeto 2: Responsável pela gestão orçamentária. Se relaciona diretamente com a direção geral e com a equipe administrativa (controller, contador, jurídico). Responsável pelos pagamentos.

Coordenação de Produção 1: Tem perfil institucional. Responsável pelas demandas de implementação e produção nas localidades. É quem executa as demandas de produção que envolvem a rede de instituições diretamente ligada à coordenação de projeto 1.

Coordenação de Produção 2: Assistente da coordenação de projetos 2. Atua nas demandas executivas relativas à realização dos 2 produtos. Está diretamente ligada à coordenação de projeto 2.

4.2- ** EQUIPE DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: Atua no projeto nas semanas pontuais de realização do produto 1. Equipe de perfil técnico, responsável exclusivamente pela execução da produção do produto. É composta por diretor, diretor de fotografia, diretor de produção, 1º assistente de câmera, 1º assistente de produção, 2º assistente de produção, técnico de som, microfonista, maker. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

Diretor: Responsável pela concepção artística e narrativa. Define a abordagem temática, estética e ética do projeto. Conduz entrevistas, orienta a captação em campo e supervisiona todas as fases de produção e pós-produção.

Diretor de Fotografia: Define a linguagem visual, em sintonia com o diretor. Trabalha com iluminação natural ou de baixo impacto e desenvolve estratégias flexíveis de captação de imagens para ambientes espontâneos.

Diretor de Produção: Gerencia toda a logística de produção, incluindo agendamento de entrevistas, obtenção de autorizações de filmagem, transporte, hospedagem e administração de recursos financeiros.

1º Assistente de Câmera: Auxilia o diretor de fotografia na operação da câmera e na manutenção dos equipamentos.

1º Assistente de Produção: Responsável pelo apoio à equipe em campo, organizando deslocamentos, alimentação, hospedagem e suporte técnico básico nas locações. Atua como elo entre a produção e os entrevistados.

2º Assistente de Produção: Auxilia em funções operacionais de apoio. Atuará como produtor local e será contratado nas próprias cidades.

Técnico de Som Direto: Capta o som ambiente, entrevistas e sons incidentais. Trabalha com equipamentos móveis e deve garantir áudio limpo mesmo em ambientes imprevisíveis e não controlados.

Microfonista: Auxilia o técnico de som direto operando o microfone em vara (chamado de boom) e posicionando microfones de lapela nos personagens entrevistados, sempre respeitando a dinâmica natural.

Making Of: Registra os bastidores da produção, captando momentos que revelem o processo de abordagem, as relações da equipe com os personagens e a realização dos produtos em campo. Esse material é de comunicação.

Fotógrafo Still: Produz imagens oficiais do projeto, retratando personagens, locações e bastidores. Esse material alimenta a equipe de comunicação.

Editor/Montador: Organiza e edita o material bruto para construir a narrativa do produto. Trabalha na estruturação das entrevistas, cenas observacionais e imagens de apoio, respeitando a linha narrativa.

4.3- EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: Atua no projeto em semanas pontuais, na fase de pré-produção do produto 1. Equipe de perfil técnico, composta por 03 pesquisadores e um roteirista. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

Pesquisador cinematográfico (base): Responsável pela pesquisa histórica

Pesquisador cinematográfico campo 1: Responsável pela pesquisa de personagens em São Luís, Santa Inês e Açailândia

Pesquisador cinematográfico campo 2: Responsável pela pesquisa de personagens em Marabá e Parauapebas

Roteirista: Responsável pela criação do formato do produtos 1. A partir da pesquisa histórica e de personagem (campo), escreverá os 25 roteiros desse produto. **4.4- EQUIPE DE COMUNICAÇÃO:** Atua durante a execução do projeto, em 2028. É composta por 01 coordenador de comunicação, 01 assessoria de comunicação, 01 assessoria de imprensa, 01 produtor de texto e 01 designer, contando ainda com uma profissional de mídia na internet. Tem como unidade de medida o MÊS e, para manter a unidade de medida alinhada a demanda do projeto, tem como produtos de referência no SALIC os produtos: “Plano Anual”, “Mídia Festival/Mostra - AUDIOVISUAL” e “Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

Gerente de Comunicação: Responsável pelo planejamento e pela gestão estratégica de toda a comunicação do projeto. Coordena ações de divulgação, relacionamento institucional, campanhas em redes sociais, produção de conteúdo midiático. Atua como elo entre a direção do projeto e as equipes de comunicação e imprensa.

Assessoria de Comunicação: Executa a estratégia de comunicação institucional e promocional definida pelo gerente de comunicação. É responsável pela produção e edição de conteúdos diversos (textos, imagens, vídeos) para redes sociais, releases, sites e materiais de divulgação, garantindo qualidade, clareza e alinhamento com a identidade do projeto

Assessoria de Imprensa: Realiza o relacionamento ativo com veículos de mídia (jornais, rádios, revistas, TVs e portais digitais). Produz e distribui releases, propõe pautas, organiza entrevistas e coletivas e acompanha jornalistas durante eventos e monitora a repercussão midiática do projeto.

Web Master (social mídia): Produz, agenda e publica conteúdos, administra campanhas de divulgação online, interage com o público nas plataformas digitais e implementa estratégias de alcance e engajamento

Designer: Cria toda a identidade visual do projeto e desenvolve materiais gráficos destinados a redes sociais, materiais impressos, peças digitais, apresentações, campanhas de divulgação e demais suportes de comunicação visual do projeto.

4.5- EQUIPE PRODUÇÃO MOSTRA/ CULMINÂNCIA: Atua somente na fase de produção do produto 2. É composta por 01 técnico de projeção, 01 mestre de cerimônias, 02 tradutores de libras, 04 segurança, 01 mestre de cerimônia e os tradutores de libras têm como unidade de medida o SERVIÇO e os demais membros da equipe o DIA. Os produtos de referência utilizados para essa equipe foram “Festival/Mostra”, “Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

Técnico de Projeção: Responsável por operar, montar e supervisionar os equipamentos de projeção. Garante a qualidade da imagem, o sincronismo com o som e a correta exibição. Também realiza testes técnicos necessários.

Mestre de Cerimônia: Profissional encarregado de conduzir o evento de culminância perante o público. Apresenta o projeto, introduz os convidados, garantindo que a comunicação com o público seja fluida e adequada ao protocolo do evento.

Tradutor (libras): Responsável por traduzir para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) todo o conteúdo falado durante o evento, promovendo a acessibilidade de pessoas surdas ou com deficiência auditiva.

ANEXO III- ORÇAMENTO ANALÍTICO - PROJETO: ESTRADA DA MEMÓRIA										
PROJETO	ESTRADA DA MEMÓRIA									
DATA-BASE	2026-2028									
UF:	Maranhão - Pará									
ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R\$)	CUSTO TOTAL (R\$)	VARIACÃO CORREÇÃO ANUAL (IPCA)	JUSTIFICATIVA MEMÓRIA DE CÁLCULO	
1	ETAPA 1									
1.1	PRÉ-PRODUÇÃO									
1.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Gerente de Projetos; UF: Maranhão; Cidade: São Luis; Unidade de Medida: Mês	n/a	Gerente de Projetos	Mês	6	R\$ 14.500,00	R\$ 89.238,14	R\$ 2.238,14	01 profissional, 01 serviço, 02 meses por ano, 03 anos - de 2026 a 2028	
1.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenação Geral; UF: Maranhão; Cidade: Imperatriz; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenação Geral	Mês	6	R\$ 8.000,00	R\$ 49.234,84	R\$ 1.234,84	01 profissional, 01 serviço, 02 meses por ano, 03 anos - de 2026 a 2028	
1.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenador de Projeto; UF: Maranhão; Cidade: São Luis; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Projeto	Mês	12	R\$ 6.000,00	R\$ 73.852,26	R\$ 1.852,26	02 profissional, 01 serviço, 02 meses por ano, 03 anos - de 2026 a 2028	
1.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenador de Produção; UF: Maranhão; Cidade: São Luis; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenação de Produção	Mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 61.543,55	R\$ 1.543,55	02 profissional, 01 serviço, 02 meses por ano, 03 anos - de 2026 a 2028	
1.1.5	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/ Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Roteiro-Pesquisa/ Autor-Roteirista/ Unidade de medida: semana	n/a	Roteirista	Semana	4	R\$ 42.373,55	R\$ 175.595,99	R\$ 6.101,79	1 profissinal, 01 prestação de serviço por 04 semanas em 2026	
1.1.6	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/ Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Roteiro-Pesquisa/	n/a	Pesquisador Cinematográfico (base)	Semana	8	R\$ 3.122,00	R\$ 24.976,00	R\$ -	01 profissional, 01 prestação de serviço, 08 semanas em 2026	
1.1.7	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/ Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Roteiro-Pesquisa/	n/a	Pesquisador Cinematográfico (campo)	Semana	8	R\$ 3.122,00	R\$ 24.976,00	R\$ -	02 profissionais, 01 prestação de serviço, 08 semanas em 2026	
1.1.8	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/ Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Direção/ Diretor/	n/a	Diretor	Semana	4	R\$ 7.190,68	R\$ 28.762,72	R\$ -	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2025, 02 semanas em 2027	
1.1.9	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/ Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Fotografia/ Diretor	n/a	Diretor de Fotografia	Semana	4	R\$ 3.407,81	R\$ 13.631,24	R\$ -	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 02 semanas em 2027	
1.1.10	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/ Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Produção/ Diretor	n/a	Diretora de Produção	Semana	4	R\$ 3.406,23	R\$ 13.624,92	R\$ -	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 02 semanas em 2027	

1.1.11	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Produção/ Produtor	n/a	Produtor Geral	Semana	4	R\$ 1.558,06	R\$ 6.232,24	R\$ -	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 02 semanas em 2027
1.1.12	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Produção/ 2º	n/a	2º Assistente de Produção (produtor local)	Semana	4	R\$ 1.289,16	R\$ 5.156,64	R\$ -	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 02 semanas em 2027
SUBTOTAL: Etapa 1						R\$ 566.824,54		R\$ 12.970,58	
2	ETAPA 2								
2.1	PRODUÇÃO								
2.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Gerente de Projetos; UF: Maranhão; Cidade: São Luis; Unidade de Medida: Mês	n/a	Gerente de Projetos	Mês	20	R\$ 14.500,00	R\$ 304.127,93	R\$ 14.127,93	01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026, 08 meses em 2027 e 08 meses em 2028
2.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenação Geral; UF: Maranhão; Cidade: Imperatriz; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coodenação Geral	Mês	20	R\$ 8.000,00	R\$ 167.794,72	R\$ 7.794,72	01 profissional, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026, 08 meses em 2027 e 08 meses em 2028
2.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenador de Projeto; UF: Maranhão; Cidade: São Luis; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Projeto	Mês	40	R\$ 6.000,00	R\$ 251.692,08	R\$ 11.692,08	02 profissionais, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026, 08 meses em 2027 e 08 meses em 2028
2.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenador de Produção; UF: Maranhão; Cidade: São Luis; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Produção	Mês	40	R\$ 5.000,00	R\$ 209.743,40	R\$ 9.743,40	02 profissionais, 01 prestação de serviço, 04 meses em 2026, 08 meses em 2027 e 08 meses em 2028
2.1.5	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Direção/ Diretor/ Unidade de medida: semana	n/a	Diretor	Semana	10	R\$ 7.190,68	R\$ 73.977,72	R\$ 2.070,92	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027
2.1.6	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Fotografia/ Diretor de Fotografia/ Unidade de medida: semana	n/a	Diretor de Fotografia/Operador de Camera	Semana	10	R\$ 4.570,60	R\$ 47.022,33	R\$ 1.316,33	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027
2.1.7	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Produção/ Diretor de Produção/ Unidade de medida: semana	n/a	Diretora de Produção	Semana	10	R\$ 3.406,23	R\$ 35.043,29	R\$ 980,99	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027
2.1.8	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Fotografia/ 1º Assistente de Fotografia/ Unidade de medida: semana	n/a	1º Assistente de Câmera	Semana	10	R\$ 2.271,00	R\$ 23.364,05	R\$ 654,05	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027
2.1.9	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Produção/ 1º Assistente de Produção/ Unidade de medida: semana	n/a	1º Assistente de Produção	Semana	10	R\$ 2.279,14	R\$ 23.447,79	R\$ 656,39	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027
2.1.10	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Produção/ 2º Assistente de Produção/ Unidade de medida: semana	n/a	2º Assistente de Produção	Semana	10	R\$ 1.289,16	R\$ 13.262,88	R\$ 371,28	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027

2.1.11	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/Caminho:PisosSalariaisparaTelefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Som/ Técnico de Som Direto/ Unidade de medida: semana	n/a	Tecnico de Som Direto	Semana	10	R\$	3.407,82	R\$	35.059,65	R\$	981,45	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027
2.1.12	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/Caminho:PisosSalariaisparaTelefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Som/ Microfonista/ Unidade de medida: semana	n/a	Microfonista	Semana	10	R\$	1.455,09	R\$	15.392,06	R\$	841,16	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027
2.1.13	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/Caminho:PisosSalariaisparaTelefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Making of/ Making Of/ Unidade de medida: semana	n/a	Making of	Semana	15	R\$	719,11	R\$	11.410,20	R\$	623,55	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027, 05 semanas em 2028
2.1.14	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/um:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/Caminho:PisosSalariaisparaTelefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Making of/ Fotografo Still/ Unidade de medida: semana	n/a	Fotógrafo Still	Semana	15	R\$	1.455,09	R\$	23.088,09	R\$	1.261,74	01 profissional, 01 prestação de serviço: 02 semanas em 2026, 08 semanas em 2027, 05 semanas em 2028
2.1.15	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Técnico de Projeção; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Dia	n/a	Técnico de Projeção	Dia	30	R\$	525,00	R\$	16.888,10	R\$	1.138,10	01 profissional, 01 prestações de serviço, em 2028, 05 dias em cada uma das cidades + 03 dias mostra + deslocamento : São Luís, Santa Ines, Açailândia, Marabá e Parauapebas
2.1.16	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Mestre de Cerimônia; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Serviço	n/a	Mestre de Cerimônia	Serviço	2	R\$	3.000,00	R\$	6.433,56	R\$	433,56	01 profissional, em 2028, 02 prestações de serviço em São Luís
2.1.17	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival/Mostra (AUDIOVISUAL)"; Item Orçamentário: Tradução; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Serviço	n/a	Tradução (Libras)	Serviço	2	R\$	1.300,00	R\$	2.787,88	R\$	187,88	02 profissionais, 01 prestação de serviço, em 2028, por 01 dia
2.1.18	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Segurança; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Dia	n/a	Segurança	Dia	6	R\$	300,00	R\$	1.930,07	R\$	130,07	06 profissionais, 01 prestação de serviço, 01 dias, em 2028, em São Luís
2.1.19	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Bombeiro; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Dia	n/a	Bombeiro	Dia	6	R\$	215,00	R\$	1.383,22	R\$	93,22	06 profissionais, 01 prestação de serviço, 01 dias, em 2028, em São Luís
2.1.20	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival/mostra - AUDIOVISUAL"; Item Orçamentário: Cenografia/material/confeção; UF: Maranhão; Cidade: Imperatriz; Unidade de Medida: Verba	n/a	Cenografia/material/confeção	Verba	1	R\$	6.000,00	R\$	6.433,56	R\$	433,56	01 verba para cenografia culminância, em 2028, em São Luís
2.1.21	Levantamento de preços junto a 03 fornecedores. Base de referência pelo menor preço.Print da cotação nos anexos.	n/a	Locação de Câmera Completa	Dia	70	R\$	1.700,00	R\$	122.427,20	R\$	3.427,20	70 diárias, sendo 14 em 2026 e 56 em 2027
2.1.22	Levantamento de preços junto a 03 fornecedores. Base de referência pelo menor preço. Print da cotação nos anexos.	n/a	Locação Equipamento de Iluminação	Dia	70	R\$	1.200,00	R\$	86.419,20	R\$	2.419,20	70 diárias, sendo 14 em 2026 e 56 em 2027
2.1.23	Levantamento de preços junto a 03 fornecedores. Base de referência pelo menor preço.Print da cotação nos anexos.	n/a	Locação Equipamento de som	Dia	70	R\$	1.000,00	R\$	72.016,00	R\$	2.016,00	70 diárias, sendo 14 em 2026 e 56 em 2027
2.1.24	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Media-Metragem (AUDIOVISUAL)"; Item Orçamentário: Material Sensível; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Unidade	n/a	Material Sensível (HD's)	Unidade	6	R\$	1.200,00	R\$	7.200,00	R\$	-	06 Hd's para arquivamento das imagens, sendo 02 em 2026 e 04 em 2027

2.1.25	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival/mostra - AUDIOVISUAL"; Item Orçamentário: Locação de Equipamento de Projeção; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Serviço	n/a	Locação Equipamento de Projeção	Serviço	6	R\$ 7.500,00	R\$ 48.251,70	R\$ 3.251,70	06 prestações de serviço, em 2028, uma em cada cidade: Santa Ines, Açailândia, Marabá e Parauapebas e 02 em São Luís (escolas e culminância)
2.1.26	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Sonorização; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Dia	n/a	Sonorização	Dia	26	R\$ 1.500,00	R\$ 41.818,14	R\$ 2.818,14	01 prestações de serviço, em 2028, 26 dias, sendo 05 dias em cada cidade: São Luís, Santa Ines, Açailândia, Marabá e Parauapebas + 01 dia em São Luís para culminância
2.1.27	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival/mostra - AUDIOVISUAL"; Item Orçamentário: Locação de Cadeiras; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Unidade	n/a	Locação de Cadeiras	Unidade	400	R\$ 1,80	R\$ 772,03	R\$ 52,03	01 prestação de serviço de locação, em 2028, sendo 400 cadeiras em São Luís
2.1.28	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Estrutura Metálica; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Dia	n/a	Estrutura Metálica (box truss)	Dia	26	R\$ 1.500,00	R\$ 41.818,14	R\$ 2.818,14	01 prestações de serviço, em 2028, 26 dias, sendo 05 dias em cada cidade: São Luís, Santa Ines, Açailândia, Marabá e Parauapebas + 01 dia em São Luís para culminância
2.1.29	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Telão; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Dia	n/a	Telão (18,0 m2 = 3,0x 6,0 mt)	Dia	26	R\$ 800,00	R\$ 22.303,01	R\$ 1.503,01	01 prestações de serviço, em 2028, 26 dias, sendo 05 dias em cada cidade: São Luís, Santa Ines, Açailândia, Marabá e Parauapebas + 01 dia em São Luís para culminância
2.1.30	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Montagem e Desmontagem ; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Verba	n/a	Montagem e Desmontagem	Verba	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.722,60	R\$ 722,60	05 verbas de prestação de serviço de montagem e desmontagem, em 2028, sendo 01 em cada cidade: São Luís, Santa Ines, Açailândia, Marabá e Parauapebas
2.1.31	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura)"; Item Orçamentário: Banheiro Químico; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Unidade	n/a	Banheiro Químico	Unidade	4	R\$ 160,00	R\$ 686,25	R\$ 46,25	04 unidades, 01 dia, em 2028, em São Luís
SUBTOTAL: Etapa 2							R\$ 1.724.716,83	R\$ 74.606,63	
3	ETAPA 3								
3.1	PÓS-PRODUÇÃO								
3.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Gerente de Projetos; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Mês	n/a	Gerente de Projetos	Mês	4	R\$ 14.500,00	R\$ 61.160,57	R\$ 3.160,57	01 profissional, 01 prestação de serviço, 02 meses em 2027 e 02 meses em 2028
3.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenação Geral; UF: Maranhão; Cidade: Imperatriz; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenação Geral	Mês	4	R\$ 8.000,00	R\$ 33.743,76	R\$ 1.743,76	01 profissional, 01 prestação de serviço, 02 meses em 2027 e 02 meses em 2028
3.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenador de Projeto; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenação de Projeto	Mês	8	R\$ 6.000,00	R\$ 50.615,64	R\$ 2.615,64	02 profissionais, 01 prestação de serviço, 02 meses em 2027 e 02 meses em 2028
3.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Coordenação de Produção; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenação de Produção	Mês	8	R\$ 5.000,00	R\$ 42.179,70	R\$ 2.179,70	02 profissionais, 01 prestação de serviço, 02 meses em 2027 e 02 meses em 2028
3.1.5	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Direção/ Diretor/ Unidade de medida: semana	n/a	Diretor	Semana	6	R\$ 7.190,68	R\$ 44.697,27	R\$ 1.553,19	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 06 semanas em 2027

3.1.6	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Edição-Pós-Produção/ Editor-Montador/ Unidade de medida: semana	n/a	Editor/Montador	Semana	20	R\$	3.407,82	R\$	70.610,03	R\$	2.453,63	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 20 semanas em 2027
3.1.7	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Edição-Pós-Produção/ Assistente de Edição/ Unidade de medida: semana	n/a	Assistente de Edição	Semana	20	R\$	1.455,09	R\$	30.149,46	R\$	1.047,66	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 20 semanas em 2027
3.1.8	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Edição-Pós-Produção/ Finalizador/ Unidade de medida: semana	n/a	Finalizador	Semana	8	R\$	2.037,50	R\$	16.886,80	R\$	586,80	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 08 semanas em 2027
3.1.9	SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025 https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a / Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Miniséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – paginas 23 a 26/ FUNÇÃO Edição-Pós-Produção/ Editor de Som/ Unidade de medida: semana	n/a	Editor de Som	Semana	6	R\$	3.355,87	R\$	20.860,09	R\$	724,87	01 profissional, 01 de prestação de serviço, 06 semanas em 2027
3.1.10	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Mídia-Metragem (AUDIOVISUAL)"; Item Orçamentário: Trilha Sonora Original; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Serviço	n/a	Trilha Sonora Original	Serviço	1	R\$	20.000,00	R\$	20.720,00	R\$	720,00	01 profissional, 01 de prestação de serviço, em 2027 (trilha originalmente composta para o produto 1) A trilha sonora será composta originalmente por profissional especializado em música para produtos audiovisuais. Conforme contrato firmado com o compositor, os direitos patrimoniais das composições serão de titularidade pública, sob gestão da ANTT (não haverá aquisição de direitos de reprodução musical)
SUBTOTAL: Etapa 3						R\$ 391.623,33			R\$ 16.785,83			
4	ETAPA 4											
4.1	LOGÍSTICA											
4.1.1	Levantamento de preços junto às companhias aéreas. Base de referência pela média aritmética.Print da cotação nos anexos.	n/a	Passagem Aérea	Unidade	136	R\$	1.737,42	R\$	246.508,62	R\$	10.219,96	62 passagens (unidade/trecho) SLZ/IMP/SLZ + 62 passagens SLZ/MAP/SLZ + 12 passagens RJ/SLZ/RJ (vide detalhamento nas observações)
4.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutural)"; Item Orçamentário: Aluguel de Vans; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Semana	n/a	Aluguel de Vans	Semana	15	R\$	9.500,00	R\$	148.410,62	R\$	5.910,61	10 semanas (70 diárias), sendo 02 semanas (14 diárias) em 2026, 08 semanas (56 diárias) em 2027 , 05 semanas em 2028
4.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival/Mostra (AUDIOVISUAL)"; Item Orçamentário: Locação de Automóveis; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Dia	n/a	Locação de Automóveis	Dia	128	R\$	600,00	R\$	79.630,28	R\$	2.830,28	128 diárias, sendo 74 em 2026, 14 em 2027 e 40 em 2028
4.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival/Mostra (AUDIOVISUAL)"; Item Orçamentário: Aluguel de Caminhões; UF: Maranhão; Cidade: Imperatriz; Unidade de Medida: Dia	n/a	Aluguel de Caminhões	Dia	1	R\$	2.800,00	R\$	3.002,33	R\$	202,33	01 unidade, 01 dia, em 2028, em São Luís
4.1.5	(Anexo I ao Decreto nº 5.992, de 19 de dezembro de 2006) - d) Demais cargos, empregos e funções	n/a	Diárias de Hospedagem com alimentação	Diária	1178	R\$	335,00	R\$	394.630,00	R\$	-	1178 diárias sendo 270 em 2026, 614 em 2027 e 280 em 2028
SUBTOTAL: Etapa 4						R\$ 872.181,85			R\$ 19.163,18			
5	ETAPA 5											
5.1	COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO											
5.1.1	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salinet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutural)"; Item Orçamentário: Coordenador de Comunicação; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenação de Comunicação	Mês	12	R\$	8.000,00	R\$	102.936,96	R\$	6.936,96	01 profissional, 01 prestação de serviço, 12 meses em 2028

5.1.2	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "festival/mostra - AUDIOVISUAL"; Item Orçamentário: Assessoria de Comunicação; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Mês	n/a	Assessoria de Comunicação	Mês	12	R\$ 6.000,00	R\$ 77.202,72	R\$ 5.202,72	01 profissional, 01 prestação de serviço, 12 meses em 2028
5.1.3	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Média-Metragem (AUDIOVISUAL)"; Item Orçamentário: Assessoria de Imprensa; UF: Maranhão; Cidade: Imperatriz; Unidade de Medida: Mês	n/a	Assessor de Imprensa	Mês	12	R\$ 5.000,00	R\$ 64.335,60	R\$ 4.335,60	01 profissional, 01 prestação de serviço, 12 meses em 2028
5.1.4	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Produção de Texto; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Mês	n/a	Produção de Texto	Mês	12	R\$ 2.000,00	R\$ 25.734,24	R\$ 1.734,24	01 profissional, 01 prestação de serviço, 12 meses em 2028
5.1.5	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Média-Metragem (AUDIOVISUAL)"; Item Orçamentário: Midia Internet; UF: Maranhão; Cidade: Imperatriz; Unidade de Medida: Serviço	n/a	Midia Internet	Serviço	12	R\$ 11.000,00	R\$ 141.538,32	R\$ 9.538,32	Serviço de impulsionamento na internet 100% usada em 2028
5.1.6	MinC https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: "Plano Anual"; Item Orçamentário: Designer; UF: Maranhão; Cidade: São Luís; Unidade de Medida: Serviço	n/a	Designer	Serviço	2	R\$ 35.000,00	R\$ 72.527,28	R\$ 2.527,28	Serviço de designer usado da seguinte forma: 40% em 2026, 20% em 2027 e 40% em 2028
SUBTOTAL: Etapa 5							R\$ 484.275,12	R\$ 27.747,84	
6	ETAPA 6								
6.1	ADMINISTRAÇÃO								
6.1.1	Minc Art 13. Instrução Normativa n.11, de 30/01/2024, disponível em: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-11-de-30-de-janeiro-de-2024-540655328	n/a	Administração	Taxa	1	15%	R\$ 605.943,25		15% do custo de produção do projeto conforme permitido pela Instrução Normativa 11, Art. 13, de 30/01/2024 do Ministério da Cultura, e destina ao pagamento de tributos, impostos, aquisição de material de escritório, pagamento de aluguel,
SUBTOTAL: Etapa 6							R\$ 605.943,25		
TOTAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO							R\$ 4.645.564,92	R\$ 151.274,06	
7	ETAPA 7								
PROVISIONAMENTO DA CONCESSIONÁRIA (§ 5º do art. 10. da Resolução nº 6.021, de 2023 E § 4º do art. 6 PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023)							R\$ 342.378,13		
7.1	§ 5º do art. 10. da Resolução nº 6.021, de 2023	n/a	Custos Administrativos	Taxa	7,37%	R\$ -	R\$ 342.378,13		
7.2	§ 4º do art. 6 PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023	n/a	Reserva Técnica	Taxa	0%	R\$ -	R\$ -		
TOTAL PROJETO							R\$ 4.987.943,05		
5. MEMÓRIA DE CÁLCULO: 5.1 EQUIPE DE REALIZAÇÃO/GESTÃO DO PROJETO: 06 pessoas (01 gerente de projeto, 01 coordenação geral, 02 coordenações de projeto e 02 coordenações de produção). Atua na gestão durante os 30 meses de projeto: 04 meses na pré-produção (2 meses por ano, de 2026 a 2028), 20 meses na produção (4 meses de 2026, 8 meses em 2027 e 8 meses em 2028) e 04 meses na pós-produção (2 meses por ano em 2027 e 2028). 5.2 EQUIPE DE COMUNICAÇÃO: A equipe de comunicação é composta por 01 coordenador de comunicação, 01 assessoria de comunicação, 01 assessoria de imprensa, 01 produtor de texto e 01 designer, contando ainda com uma previsão de verba de mídia internet. Com exceção do designer, os demais profissionais prestarão 01 serviço, por 12 meses em 2028). A unidade de medida é o MÊS. Já o designer tem como unidade de medida o SERVIÇO, calculada numa proporção de 40% em 206 (demanda de identidade visual do projeto + criação e motioning grafics e de elementos a serem utilizados nos produtos 1 e 2), 20% em 2027 (demandas de designer complementar do produto 1) e 40% em 2028 (peças de divulgação do produto 2 + demandas da culminância do projeto e entrega final). Sobre a mídia de internet, a unidade de medida é o serviço e prevê 100% em 2028. 5.3 EQUIPE DE REALIZAÇÃO DA MOSTRA AUDIOVISUAL: 09 pessoas (01 técnico de projeção, 01 mestre de cerimônia, 02 tradutor, 03 seguranças, 02 bombeiros). O técnico de projeção, os seguranças e os bombeiros serão contratados por dia. O técnico de projeção terá 03 dias de trabalho (devido a necessidade testagem dos equipamentos e de tudo que será exibido), já a mestre de cerimônias e os tradutores de libras serão contratados por serviço. Os bombeiros e os seguranças serão contratados por 02 dias. 5.4 – ETAPA PRÉ-PRODUÇÃO - EQUIPE DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS + EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: 09 pessoas (03 pesquisadores cinematográficos, 01 roteirista, 01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 produtor geral e 01 assistente de produção). Equipe trabalha por semana. A fase de pesquisa acontecerá somente em 2026 e terá duração de 08 semanas, contando com 01 pesquisador na base, 01 em campo nos 03 municípios maranhenses e 01 em campo nos 02 municípios paraenses. O roteirista trabalha 04 semanas em 2026. Direção de produção e produção geral trabalham por 04 semanas, 02 em 2026 e 02 semanas em 2027. Diretor e diretor de fotografia também trabalham na pré-produção por 02 semanas em 2026 e 02 semanas em 2027. 5.5- ETAPA PRODUÇÃO EQUIPE DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: 10 pessoas (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 2º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still). Equipe irá trabalhar por 10 semanas (02 semanas em 2025 e 08 semanas em 2026, sendo duas semanas em casa cidade). 5.6 – ETAPA PÓS-PRODUÇÃO EQUIPE DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: 06 pessoas (01 diretor, 01 editor/montador, 01 assistente de edição, 01 finalizador, 01 editor de som, 01 músico/intérprete). Editor/montador e o assistente de edição trabalham por 20 semanas em 2027. O diretor e o editor de som trabalham por semanas 06 em 2027. Já o finalizador irá trabalhar por 08 semanas em 2027. A equipe conta ainda com o profissional responsável por compor a trilha sonora original dos produtos 1 (01 serviço de composição em 2027).									

5.7 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA: A locação dos equipamentos necessários a gravação dos produtos audiovisuais (câmera completa, equipamento de iluminação e equipamento de som) tem como unidade de medida a diária e como base de cálculo as 10 semanas de produção (gravação) do produto 1, ou seja, 70 dias no total (14 dias em 2026 e 56 dias em 2027). A referência de valor foi a cotação de preço junto a 03 diferentes fornecedores que atuam de forma consolidada no Maranhão.

Já os equipamentos utilizados para realização da mostra audiovisual (sonorização, estrutura metálica e telão) têm como unidade o DIA, sendo considerados 01 dia de locação (01 dia em São Luís). O equipamento de projeção tem como unidade o serviço (1 serviço em São Luís). A cenografia e a montagem e desmontagem têm como unidade a verba e será 01 verba para cenografia e 01 para montagem e desmontagem. Já o banheiro químico e as cadeiras têm como unidade de medida a UNIDADE, sendo 08 unidades de banheiro e 400.

Com relação aos equipamentos utilizados para exibição/ implementação do produto 1 nas escolas, (sonorização, estrutura metálica e telão) têm como unidade o DIA, sendo considerado 01 dia de locação de equipamento para cada escola, num total de 25 DIAS. Já o equipamento de projeção tem como unidade o serviço, sendo 5 serviços, 01 em cada cidade.

Sobre a destinação dos HD's (material sensível): foi prevista a compra de 06 HD's para serem utilizados no armazenamento das imagens gravadas durante todo o projeto. Serão 02 unidades em 2026 e outras 04 em 2027 (01 HD por cidade, mais 01 HD de reserva). É importante ressaltar que os produtos serão gravados com qualidade 6K, o que exige uma grande quantidade de espaço de armazenamentos e arquivamento das imagens gravadas nas 10 semanas em que o produto 1 estará sendo produzido.

5.8 - LOGÍSTICA: A base de produção do projeto é São Luís (MA) e a base de deslocamento para Santa Inês (MA), Açailândia (MA) será Imperatriz (MA). Já a base de deslocamento para Parauapebas (PA) será Marabá. Sendo assim, as equipes de pesquisa e a de produção dos produtos audiovisuais irão de avião até Imperatriz e Marabá e se deslocarão por via terrestre para essas as demais cidades. Ao todo serão 136 passagens aéreas

DIÁRIAS DE ALIMENTAÇÃO: 1178 diárias calculadas da seguinte forma:

2026: 270 diárias

60 diárias equipe de pesquisa:

São 30 diárias para cada pesquisador, em cada estado. Vale lembrar que a etapa de pesquisa tem 60 dias no total, mas os primeiros 30 dias serão dedicados ao levantamento de informações, contatos e entrevistas on-line com personagens e os outros 30 para ações presenciais em viagem.

28 diárias equipe de produção:

A diretora de produção e a produção geral acompanhará a equipe de pesquisa por duas semanas, visando a otimização do processo de seleção e produção dos personagens. Elas estarão em viagem por 14 dias em 2026, daí a necessidade das 28 diárias

14 diárias equipe de gestão:

A coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 terão demandas presenciais nos municípios. Elas estarão em viagem por 07 dias, daí a necessidade das 14 diárias.

140 diárias equipe de produção:

A equipe de produção é composta por 10 pessoas e estará em gravação por 14 dias em 2026. Ou seja, as 10 pessoas estarão em viagem por 14 dias, num total de 140 diárias.

28 diárias personagens:

Apesar de residirem nas localidades, os 05 personagens de São Luís terão um custo logístico para viabilizarem a participação nas gravações. Como cada personagem ficará à disposição do projeto por 2 dias, o total é de 28 diárias.

2027: 614 diárias

28 diárias equipe de gestão:

A coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 terão demandas presenciais nos municípios e irão ficar em viagem por 7 dias nos municípios de Açailândia e Santa Inês e outros 7 dias nos municípios de Parauapebas e Marabá. Elas estarão em duas pessoas, em viagem por 14 dias, daí a necessidade das 28 diárias.

560 diárias equipe de produção:

A equipe de produção é composta por 10 pessoas e estará em gravação por 56 dias em 2027. Ou seja, as 10 pessoas estarão em viagem por 56 dias, num total de 56 diárias.

OBSERVAÇÕES PLANILHA FISICO-FINANCEIRA:

1. Planilha foi finalizada pela Mil Ciclos Filmes em 20/02/2026 e contempla valores em correção com base na previsão do IPCA para os próximos anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5% em 2028, segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf>)

2. Os valores orçamentários referentes à equipe de realização do projeto*, aluguel de equipamentos e infraestrutura, comunicação e parte da logística, tem como base o banco de informações do Ministério da Cultura, disponível em: <https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/> - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; utilizando como referência a UF Maranhão e os produtos: "Plano Anual", "Média-Metragem", "Festival/Mostra - AUDIOVISUAL" e "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura).

2.1- A utilização do SALIC Comparar como ferramenta de referência orçamentária apresenta limitações significativas quando aplicada a estados com menor concentração de projetos aprovados historicamente, como é o caso do Maranhão. Diferentemente de unidades federativas como Rio de Janeiro e São Paulo — que concentram o maior número de projetos culturais incentivados e, portanto, alimentam o sistema com uma base estatística mais robusta e diversificada — o Maranhão apresenta um volume significativamente inferior de registros no sistema.

Essa discrepância compromete a representatividade dos valores médios e a variedade de itens disponíveis para consulta, uma vez que o sistema restringe os itens orçamentários disponíveis conforme o "produto" selecionado e a UF escolhida. Assim, um mesmo item pode constar como disponível em São Paulo, mas não aparecer como item compatível para a mesma categoria de produto no Maranhão, ainda que o serviço seja necessário e previsto no projeto cultural em questão.

2.2- As estruturas de produção cultural nos estados do Norte e Nordeste exigem soluções mais complexas e custosas de logística, transporte, hospedagem e remuneração de mão de obra qualificada, devido à menor oferta local desses serviços. No entanto, como tais realidades não estão suficientemente refletidas no banco de dados da ferramenta, o SALIC Comparar subestima os custos reais de execução de projetos na região.

2.3 – Para os cargos vinculados à realização e gestão do projeto, bem como para parte da equipe de comunicação, adota-se como base referencial o produto "Plano Anual", conforme os parâmetros disponíveis na base de dados do SALIC. Tal escolha se justifica pela adequação estrutural e funcional desse produto à natureza e à complexidade do projeto em questão.

O “Plano Anual” é um produto reconhecido pelo Ministério da Cultura como modelo de referência para a gestão de projetos culturais de caráter continuado, sendo amplamente utilizado por instituições como centros culturais, museus, orquestras, corpos artísticos estáveis, entre outros. Sua estrutura contempla projetos com cronogramas estendidos, permitindo um planejamento orçamentário mais eficiente e compatível com iniciativas de longa duração.

Nos termos do art. 54 do Decreto nº 11.453, de 23 de março de 2023, o Plano Anual ou Plurianual de Atividades configura-se como um projeto cultural que abrange, em ciclos de doze (12), vinte e quatro (24), trinta e seis (36) ou quarenta e oito (48) meses coincidentes com os exercícios fiscais, ações voltadas à manutenção de espaços culturais, execução de atividades de caráter permanente, realização de eventos periódicos e continuados, bem como a sustentação de coletivos, grupos artísticos e programação cultural de forma planejada e sistemática.

Dessa forma, os cargos orçamentários previstos no produto "Plano Anual" demonstram compatibilidade com a realidade operacional deste projeto, cuja execução demanda planejamento continuado e equipe técnica estável, legitimando sua adoção como referência para composição dos custos de recursos humanos.

3. Pelo mesmo motivo citado no item 2.2, os valores orçamentários da equipe de produção dos produtos audiovisuais ** tem como base o SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025, disponível em: <https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:a80e2f07-571c-4001-ab05-e070276bf09a/> Caminho: Pisos Salariais para Telefilmes, Series, Minisséries, Novelas e Conteúdo de Produção Independente – páginas 23 a 26.

4. DESCRITIVO DAS EQUIPES:

4.1- *EQUIPE DE REALIZAÇÃO/GESTÃO DO PROJETO: Atua durante os 30 meses da execução, ficando responsável por toda demanda artística, executiva e administrativa do projeto, incluindo ainda a gestão da equipe de comunicação. É composta por gerente de projetos, coordenação geral, 02 coordenações de projeto e 02 coordenações de produção. Tem como unidade de medida o MÊS e o Plano Anual como produto de referência no SALIC. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Gerente de Projetos:** É a pessoa que faz a gestão do projeto. Responsável pela direção artística, executiva, administrativa, institucional e de comunicação.
- **Coordenação Geral:** Coordenadora artística e de comunicação. Atua diretamente ligada a direção geral. Dirige a execução dos produtos.
- **Coordenação de Projeto 1:** Coordena a execução dos produtos. Responsável pela gestão da equipe de produção dos produtos, pela contratação de fornecedores e logística. Está diretamente ligada à direção e à coordenação geral.

- **Coordenação de Projeto 2:** Responsável pela gestão orçamentária. Se relaciona diretamente com a direção geral e com a equipe administrativa (controller, contador, jurídico). Responsável pelos pagamentos do projeto.
- **Coordenação de Produção 1:** Tem perfil institucional. Responsável pelas demandas de implementação e produção nas localidades. É quem executa as demandas de produção que envolvem a rede de instituições. Está diretamente ligada à coordenação de projeto 1
- **Coordenação de Produção 2:** Assistente da coordenação de projetos 2. Atua nas demandas executivas relativas à realização dos 2 produtos. Está diretamente ligada a coordenação de projeto 2.

4.2- ** EQUIPE DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: Atua no projeto nas semanas pontuais de realização do produto 1. Equipe de perfil técnico, responsável exclusivamente pela execução das etapas necessárias à produção do produto. É composta por diretor, diretor de fotografia, diretor de produção, 1º assistente de câmera, 1º assistente de produção, 2º assistente de produção, técnico de som, microfonista, making of e fotógrafo still. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Diretor:** Responsável pela concepção artística e narrativa. Define a abordagem temática, estética e ética do projeto. Conduz entrevistas, orienta a captação em campo e supervisiona todas as fases de produção e pós-produção.
- **Diretor de Fotografia:** Define a linguagem visual, em sintonia com o diretor. Trabalha com iluminação natural ou de baixo impacto e desenvolve estratégias flexíveis de captação de imagens para ambientes reais e situações espontâneas.
- **Diretor de Produção:** Gerencia toda a logística de produção, incluindo agendamento de entrevistas, obtenção de autorizações de filmagem, transporte, hospedagem e administração de recursos financeiros em locações diversas.
- **1º Assistente de Câmera:** Auxilia o diretor de fotografia na operação da câmera e na manutenção dos equipamentos.
- **1º Assistente de Produção:** Responsável pelo apoio à equipe em campo, organizando deslocamentos, alimentação, hospedagem e suporte técnico básico nas locações. Atua como elo entre a produção e os personagens entrevistados.
- **2º Assistente de Produção:** Auxilia em funções operacionais de apoio. Atuará como produtor local e será contratado nas próprias cidades.
- **Técnico de Som Direto:** Capta o som ambiente, entrevistas e sons incidentais. Trabalha com equipamentos móveis e deve garantir áudio limpo mesmo em ambientes imprevisíveis e não controlados.
- **Microfonista:** Auxilia o técnico de som direto operando o microfone em vara (chamado de boom) e posicionando microfones de lapela nos personagens entrevistados, sempre respeitando a dinâmica natural do ambiente.
- **Making Of:** Registra os bastidores da produção, captando momentos que revelem o processo de abordagem, as relações da equipe com os personagens e a realização dos produtos em campo. Esse material alimenta a equipe de comunicação.

- **Fotógrafo Still:** Produz imagens oficiais do projeto, retratando personagens, locações e bastidores. Esse material alimenta a equipe de comunicação.
- **Editor/Montador:** Organiza e edita o material bruto para construir a narrativa do produto. Trabalha na estruturação das entrevistas, cenas observacionais e imagens de apoio, respeitando a linha narrativa definida na pesquisa e no roteiro/desenvolvimento.
- **Assistente de Edição:** Organiza os arquivos audiovisuais, sincroniza áudio e vídeo e classifica o material para a edição principal.
- **Finalizador:** Realiza ajustes finais de cor e imagem, padronizando o material captado. Prepara a cópia para entrega final, cuidando de todos os formatos de entrega exigidos.
- **Editor de Som:** Edita e limpa o áudio das gravações de campo, corrige ruídos, equaliza entrevistas e ambientes e integra trilhas sonoras ou efeitos sonoros necessários para a narrativa do documentário.
- **Trilha Sonora Original (Compositor):** Trilha originalmente composta por músico especialista em trilha para produtos audiovisuais (não é referente a aquisição de direito de reprodução musical).

4.3- EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: Atua no projeto em semanas pontuais, na fase de pré-produção do produto 1. Equipe de perfil técnico, composta por 03 pesquisadores e um roteirista. Tem como unidade de medida a SEMANA e como referência orçamentária o acordo sindical do SINDCINE – Convenção Coletiva 2024/2025. Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Pesquisador cinematográfico (base):** Responsável pela pesquisa histórica
- **Pesquisador cinematográfico campo 1:** Responsável pela pesquisa de personagens em São Luís, Santa Inês e Açailândia
- **Pesquisador cinematográfico campo 2:** Responsável pela pesquisa de personagens em Marabá e Parauapebas
- **Roteirista:** Responsável pela criação do formato do produtos 1. A partir da pesquisa histórica e de personagem (campo), escreverá os 25 roteiros desse produto.

4.4- EQUIPE DE COMUNICAÇÃO: Atua durante 12 meses da execução do projeto, em 2028. É composta por 01 coordenador de comunicação, 01 assessoria de comunicação, 01 assessoria de imprensa, 01 produtor de texto e 01 designer, contando ainda com uma previsão de verba de mídia na internet. Tem como unidade de medida o MÊS e, para manter a unidade de medida alinhada a demanda do projeto, tem como produtos de referencia no SALIC os produtos: “Plano Anual”, “Média-Metragem”, “Festival/Mostra - AUDIOVISUAL” e “Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Gerente de Comunicação:** Responsável pelo planejamento e pela gestão estratégica de toda a comunicação do projeto. Coordena ações de divulgação, relacionamento institucional, campanhas em redes sociais, produção de conteúdo e interação com a mídia. Atua como elo entre a direção do projeto e as equipes de comunicação e imprensa.
- **Assessoria de Comunicação:** Executa a estratégia de comunicação institucional e promocional definida pelo gerente de comunicação. É responsável pela produção e

edição de conteúdos diversos (textos, roteiros, matérias, posts) para redes sociais, releases, sites e materiais de divulgação, garantindo qualidade, clareza e alinhamento com a identidade do projeto

- **Assessoria de Imprensa:** Realiza o relacionamento ativo com veículos de mídia (jornais, rádios, revistas, TVs e portais digitais). Produz e distribui releases, propõe pautas, organiza entrevistas e coletivas de imprensa, acompanha jornalistas durante eventos e monitora a repercussão midiática do projeto.
- **Web Master (social mídia):** Produz, agenda e publica conteúdos, administra campanhas de divulgação online, interage com o público nas plataformas digitais e implementa estratégias de alcance e engajamento.
- **Designer:** Cria toda a identidade visual do projeto e desenvolve materiais gráficos destinados a redes sociais, materiais impressos, peças digitais, apresentações, campanhas de divulgação e demais suportes visuais. Garante a padronização da comunicação visual do projeto.

4.5- EQUIPE PRODUÇÃO MOSTRA/ CULMINÂNCIA: Atua somente na fase de produção do produto 2. É composta por 01 técnico de projeção, 01 mestre de cerimônias, 02 tradutores de libras, 04 seguranças e 03 bombeiros. O mestre de cerimônia e os tradutores de libras têm como unidade de medida o SERVIÇOS e os demais membros da equipe o DIA. Os produtos de referência utilizados para essa equipe foram "Festival/Mostra - AUDIOVISUAL" e "Festival, bienal, festa ou feira (somente estrutura). Os profissionais dessa equipe exercem as seguintes funções:

- **Técnico de Projeção:** Responsável por operar, montar e supervisionar os equipamentos de projeção. Garante a qualidade da imagem, o sincronismo com o som e a correta exibição. Também realiza testes prévios e ajustes técnicos necessários.
- **Mestre de Cerimônia:** Profissional encarregado de conduzir o evento de culminância perante o público. Apresenta o projeto, introduz os convidados, garantindo que a comunicação com o público seja fluida, acolhedora e respeite o protocolo do evento.
- **Tradutor (libras):** Responsável por traduzir para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) todo o conteúdo falado durante o evento, promovendo a acessibilidade de pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
- **Segurança:** Equipe encarregada de zelar pela integridade física dos participantes, do público e do patrimônio do evento.
- **Bombeiros:** Profissionais especializados em prevenção e combate a incêndios, primeiros socorros e evacuação de emergência. Na culminância, garantirão que as normas de segurança sejam cumpridas e estarão preparados para agir em situações de emergência médica ou incêndios

4.6 - EQUIPE IMPLEMENTAÇÃO NAS ESCOLAS: a implementação do produto 1 nas escolas será executada pela equipe de gestão, juntamente com 01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 profissional responsável pelo making of.

Obs.: O detalhamento das funções dessa equipe já foi indicada nos itens 4.1 e 4.5

OBSERVAÇÕES PLANILHA ANALÍTICA:

5. MEMÓRIA DE CÁLCULO:

5.1 EQUIPE DE REALIZAÇÃO/GESTÃO DO PROJETO: 06 pessoas (01 gerente de projeto, 01 coordenação geral, 02 coordenações de projeto e 02 coordenações de produção). Atua na gestão durante os 30 meses de projeto: 04 meses na pré-produção (2 meses por ano, de 2026 a 2028), 20 meses na produção (4 meses de 2026, 8 meses em 2027 e 8 meses em 2028) e 04 meses na pós-produção (2 meses por ano em 2027 e 2028).

5.2 EQUIPE DE COMUNICAÇÃO: A equipe de comunicação é composta por 01 coordenador de comunicação, 01 assessoria de comunicação, 01 assessoria de imprensa, 01 produtor de texto e 01 designer, contando ainda com uma previsão de verba de mídia internet. Com exceção do designer, os demais profissionais prestarão 01 serviço, por 12 meses em 2028). A unidade de medida é o MÊS. Já o designer tem como unidade de medida o SERVIÇO, calculada numa proporção de 40% em 206 (demanda de identidade visual do projeto + criação e motioning graphics e de elementos a serem utilizados nos produtos 1 e 2), 20% em 2027 (demandas de designer complementar do produto 1) e 40% em 2028 (peças de divulgação do produto 2 + demandas da culminância do projeto e entrega final). Sobre a mídia de internet, a unidade de medida é o serviço e prevê 100% em 2028.

5.3 EQUIPE DE REALIZAÇÃO DA MOSTRA AUDIOVISUAL: 09 pessoas (01 técnico de projeção, 01 mestre de cerimônia, 02 tradutores, 03 seguranças, 02 bombeiros). O técnico de projeção, os seguranças e os bombeiros serão contratados por dia. O técnico de projeção terá 03 dias de trabalho (devido a necessidade de teste dos equipamentos e de tudo que será exibido), já o mestre de cerimônias e os tradutores de libras serão contratados por serviço. Os bombeiros e os seguranças serão contratados por 02 dias.

5.4 - ETAPA PRÉ-PRODUÇÃO - EQUIPE DE PRODUÇÃO DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS + EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO: 09 pessoas (03 pesquisadores cinematográficos, 01 roteirista, 01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 produtor geral e 01 assistente de produção). Equipe trabalha por semana. A fase de pesquisa acontecerá somente em 2026 e terá duração de 08 semanas, contando com 01 pesquisador na base, 01 em campo nos 03 municípios maranhenses e 01 em campo nos 02 municípios paraenses. O roteirista trabalha 04 semanas em 2026. Direção de produção e produção geral trabalham por 04 semanas, 02 em 2026 e 02 semanas em 2027. Diretor e diretor de fotografia também trabalham na pré-produção por 02 semanas em 2026 e 02 semanas em 2027.

5.5- ETAPA PRODUÇÃO EQUIPE DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: 10 pessoas (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 2º assistente de produção, 01 técnico de som, 01

microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still). Equipe irá trabalhar por 10 semanas (02 semanas em 2025 e 08 semanas em 2026, sendo duas semanas em casa cidade.

5.6 - ETAPA PÓS-PRODUÇÃO EQUIPE DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS: 06 pessoas (01 diretor, 01 editor/montador, 01 assistente de edição, 01 finalizador, 01 editor de som, 01 músico/intérprete). Editor/montador e o assistente de edição trabalham por 20 semanas em 2027. O diretor e o editor de som trabalham por semanas 06 em 2027. Já o finalizador irá trabalhar por 08 semanas em 2027. A equipe conta ainda com o profissional responsável por compor a trilha sonora original dos produtos 1 (01 serviço de composição em 2027).

5.7 - LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS E INFRAESTRUTURA: A locação dos equipamentos necessários a gravação dos produtos audiovisuais (câmera completa, equipamento de iluminação e equipamento de som) têm como unidade de medida a diária e como base de cálculo as 10 semanas de produção (gravação) do produto 1, ou seja, 70 dias no total (14 dias em 2026 e 56 dias em 2027). A referencia de valor foi a cotação de preço junto a 03 diferentes fornecedores que atuam de forma consolidada no Maranhão.

Já os equipamentos utilizados para realização da mostra audiovisual (sonorização, estrutura metálica e telão) têm como unidade o DIA, sendo considerados 01 dia de locação (01 dia em São Luís). O equipamento de projeção tem como unidade o serviço (1 serviço em São Luís). A cenografia e a montagem e desmontagem têm como unidade a verba e será 01 verba para cenografia e 01 para montagem e desmontagem. Já o banheiro químico e as cadeiras têm como unidade de medida a UNIDADE, sendo 08 unidades de banheiro e 400.

Com relação aos equipamentos utilizados para exibição/ implementação do produto 1 nas escolas, (sonorização, estrutura metálica e telão) têm como unidade o DIA, sendo considerado 01 dia de locação de equipamento para cada escola, num total de 25 DIAS. Já o equipamento de projeção tem como unidade o serviço, sendo 5 serviços, 01 em cada cidade.

Sobre a destinação dos HD's (material sensível): foi prevista a compra de 06 HD's para serem utilizados no armazenamento das imagens gravadas durante todo o projeto. Serão 02 unidades em 2026 e outros 04 em 2027 (01 HD por cidade, mais 01 HD de reserva). É importante ressaltar que os produtos serão gravados com qualidade 6K, o que exige uma grande quantidade de espaço de armazenamentos e arquivamento das imagens gravadas nas 10 semanas em que o produto 1 estará sendo produzido.

5.8 - LOGÍSTICA: A base de produção do projeto é São Luís (MA) e a base de deslocamento para Santa Inês (MA), Açailândia (MA) será Imperatriz (MA). Já a base de deslocamento para Parauapebas (PA) será Marabá. Sendo assim, as equipes de pesquisa e a de produção dos produtos audiovisuais irão de avião até Imperatriz e Marabá e se deslocarão por via terrestre para essas as demais cidades. Ao todo serão 136 passagens aéreas

DIÁRIAS DE ALIMENTAÇÃO: 1178 diárias calculadas da seguinte forma:

2026: 270 diárias

60 diárias equipe de pesquisa:

São 30 diárias para cada pesquisador, em cada estado. Vale lembrar que a etapa de pesquisa tem 60 dias no total, mas os primeiros 30 dias serão dedicados ao levantamento de informações, contatos e entrevistas on-line com personagens e os outros 30 para ações presenciais em viagem.

28 diárias equipe de produção:

A diretora de produção e a produção geral acompanhará a equipe de pesquisa por duas semanas, visando a otimização do processo de seleção e produção dos personagens. Elas estarão em viagem por 14 dias em 2026, daí a necessidade das 28 diárias

14 diárias equipe de gestão:

A coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 terão demandas presenciais nos municípios. Elas estarão em viagem por 07 dias, daí a necessidade das 14 diárias.

140 diárias equipe de produção:

A equipe de produção é composta por 10 pessoas e estará em gravação por 14 dias em 2026. Ou seja, as 10 pessoas estarão em viagem por 14 dias, num total de 140 diárias.

28 diárias personagens:

Apesar de residirem nas localidades, os 05 personagens de São Luís terão um custo logístico para viabilizarem a participação nas gravações. Como cada persogem ficará à disposição do projeto por 2 dias, o total é de 28 diárias.

2027: 614 diárias

28 diárias equipe de gestão:

A coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 terão demandas presenciais nos municípios e irão ficar em viagem por 7 dias nos municípios de Açailândia e Santa Inês e outros 7 dias nos municípios de Parauapebas e Marabá. Elas estarão em duas pessoas, em viagem por 14 dias, daí a necessidade das 28 diárias.

560 diárias equipe de produção:

A equipe de produção é composta por 10 pessoas e estará em gravação por 56 dias em 2027. Ou seja, as 10 pessoas estarão em viagem por 56 dias, num total de 56 diárias.

40 diárias personagens:

Apesar de residirem nas localidades, os 20 personagens (05 em cada uma das 04 cidades) terão um custo logístico para viabilizarem a participação nas gravações. Como cada persogem ficará à disposição do projeto por 2 dias, o total é de 28 diárias.

2028: 280 diárias

160 diárias equipe de gestão:

2028 é o ano da culminância do projeto nas localidades. Por esse motivo, a coordenadora de projetos 1 e a coordenadora de produção 1 viajarão duas vezes para cada um dos 04 municípios (São Luís é a base e não exige viagem) em 2028. Elas estarão em viagem por 10 dias, em dois momentos (na fase que antecede a implementação e na etapa da realização das exposições), em cada um dos 04 municípios. Sendo assim, temos 02 pessoas, indo 02 vezes para cada um dos 04 municípios, permanecendo por 10 dias em cada um ($2 \times 2 \times 4 \times 10 = 160$)

120 diárias equipe técnica

Para realização das exposições/implementação nas escolas, além da equipe de gestão, teremos em viagem 01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 making of. Eles permanecerão por 10 dias, em cada uma das 04 cidades. ($03 \times 10 \times 4 = 120$)

PASSAGENS AÉREAS: 136 trechos, distribuídos da seguinte forma:

DESLOCAMENTO SLZ/IMP/SLZ: 62 PASSAGENS AÉREAS (trechos/unidades)

Em 2026 são 28 trechos: 02 trechos, para 02 pessoas equipe de pesquisa (01 pesquisador, 01 diretor de produção) + 02 trechos, para 02 pessoas da equipe de gestão (coordenador de projeto + coordenador de produção) + 02 trechos, para 10 pessoas da equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 produtor de arte, 01 assistente de set, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still) na produção.

Em 2027 serão 24 trechos : 02 pessoas x 02 trechos x equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1), 10 pessoas x 02 trechos equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 2º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still)

Em 2028, serão 10 trechos: 05 pessoas x 02 trechos - equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) e equipe técnica (01 técnico de projeção, 01 fotógrafo still e 01 making of)

DESLOCAMENTO SLZ/MAP/SLZ: 62 PASSAGENS AÉREAS (trechos/unidades)

Em 2026 são 28 trechos: 02 trechos, para 02 pessoas equipe de pesquisa (01 pesquisador, 01 diretor de produção) + 02 trechos, para 02 pessoas da equipe de gestão

(coordenador de projeto + coordenador de produção) + 02 trechos, para 10 pessoa da equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 produtor de arte, 01 assistente de set, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still) na produção.

Em 2027 serão 24 trechos : 02 pessoas x 02 trechos x equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1), 10 pessoas x 02 trechos equipe de produção (01 diretor, 01 diretor de fotografia, 01 diretor de produção, 01 1º assistente de câmera, 01 1º assistente de produção, 01 2º assistente de produção, 01 técnico de som, 01 microfonista, 01 making of e 01 fotógrafo still)

Em 2028, serão 10 trechos: 05 pessoas x 02 trechos - equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) e equipe tecnica (01 técnico de projetoção, 01 fotógrafo still e 01 making of).

DESLOCAMENTO RJ/SLZ/RJ: 12 PASSAGENS AÉREAS (trechos/unidades)

A diretora do produto 1 mora no Rio de Janeiro e, para o deslocamento RIO/SLZ/RIO, ao longo do processo de pré-produção, produção e pós-produção do produto 1, estão previstas 06 vindas à São Luís: 02 em 2026 (01 pessoas x 02 trechos) e 04 em 2027 (01 pessoas x 02 trechos).

As viagens da diretora acontecerão nas seguintes etapas: seleção dos personagens + gravação São Luis + gravação municípios do Maranhão + gravação municípios do Pará + entrega final do produto.

TRANSPORTE TERRESTRE:

Locação de van: 15 semanas (02 semanas em 2026, 08 em 2027 e 05 em 2028)

A equipe de produção dos produtos audiovisuais (composta por 10 pessoas), usará VAN, locada por semana, num total de 10 semanas: 02 semanas em 2026 e 08 semanas em 2027.

Já a equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) e equipe tecnica (01 técnico de projetoção, 01 fotógrafo still e 01 making of) usará o transporte de VAN para implementar o produto nas escolas, e usará o transporte por 01 semana em cada município, num total de 05 semanas.

Locação de automóvel: 128 diárias (74 em 2026, 14 em 2027 e 40 em 2028)

2026 - 74 diárias - a equipe de pesquisa estará em viagem por 30 dias no Maranhão e 30 dias no Pará, num total de 60 diária em automovel. Já a de gestão (viajam 02 pessoas), irá se deslocar por 14 diárias em 2026.

2027 - 14 diárias: a equipe de gestão (coordenador de projeto 1 + coordenador de produção 1) passará 14 dias em viagem, num total de 14 diárias de automóvel.

2028 - 40 diárias: a equipe de gestão terá 20 diárias no Maranhão (04 viagens X 05 diárias) e 20 diárias no Pará para equipe de gestão (04 viagens X 05 diárias).

Aluguel do caminhão: acontecerá por 01 diárias, em 2028, para transportar o equipamento e a infraestrutura necessária para realização da mostra (produto 2) em São Luís.

**ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres RPMF -
Recurso para Preservação da Memória Ferroviária**

ESTRADA DA MEMÓRIA

ANEXO VII

FICHA TÉCNICA: CURRÍCULOS DA EQUIPE EXECUTORA

COORDENADORA GERAL: Carol Benjamin

Formação

- Curso Intensivo de Roteiro para Televisão (Columbia University Television Writing Intensive Course), organizado pelo Columbia University School of the Arts e Columbia Global Centers | Latin America (2014).
- Curso Livre de Roteiro Cinematográfico ministrado pela Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de Los Baños, Cuba, como parte do programa EICTV Extramuros (2011).
- Bacharel em Comunicação Social / Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio).

Experiência

2010 – Presente – Daza Filmes

Sócia Fundadora

- Criação, Direção Geral, Direção de Montagem e Roteiro da Série A VIDA PELA FRENTE (10 episódios de 30'). Série de ficção que vai estrear como produto Original Globoplay no primeiro semestre de 2023. Criada por Carol Benjamin, Leandra Leal e Rita Toledo, com produção da Daza Filmes para Globoplay e GNT.
- Roteiro e Direção Do documentário FICO TE DEVENDO UMA CARTA SOBRE O BRASIL (90', Brasil, 2019). Filme de longa-metragem premiado em alguns dos principais festivais de documentários do mundo, como IDFA (International Documentary FilmFestival Amsterdam) e É Tudo Verdade. O filme foi finalista do Grande Prêmio do Cinema Brasileiro em duas categorias (melhor Documentário e melhor Montagem) e está atualmente disponível no Canal Brasil, Globoplay e em outros streamings ao redor do mundo. Co-produção do Canal Brasil e Videofilmes, produção Daza Filmes. (Link para o trailer: <https://youtu.be/B2qsBVzEvoE>)

- Roteiro, Produção e Produção Executiva do documentário DIVINAS DIVAS (110', Brasil, 2017). Filme de longa-metragem para salas de cinema, que estreou comercialmente em 29 cidades no Brasil e foi o documentário mais visto no país no ano de seu lançamento. Vencedor de diversos prêmios como o Grande Prêmio do Cinema Brasileiro de Melhor Documentário e Melhor Montagem pela Academia Brasileira de Cinema 2018; Melhor Roteiro de Documentário no II Prêmio ABRA de Roteiro; Melhor Filme pelo Júri Popular do Festival do Rio e South by Southwest (SXSW, EUA). Direção de Leandra Leal com produção da Daza Filmes. (Link para o trailer: <https://vimeo.com/dazafilmes/divinas>)
- Roteiro e Codireção do documentário AS MIL MULHERES (84', Brasil, 2018). Filme de longa-metragem realizado para o Canal Curta! com recursos do Fundo Setorial do Audiovisual / Ancine e patrocínio da marca eQilibri (Pepsico). Direção de Rita Toledo com produção da Daza Filmes. (Link para o trailer: <https://vimeo.com/dazafilmes/asmilmulheres>)
- Roteiro, Produção e Produção Executiva do filme CAPOEIRA, UM PASSO A DOIS (75', Brasil, 2016). Docuficção de longa-metragem realizado para o Canal Curta! com recursos do Fundo Setorial do Audiovisual / Ancine. O filme foi vendido para outros canais de cultura na América Latina e selecionado para festivais importantes como Festival Intl' de Cinema de Havana, Mostra Intl' de Cinema de SP e Beldocs, entre outros. (Link para o trailer: <https://vimeo.com/dazafilmes/capoeira>)
- Roteiro, Produção e Codireção do filme AQUELE ABRAÇO (doc, 14', Brasil, 2014). Curta-metragem documental parte do projeto "A Copa passou por aqui", dirigido por Jorge Furtado para o canal Sportv. Realização da Casa de Cinema de Porto Alegre. (Link para o trailer: <https://vimeo.com/dazafilmes/aqueleabraco>)
- Roteiro e Direção de microssérie documental em dois episódios de 26 min para a Localiza, disponibilizada na plataforma Globoplay, que estreou em fevereiro de 2022. Sob o slogan "Seu melhor caminho é o próximo", a série acompanha a navegadora Tamara Klink ao atravessar o Oceano Atlântico sozinha em seu pequeno veleiro, tornando-se a mais jovem brasileira a realizar o feito. Produção do A-Lab e estratégia de mídia Artplan.
- Roteiro e Direção Vídeo parte da campanha "Vacinas salvam vidas", promovida pela SBIM – Sociedade Brasileira de Imunização, com patrocínio do Facebook. O briefing sugeria uma criança contando, em primeira pessoa e em tom emocional, que a vacina é uma conquista da humanidade e a coletividade é a base da sociedade brasileira. A campanha foi ao ar em maio de 2021 e atingiu mais de 27 milhões de views. (Link para vídeo: <https://www.facebook.com/watch/?v=788197645233023>).

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO: Regina Perez

Experiência

2010–2024 Editora Revista Ferroviária - São Paulo – SP

Empresária e Jornalista

- Editora-Chefe e Jornalista Responsável pela Revista Ferroviária
- Diretora Administrativa Financeira da Editora Ferroviária
- Reorganização e montagem da Redação da Revista Ferroviária quando da transferência desta área para São Paulo

2001–2010 Notícia & Cia. - Rio de Janeiro-RJ

Empresária e Produtora Cultural

- Autora do livro e coordenadora da pesquisa que resultou no primeiro Inventário das Locomotivas a Vapor que restaram no Brasil, com a catalogação sistemática de todas as máquinas espalhadas pelo país, no âmbito do projeto Memória Ferroviária, com recursos da Lei de Incentivo a Cultura (Lei 8.313).
- Desenvolveu e coordenou o projeto de restauração da locomotiva a vapor Alco prefixo 370, na cidade de Santos Dumont (MG), também com captação através da Lei Rouanet (8.313), no âmbito do projeto Memória Ferroviária II.
- Produção e edição de vídeos de caráter jornalístico sobre variados temas.
- Edição do livro História da Engenharia Ferroviária no Brasil, de Pedro da Silva Telles (Lei 8.313).

2006–2002 Canal Futura - Rio de Janeiro-RJ

Editora

- Editora-chefe do Jornal Futura – ao vivo, de segunda a sexta
- Coordenadora do sistema de TVs universitárias afiliadas, participando da formação e treinamento de repórteres e produtores em todo o Brasil para atender à rede nacional do canal.
- Editora Sala de Notícias – jornalístico temático diário.

1995–2001 Tv Globo – Jornalismo - Rio de Janeiro-RJ

Editora do Jornal Nacional

- Durante mais de cinco anos foi editora de economia do Jornal Nacional.

- Trabalhou como chefe da pauta e produção da editoria Rio da TV Globo.
- Produziu e editou diversas séries e reportagens especiais, como "O futuro do Emprego", "Custo Brasil" e "Crise na Previdência".
- Prêmio Previdência Social de Jornalismo 2000 pela série “Crise na Previdência”.

1991–1995 Empr. Jornalística dos Transportes Rio de Janeiro-RJ

Diretora de Redação

- Dirigiu e editou publicações especializadas em transportes como as revistas Ferroviária e Via Urbana.
- Prêmio Volvo de Jornalismo 1993, por seu trabalho na Via Urbana.

1987–1991 Jornal do Brasil - Rio de Janeiro-RJ

Editoria de Economia

- Colunista da sessão Seu Bolso
- Subeditora do Informe JB, com Ancelmo Góis e Alfredo Ribeiro
- Chefe de reportagem e subeditora de Economia na equipe de Miriam Leitão.
- Repórter Especial com cobertura internacional da Reunião Anual conjunta do Bird e FMI (1989, Berlim Ocidental, Alemanha)

1986-1987 Editora Abril - Rio de Janeiro –RJ

Revista Veja

- Repórter especial de Economia.

1986-1986 Jornal do Brasil - Rio de Janeiro –RJ

Editoria de Economia

- Repórter de Bolsa e mercado financeiro.

1985-1986 Tribuna da Imprensa - Rio de Janeiro –RJ

Repórter

- Repórter especial de Política e Economia.

1983-1984 Folha de São Paulo - Rio de Janeiro –RJ

Repórter

- Reporter free lancer para cobertura de férias de vários repórteres (esportes, economia, geral)

COORDENADORA DE PROJETO 2: Sheury Manuela Neves

Formação

- Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda. Centro de Ensino Unificado de Teresina, conclusão em 2007

Experiência

2008 – 2024 – Produtora Freelancer

- Produtora audiovisual há dezoito anos no mercado, é possível citar entre suas experiências as produções de novelas globais como: “Cheias de Charme” (PI), “Lado a Lado” (MA) e “Travessia” (MA).
- Como Produtora Executiva, é importante ressaltar o seu trabalho no curta metragem "Aquarela", um dos ganhadores do 46º Festival de Gramado e no longa-metragem "De Repente Drag".
- Diretora de Produção do longa metragem “Tire Cinco Cartas”, estrelado pela atriz Lília Cabral.
- Está à frente da Catirina Filmes comandando os projetos “Vem Guarnicê” e o curta metragem “Antes de Partir”, que estão na etapa de finalização e a série documental “Eiras” em fase de captação.

2024 – 2024 – Guarnicê Produções - São Luís – MA

Diretora do documentário Maranhão 149

- Roteiro, Direção e Edição do filme.

2023 – 2023 – Catirina Filmes - São Luís – MA

Diretora do curta de ficção Antes de Partir

- Roteiro e Direção do curta metragem.

2022 – 2022 – TV Globo - Rio de Janeiro – RJ

Produtora Local Novela Travessia em São Luís

- Produção local de novela na Cidade de São Luís, englobando a parte de pesquisa, infraestrutura local e burocrática (autorização de locações) para a captação de imagens
- Intermediação entre elenco e produção.
- Reservar salas.
- Solicitar liberação de entrada de visitantes e menores.
- Liberar almoço.
- Fazer pedidos por email e telefone abastecendo a produção do programa.
- Serviços administrativos (xérox, receber notas fiscais, FLAP’S, recibos).
- Distribuir roteiros e capítulos a toda produção e elenco.

- Pedido de transportes a locadora, mapas de carros, pedido de Buffet, lanche, maquiador, cabeleireiro, funcionários de trânsito, limpeza e brigada de incêndio para gravações externas.
- Assistência na produção de arte e engenharia.

2021 – 2021 – Producing Partners Filmes - Rio de Janeiro – RJ

Produtora de Locação para Reality

- Produção local de novela na Cidade de São Luís, englobando a parte de pesquisa, infraestrutura local e burocrática (autorização de locações) para a captação de imagens
- Intermediação entre elenco e produção.
- Reservar salas.
- Solicitar liberação de entrada de visitantes e menores.
- Liberar almoço.
- Fazer pedidos por email e telefone abastecendo a produção do programa;
- Serviços administrativos (xérox, receber notas fiscais, FLAP'S, recibos).
- Distribuir roteiros e capítulos a toda produção e elenco.
- Pedido de transportes a locadora, mapas de carros.
- Pedido de Buffet, lanche, maquiador, cabeleireiro, funcionários de trânsito, limpeza e brigada de incêndio para gravações externas.
- Assistência na produção de arte e engenharia.

2021 – 2021 – TV Cultura - São Paulo – SP

Produtora de Locação para a Série 200 anos

- Principais atividades: Pesquisa de locação nas cidades de Alcântara e São Luís, englobando visita de locações, entrega de relatório com fotos para a equipe de Produção e Direção do Filme.

2021 – 2021 – Guarnicê Produções - São Luís – MA

Diretora de Produção do Longa Metragem “Tire 5 Cartas”

- Principais atividades: Coordenar duas equipes de produção, gerenciar núcleo de produção, orçar os custos de uma gravação, contratar equipe e figurantes, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2019 – 2019 – Casa do Autor Maranhense - São Luís - MA

Coordenadora de Produção Caravana Literária

- Principais atividades: Mapear escolas nos municípios participantes, orçar e gerenciar custos de produção, contratar equipe, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2019 – 2019 – Matraca Filmes - São Luís – MA

Produtora Executiva do Longa Metragem “De Repente Drag”

- Principais atividades: Coordenar duas equipes de produção, gerenciar núcleo de produção, orçar os custos de uma gravação, contratar equipe e figurantes, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2018 – 2018 – Bidou Pictures - New York – NY

Produtora de Locação para o longa metragem “Trópico”

- Principais atividades: Pesquisa de locação na cidade de São Luís, englobando visita de locações, entrega de relatório com fotos para a equipe de Produção e Direção do Filme.

2018 – 2018 – Casa do Autor Maranhense - São Luís - MA

Coordenadora de Produção Caravana Literária

- Principais atividades: Mapear escolas nos municípios participantes, orçar e gerenciar custos de produção, contratar equipe, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2018 – 2018 – Sotaque Filmes (São Luís – MA)

Diretora da Série Pela Costa do Delta

- Principais atividades: Roteiro, Direção e Edição da série documental.

2018 – 2018 - Smart 7 Digital - Brasília – DF

Coordenadora de produção da campanha do candidato a Senador Alexandre Almeida pelo PSDB Maranhão

- Principais atividades: Coordenar duas equipes de produção, gerenciar núcleo de produção, orçar os custos de uma gravação, contratar equipe e figurantes, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2017 – 2017 – Aquarela

Cargo: Diretora de Produção do Curta Metragem Aquarela

- Principais atividades: Dirigir equipe de produção, gerenciar núcleo de produção, orçar os custos de uma gravação, contratar equipe e figurantes, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2015 – 2022 – Secretaria de Comunicação do Governo do Maranhão

Assessora de Marketing

- Principais atividades: Orçar os custos de produção de uma campanha publicitária, elaborar de roteiro, contratar agência, preparar cronogramas e pesquisar

fornecedores.

2014 – 2014 – Leiaute Propaganda - Salvador – BA

Coordenadora de produção da campanha Governo do Maranhão pelo PC do B

- Principais atividades: Coordenar três equipes de produção, gerenciar núcleo de produção, orçamentar os custos de uma gravação, contratar equipe e figurantes, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2014 – 2014 – Maranhão na Tela - São Luís – MA

Coordenadora de produção do Festival Maranhão na Tela pela Mil Ciclos produções.

- Principais atividades: Coordenar equipes de produção do Festival, montagem do evento, inscrições das oficinas, evento de abertura e encerramento. Além de contratar equipe, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2012-2012 – MPB Marketing

Produtora da campanha de candidato a Prefeitura de São Luís

- Principais atividades: Orçamentar os custos de uma gravação, contratar equipe e figurantes, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

2012-2012 - TV Globo (Rio de Janeiro - RJ)

Produtora Local da Novela Cheias de Charme no Piauí

- Principais atividades: Produção local de novela nas cidades de Teresina, Parnaíba e Luís Correia, englobando a parte de pesquisa, infraestrutura local e burocrática (autorização de locações) para a captação de imagens. Intermediação entre elenco e produção; Reservar salas; Solicitar liberação de entrada de visitantes e menores; Liberar almoço; Fazer pedidos por email e telefone abastecendo a produção do programa; Serviços administrativos (xérox, receber notas fiscais, FLAP'S, recibos); Distribuir roteiros e capítulos a toda produção e elenco; Pedido de transportes a locadora, mapas de carros, pedido de Buffet, lanche, maquiador, cabeleireiro, funcionários de trânsito, limpeza e brigada de incêndio para gravações externas.

Produtora Local Novela Lado a Lado em São Luís

- Principais Atividades: Produção local de novela na Cidade de São Luís, englobando a parte de pesquisa, infraestrutura local e burocrática (autorização de locações) para a captação de imagens, Intermediação entre elenco e produção, Reservar salas; Solicitar liberação de entrada de visitantes e menores; Liberar almoço; Fazer pedidos por email e telefone abastecendo a produção do programa; Serviços administrativos (xérox, receber notas fiscais, FLAP'S, recibos); Distribuir roteiros e capítulos a toda

produção e elenco; Pedido de transportes a locadora, mapas de carros, pedido de Buffet, lanche, maquiador, cabeleireiro, funcionários de trânsito, limpeza e brigada de incêndio para gravações externas, assistência na produção de arte e engenharia.

2010-2010 – Duda Propaganda (São Luís – MA)

Produtora da campanha de candidato a Governo do Maranhão

- Principais atividades: Orçamentar os custos de uma gravação, contratar equipe e figurantes, elaborar cronogramas e pesquisar fornecedores.

**ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres RPMF -
Recurso para Preservação da Memória Ferroviária**

ESTRADA MEMÓRIA

ANEXO V

CURRÍCULO PROPONENTE

Mavi Simão

**Dados
Pessoais**

Nascimento: 06/06/1974

Celular: 55 (98) 99180.5551

E-mail: mavisimao@milciclos.com.br

Formação

- Bacharel em Cinema / Universidade Estacio de Sá - UESA-Rio (2007)

Experiência

2006 – Presente – Mil Ciclos Filmes

Sócia Diretora

- Criação, Direção Geral e Curadoria do FESTIVAL MARANHÃO NA TELA. Projeto anual, executado desde 2007. Visa o fomento à produção audiovisual maranhense. (2007 – até o presente)
- Criação e Direção Geral da série ESSA É MINHA CULTURA. Projeto de capacitação de jovens por meio da produção de curtas-metregens sobre mestres da cultura maranhense. Visa o fomento à produção audiovisual maranhense e a capacitação de jovens em situação de risco social. (2008-2009)
- Criação e Direção Geral do projeto SÃO LUÍS NOS 4 CANTOS. Projeto de produção de curtas-metregens, com temática alusiva aos 400 anos de São Luís. Visa o fomento à produção audiovisual maranhense por meio de capacitação de novos realizadores em roteiro e direção. (2013-2014)
- Criação e Direção Geral do projeto CINERAMA. Projeto de produção de curtas-metregens. Visa o fomento à produção audiovisual maranhense por meio de capacitação em desenvolvimento. (2015-2016)

- Criação e Direção Geral do FESTIVAL ELAS. Festival de música composto por atrações exclusivamente femininas. Visa o potencializar a participação feminina na indústria da música. (2017 - até o presente)
 - Direção, Roteiro e Produção do longa-metragem TERMINAL PRAIA GRANDE (74', Brasil, 2019). O filme estreou nacionalmente na competitiva Novos Rumos do Festival do Rio e internacionalmente no Festival Macabro, no México. Ganhou Menção Especial do Juri no Festival Dracula, na Transilvânia. Foi selecionado e convidado para participar em dezenas de festivais e mostras. (2019)
 - Direção, Roteiro e Produção do longa-metragem ILHA DE TODOS OS MESTRES (em finalização). Selecionado por meio do Fundo Setorial do Audiovisual - PRODAV/2018.
 - Direção e Roteiro do longa-metragem A NOIVA DO DIABO (em captação). Selecionado no edital de desenvolvimento da Secretaria de Estado da Cultura do Maranhão, por meio da Lei Aldir Blanc, em 2020.
 - Direção, Roteiro e Produção da série AS MINA PIRA TERMINAL, composta por 08 episódios de 26' e veiculada no FASHION TV. (2023)
-

2003 – 2006 – Canal Futura/Organizações Globo **Coordenadora de Núcleo de Criação**

- Responsável pela gestão artística e executiva de um dos núcleos responsáveis pela realização dos programas de TV da grade do canal. Dentre os programas realizados estão o Dica que Vale (Estrada de Ferro Carajás) e o Trilheiros (Estrada Vitória-Minas), ambos projetos de ferrovia, sendo que o Trilheiros também contou com processo de implementação.
-

1998 – 2002 – TV Difusora SBT São Luis

- Criação, Direção Geral, Apresentação e Produção do Programa Sábado Total. Programa de auditório, ao vivo, direcionado ao público jovem. Composto por atrações musicais e culturais maranhenses, competições entre escolas públicas e quadros especiais.
-

1996 – 1999 – Phocus Publicidade

Apresentadora e Atendimento Publicitário

- Responsável pelo atendimento de uma carteira de clientes. Atuando também como apresentadora e locutora de comerciais de TV.
-

1993 – 1996 – Profissional Atônoma

- Iniciou a carreira trabalhando com produção de shows como Titãs, Ira!, Mamonas Assassinas, entre outros. Também atuava como produtora de festas
 - Iniciou a carreira de locutora e apresentadora de comerciais de rádio e TV.
-

mil ciclos

filmes

PORTFOLIO

SÃO LUÍS, MARANHÃO, BRASIL | 2024



**A Mil Ciclos Filmes nasceu em 2006,
com o propósito de fomentar o
cinema maranhense.**

Nesses quase 20 anos, a produtora sempre atuou com a missão de **investir em quem faz e quer fazer cinema.**



Acreditamos na **difusão da pujança criativa
do Maranhão, por meio do audiovisual.**

**Para
Mil Ciclos,
identidade
maranhense
é POTÊNCIA.**



O que
queremos,
portanto,
é colocar
o **Maranhão**
na Tela.

Still do filme “Ilha de Todos os Mestres”, em finalização.



Para isso, investimos continuamente na realização de ações que já impactaram milhares de pessoas.

100 mil

Espectadores em ações **difusão**

3 mil

Participantes de ações de **mercado** e intercâmbio de ideias

120

Jovens capacitados em ações de produção que resultaram em **54 obras**

8 mil

Alunos participaram de nossas ações de **capacitação teórica**

40 mil

Crianças e jovens incluídos em ações de **formação de platéia**

**Um investimento
que se ampliou,
com o **Festival Elas**,
para fortalecer
“o rolê das mina”.**



**Um tripé que
se completa com
nossos projetos
de produção
cinematográfica.**

Still do filme "Terminal Praia Grande", 2020.

Consolidando assim nossos eixos de atuação

1.

**Fomento
da produção
audiovisual
maranhense**

2.

**Fomento
a equidade
e a liderança
feminina**

3.


**Produção
cinematográfica**

Conheça nossos projetos


Fomento




**Maranhão
na Tela**



**Essa é a
Minha Cultura**



**São Luís
nos 4 Cantos**



CineraMA



**Maranhão na
Tela LAB**

Equidade



Festival Elas



As Mina Pira



**Terminal
Praia Grande**



**Ilha de Todos
os Mestres**



**A Noiva
do Diabo**

Produção cinematográfica

Projetos Eixo 1

**Fomento ao
Audiovisual
Maranhense**





Festival Maranhão na Tela



Maranhão na Tela

é um festival de cinema que foi criado em 2007 e fomenta continuamente a produção audiovisual maranhense. Nesses quase 20 anos, o projeto impactou centenas de milhares de pessoas



Maranhão na Tela LAB

Painel com Vania Lima, Leonardo Edde, Caroline Veloso e Luciana Adão “Maranhão na Tela LAB”, edição 2018

Maranhão na Tela LAB

é o ambiente de mercado do Maranhão na Tela. Visa impulsionar possibilidades de negócios do audiovisual Maranhense e conta com a colaboração da BRAVI e de seu Instituto de Conteúdos Audiovisuais, o ICAB



mil ciclos



Essa é Minha Cultura



Essa é Minha Cultura

É uma série composta por 20 mini-documentários sobre mestres da cultura maranhense. Foi realizada por meio de um intenso processo formativo que capacitou 50 jovens para atuarem em todas as etapas do processo.



São Luís nos 4 Cantos

Still "São Luís nos 4 Cantos", filme "Brincando na Floresta" 2013



São Luís nos 4 Cantos

realizou 10 curtas-metragens,
produzidos a partir dos
argumentos vencedores de um
concurso alusivo aos 400 anos
de São Luís. Promoveu a
formação intensiva dos
vencedores, para assumirem
roteiro e direção dos filmes.

mil ciclos

CineraMA

Still "CineraMA", filme "Alcebiades" 2015

CineraMA

projeto de formação de roteiristas onde o desafio era desenvolver 10 roteiros nos quais a ação se passasse num ônibus. Além do prêmio para os melhores argumentos, os vencedores participaram da sala de roteiro onde essas 10 histórias nasceram e 6 viraram filme!





mil ciclos

Projetos Eixo 2

**Fomento à
equidade
de gênero**

mil ciclos

Festival Elas

Performance Áurea Maranhão "lfestival Elas", edição 2021.



Festival Elas

foi criado em 2017, como um manifesto para reivindicar a ampliação dos espaços ocupados por mulheres e para promover a força de suas realizações. Contínuo em ações que fomentem a equidade da indústria da música, no Maranhão.

As Mina Pira

Still "As Mina Pira no Teatro", 2023

As Mina Pira

é um série de TV, produzida para Fashion TV, sobre mulheres que acreditam incondicionalmente em suas escolhas. A cada episódio, a série convida três “minas que piram” para uma conversa deliciosamente necessária sobre o ônus e o bônus do fazer feminino.





Projetos Eixo 3

**Produção
Cinematográfica**

mil ciclos



A Noiva do Diabo

Longa FIC, 90'



A Noiva do Diabo

Na mítica cidade de São Luís, Maranhão, Clara é uma dançarina que tenta aplicar um golpe em uma idosa milionária. Deveria ser dinheiro fácil, ela só não sabia que tinha uma dívida ancestral com o Diabo.



mil ciclos

Terminal Praia Grande

Longa FIC, 74' - 2020

Still "Terminal Praia Grande", 2020

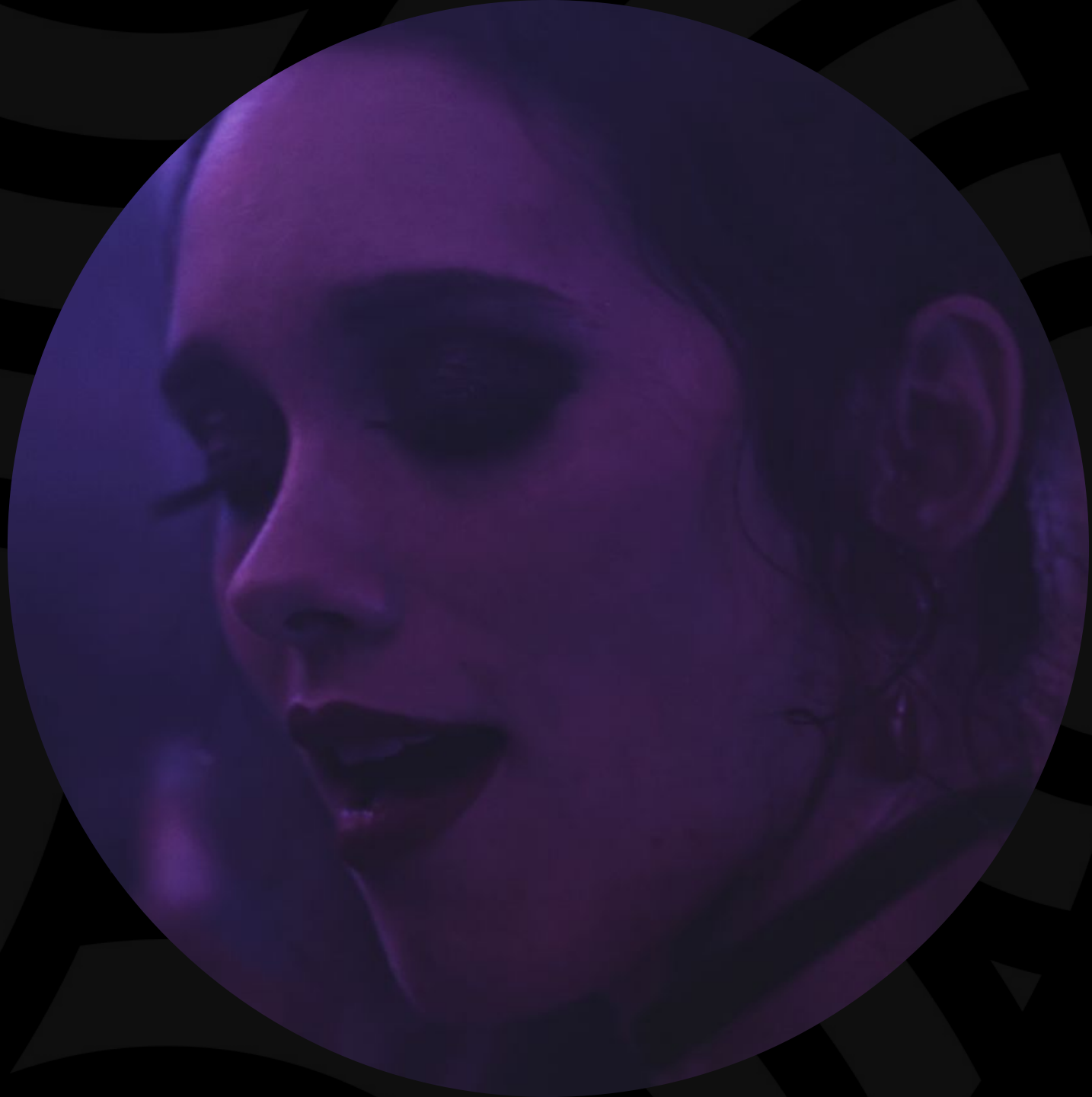
Em Terminal Praia Grande

Catarina reencontra Francisco, com quem teve uma relação interrompida em seu auge. Profundamente abalada, ela sublima a situação tomando um porre homérico, mas não consegue fugir do próprio destino.



O filme

foi o 1º longa-metragem de ficção dirigido por uma mulher no Maranhão. Estreou na na Novos Rumos, do Festival do Rio, o maior festival de cinema da América Latina. Ganhou menção especial do júri no Festival Drácula, na Transilvânia.





Ilha de Todos os Mestres

Longa DOC, 72

Still do filme "Ilha de Todos os Mestre", em finalização.



Ilha de Todos os Mestres

Através de alegorias ficcionais, Ranyere Serra revisita a memória dos saudosos mestres retratados na série Essa é Minha Cultura, projeto por meio do qual ele foi capacitado há 15 anos.

**A Mil Ciclos atua
com o propósito de
transformar o olhar
sobre o Maranhão.**

**Investir nos nossos projetos é
acreditar nessa transformação!**

mil ciclos



mil ciclos
filmes

www.milciclos.com.br

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

ESTRADA DE MEÓRIA
ANEXO VII

LISTA DE BENS, PRODUTOS E ESTUDOS COM PREVISÃO DE TRANSFERÊNCIA

Descrição do bem	Previsão de aquisição	Previsão de valor de aquisição	Previsão de destinação do bem
Produto 1- Série Estrada da Memória: série documental que aborda o tema da memória ferroviária a partir de um rico painel composto por 25 personagens, cujas memórias se confundem com as da própria Estrada de Ferro Carajás;	Pré-produção e Produção (2026-2027). Pós-produção e entrega até dezembro de 2027	Não se aplica	Transferência para ANTT ao final do projeto exclusivamente em via digital pela plataforma Sistema Eletrônico de Informações - SEI
Produto 3 – Mostra Estrada da Memória: Festival/Mostra Audiovisual, realizada em circuito composto por 25 escolas, culminando com mostra ao ar livre em São Luís	Até dezembro de 2028.	Não se aplica	Transferência de fotos e registros do evento (nas 05 cidades) para ANTT ao final do projeto exclusivamente em via digital pela plataforma Sistema Eletrônico de Informações - SEI.
Manual do formato da série, especificando todos os detalhes técnicos para produção da Série Estrada da Memória Juventudes. (apostila da oficina)	Até dezembro de 2027	Não se aplica	Transferência para ANTT ao final do projeto exclusivamente em via digital pela plataforma Sistema Eletrônico de Informações - SEI

Observação:

Os produtos serão entregues exclusivamente por via digital, em conformidade com a plataforma Sistema Eletrônico de Informações SEI da ANTT.

Elaborado e proposto por: Mil Ciclos Produção Audiovisual LTDA

São Luís, 20 de fevereiro de 2026.

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

ESTRADA MEMÓRIA

ANEXO VIII

GLOSSÁRIO DE FUNÇÕES EQUIPES

EQUIPE DE GESTÃO

- 1. Gerente de Projetos:** É a pessoa que faz a gestão do projeto. Responsável pela direção artística, executiva, administrativa, institucional e de comunicação.
- 2. Coordenação Geral:** Coordenadora artística e de comunicação. Atua diretamente ligada a direção geral. Dirige a execução dos produtos.
- 3. Coordenação de Projeto 1:** Coordena a implementação do projeto nos 05 municípios. É quem se relaciona com as comunidades e instituições locais, atuando na formação da rede do projeto. Está diretamente ligada a direção geral.
- 4. Coordenação de Projeto 2:** Coordena a execução dos produtos. Responsável pela gestão da equipe de produção dos produtos, pela contratação de fornecedores e logística. Está diretamente ligada à direção e à coordenação geral.
- 5. Coordenação de Projeto 3:** Responsável pela gestão orçamentária. Se relaciona diretamente com a direção geral e com a equipe administrativa (controller, contador, jurídico). Responsável pelos pagamentos do projeto.
- 6. Coordenação de Produção 1:** Tem perfil institucional. Responsável pelas demandas de produção nas localidades. É quem executa as demandas de produção que envolvem a rede de instituições. Está diretamente ligada à coordenação de projeto 1
- 7. Coordenação de Produção 2:** Assistente da coordenação de projetos 2. Executa demandas de produção relativas à realização dos 04 produtos nas localidades. Está diretamente ligada a coordenação de projeto 2.
- 8. Coordenação de Produção 3:** Responsável pela gestão orçamentária dos produtos. Se relaciona diretamente com a coordenação de projeto 2.

EQUIPE DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

1. **Pesquisador cinematográfico (base):** Responsável pela pesquisa histórica
2. **Pesquisador cinematográfico campo 1:** Responsável pela pesquisa de personagens em São Luís, Santa Inês e Açailândia
3. **Pesquisador cinematográfico campo 2:** Responsável pela pesquisa de personagens em Marabá e Parauapebas
4. **Roteirista:** Responsável pela criação do formato dos produtos 1 e 2. A partir da pesquisa histórica e de personagem (campo), escreverá os 65 roteiros desses dois produtos. Também irá escrever/desenvolver o roteiro do longa-metragem (produto 3)

EQUIPE TÉCNICA PRODUTOS AUDIOVISUAIS

1. **Diretor:** Responsável pela concepção artística e narrativa. Define a abordagem temática, estética e ética do projeto. Conduz entrevistas, orienta a captação em campo e supervisiona todas as fases de produção e pós-produção.
2. **Diretor de Fotografia:** Define a linguagem visual, em sintonia com o diretor. Trabalha com iluminação natural ou de baixo impacto e desenvolve estratégias flexíveis de captação de imagens para ambientes reais e situações espontâneas.
3. **Diretor de Produção:** Gerencia toda a logística de produção, incluindo agendamento de entrevistas, obtenção de autorizações de filmagem, transporte, hospedagem e administração de recursos financeiros em locações diversas.
4. **1º Assistente de Câmera:** Auxilia o diretor de fotografia na operação da câmera e na manutenção dos equipamentos.
5. **1º Assistente de Produção:** Responsável pelo apoio à equipe em campo, organizando deslocamentos, alimentação, hospedagem e suporte técnico básico nas locações. Atua como elo entre a produção e os personagens entrevistados.
6. **2º Assistente de Produção:** Auxilia em funções operacionais de apoio. Atuará como produtor local e será contratado nas próprias cidades.
7. **Técnico de Som Direto:** Capta o som ambiente, entrevistas e sons incidentais. Trabalha com equipamentos móveis e deve garantir áudio limpo mesmo em ambientes imprevisíveis e não controlados.
8. **Microfonista:** Auxilia o técnico de som direto operando o microfone em vara (chamado de boom) e posicionando microfones de lapela nos personagens entrevistados, sempre respeitando a dinâmica natural do ambiente.

9. **Making Of:** Registra os bastidores da produção, captando momentos que revelem o processo de abordagem, as relações da equipe com os personagens e a realização dos produtos em campo. Esse material alimenta a equipe de comunicação.
10. **Fotógrafo Still:** Produz imagens oficiais do projeto, retratando personagens, locações e bastidores. Esse material alimenta a equipe de comunicação.
11. **Editor/Montador:** Organiza e edita o material bruto para construir a narrativa do produto. Trabalha na estruturação das entrevistas, cenas observacionais e imagens de apoio, respeitando a linha narrativa definida na pesquisa e no roteiro/desenvolvimento.
12. **Assistente de Edição:** Organiza os arquivos audiovisuais, sincroniza áudio e vídeo e classifica o material para a edição principal.
13. **Finalizador:** Realiza ajustes finais de cor e imagem, padronizando o material captado. Prepara a cópia para entrega final, cuidando de todos os formatos de entrega exigidos.
14. **Editor de Som:** Edita e limpa o áudio das gravações de campo, corrige ruídos, equaliza entrevistas e ambientes e integra trilhas sonoras ou efeitos sonoros necessários para a narrativa do documentário.
15. **Trilha Sonora Original:** Músico especialista em trilha sonora para audiovisual, responsável pela composição da trilha sonora original dos produtos 1 e 2.

EQUIPE PRODUÇÃO MOSTRA/ CULMINÂNCIA

1. **Técnico de Projeção:** Responsável por operar, montar e supervisionar os equipamentos de projeção. Garante a qualidade da imagem, o sincronismo com o som e a correta exibição. Também realiza testes prévios e ajustes técnicos necessários.
2. **Mestre de Cerimônia:** Profissional encarregado de conduzir o evento de culminância perante o público. Apresenta o projeto, introduz os convidados, garantindo que a comunicação com o público seja fluida, acolhedora e respeite o protocolo do evento.
3. **Tradutor (libras):** Responsável por traduzir para a Língua Brasileira de Sinais (Libras) todo o conteúdo falado durante o evento, promovendo a acessibilidade de pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
4. **Segurança:** Equipe encarregada de zelar pela integridade física dos participantes, do público e do patrimônio do evento.
5. **Bombeiros:** Profissionais especializados em prevenção e combate a incêndios, primeiros socorros e evacuação de emergência. Na culminância, garantirão que as normas de segurança sejam cumpridas e estarão preparados para agir em situações de emergência médica ou incêndios.

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

- 1. Coordenador de Comunicação:** Responsável pelo planejamento e pela gestão estratégica de toda a comunicação do projeto. Coordena ações de divulgação, relacionamento institucional, campanhas em redes sociais, produção de conteúdo e interação com a mídia. Atua como elo entre a direção do projeto e as equipes de comunicação e imprensa.
- 2. Assessoria de Comunicação:** Executa a estratégia de comunicação institucional e promocional definida pelo gerente de comunicação. É responsável pela produção e edição de conteúdos diversos (roteiros, matérias, posts) como releases e materiais de divulgação, garantindo qualidade, clareza e alinhamento com a identidade do projeto
- 3. Assessoria de Imprensa:** Realiza o relacionamento ativo com veículos de mídia (jornais, rádios, revistas, TVs e portais digitais). Produz e distribui releases, propõe pautas, organiza entrevistas e coletivas de imprensa, acompanha jornalistas durante eventos e monitora a repercussão midiática do projeto.
- 4. Produtor de Texto (para social mídia):** Produz, agenda e publica conteúdos, administra campanhas de divulgação online, interage com o público nas plataformas digitais e implementa estratégias de alcance e engajamento.
- 5. Designer:** Cria toda a identidade visual do projeto e desenvolve materiais gráficos destinados a redes sociais, materiais impressos, peças digitais, apresentações, campanhas de divulgação e demais suportes visuais. Garante a padronização da comunicação visual do projeto.



São Luís, 26 de Maio de 2025

Aos Cuidados: Mil Ciclos Produção Audiovisual

CNPJ: 08.578.658/0001-97

Serviço: Aluguel de Equipamento

Período: 01 Diária

Validade da Proposta: 30 Dias

Orçamento referente a aluguel de equipamento				
EQUIPAMENTO	UND.	R\$ UNIT.	QNT	R\$ TOTAL
ALUGUEL DE CÂMERA COMPLETA (01 Câmera BlackMagic completa 4k + 01 Lente 24/70mm + 01 Lente 50mm + 01 Lente 70/200mm)	Diária	R\$ 1.700,00	1	R\$ 1.700,00
LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE ILUMINAÇÃO (02 Kit Led Aputure Light Storm C300 + Light Dome + Fresnel + Barn Door)	Diária	R\$ 1.200,00	1	R\$ 1.200,00
LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTO DE SOM (Microfone Lapela sem fio + receptor de áudio + microfone de vara boom + headset + cabos e conectores)	Diária	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00
TOTAL GERAL			R\$	3.900,00
<p>1ª. Deverá ser pago 50% na retirada dos equipamentos e os 50% restantes na devolução dos mesmos.</p> <p>2ª. A Contratante assumirá toda a responsabilidade sobre qualquer dano causado aos equipamentos alugados da Contratada, e será de sua responsabilidade a contratação do seguro sobre os mesmos.</p> <p>3ª. Ter um profissional especializado como 1º Assistente o qual se encarregará de todo o cuidado e manutenção dos equipamento durante o período de aluguel dos mesmos.</p>				

Orçamento

Data De Emissão	No. De Controle
25/05/2025	23

A/C: Mil Ciclos

Catirina Filmes

Rua Independência, 05, Cond.
Via Lagoa, Apt 704
Bairro: Ponta do Farol
São Luís – MA
CNPJ. 17.274.368/0001-40
Contato: (98) 98146-8132
Email: catirinafilmes@gmail.com

Validade da Proposta
25/06/2025

Quant.	Descrição	Valor Unitário	Valor Total
01	Locação de Câmera Completa - Câmera Black Magic 4K com lentes: 01 24/70 mm + 01 50mm + 01 70/200.	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00
01	Locação de Equipamento de Iluminação: 02 Kit Led Aputure Light Storm C300 + Light Dome + Fresnel + Barn door.	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
01	Locação de Equipamento de Som: Microfones Lapela sem fio, receptor de áudio, microfone de vara boom, headset e cabos.	R\$ 1.300,00	R\$ 1.300,00
CATIRINA FILMES			
		Valor Total	R\$ 5.300,00

Matraca

F I L M E S

ORÇAMENTO N° 043/2025

26/05/2025

Contato: Mavi Simão

Cliente: Mil Ciclos Produção Audiovisual

Validade deste orçamento: 30 dias

DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

Este orçamento prevê: Aluguel de Equipamentos

Item	Descrição	Quantidade	Diárias	Valor Unitário	Valor Total
1	Câmera Blackmagic 4K - Lente 24-70mm - Lente 50mm - Lente 70-200mm	1	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
2	LED Aputure Light Storm C300 - Light Dome - Fresnel - Barn Door	1	1	R\$ 1.950,00	R\$ 1.950,00
3	Microfone Lapela Sem Fio - Receptor de Áudio - Microfone Boom com vara - Headset - Cabos	1	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00

Obs.: Pagamento de 50% na contratação do serviço e 50% na devolução dos equipamentos

PRAZO DE PAGAMENTO

30 dias

VALOR TOTAL DO ORÇAMENTO

FEE	-
IMPOSTO	-
TOTAL	R\$ 5.450,00



Documento assinado digitalmente

RAFAELA DE OLIVEIRA GONCALVES

Data: 26/05/2025 12:00:22-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Atenciosamente,
Rafaela Gonçalves
Produtora Audiovisual

MATRACA FILMES LTDA

21.384.949/0001-02

RUA O, QUADRA 10, CASA 16 - PLANALTO ANIL III - CEP: 65050-884

rafaela@matracafilmes.com.br

www.matracafilmes.com.br

decolar

Telefendas 0800 883 6342

Ajuda

Minhas Viagens

Benefícios Passaporte
Cupons, pontos e mais

Iniciar Sesión

Carrinho

Hospedagens

Passagens

Pacotes

Ofertas

Pacotes prontos

Aluguéis

Passeios

Carros

Disney

Universal

Cruzeiros

Seguros

Transfers

Novo Câmbio

Passagens aéreas

Ida e volta

Só ida

Multidestino

ORIGEM
São Luís, Brasil

DESTINO
Marabá, Brasil

DATAS
Ter. 5 j...
Sáb. 30 ja...

Ida e volta juntas

Separar ida e volta

Preços por companhia aérea

Preços +/- 3 dias

Tendência de preços

Companhias	<div>Azul</div> <div>8.1 Muito bom</div>	<div>GOL Gol</div> <div>7.9 Muito bom</div>	<div>LATAM</div> <div>7.9 Muito bom</div>
Com Paradas	R\$ 3.865	R\$ 3.865	R\$ 4.193

Recomendados
R\$ 3.865

Mais baratos
R\$ 3.865

Mais rápidos
R\$ 3.865

Criar alerta de preço

Anúncio veiculado por Google

Não exibir mais este anúncio

Anúncio? Por quê?

decolar

Telefendas 0800 883 6342

Ajuda

Minhas Viagens

Benefícios Passaporte
Cupons, pontos e mais

Iniciar Sesión

Carrinho

Hospedagens

Passagens

Pacotes

Ofertas

Pacotes prontos

Aluguéis

Passeios

Carros

Disney

Universal

Cruzeiros

Seguros

Transfers

Novo Câmbio

Passagens aéreas

Ida e volta

Só ida

Multidestino

ORIGEM
São Luís, Brasil

DESTINO
Imperatriz, Brasil

DATAS
Ter. 5 j...
Sáb. 30 ja...

Ida e volta juntas

Separar ida e volta

Preços por companhia aérea

Preços +/- 3 dias

Tendência de preços

Companhias	<div>Azul</div> <div>8.1 Muito bom</div>	<div>LATAM</div> <div>7.9 Muito bom</div>
Direto	R\$ 1.305	
Com Paradas	R\$ 3.452	R\$ 3.452

Recomendados
R\$ 1.305

Mais baratos
R\$ 1.305

Mais rápidos
R\$ 1.305

Criar alerta de preço

decolar

Telefendas 0800 883 6342

Ajuda

Minhas Viagens

Benefícios Passaporte
Cupons, pontos e mais

Iniciar Sesión

Carrinho

Hospedagens

Passagens

Pacotes

Ofertas

Pacotes prontos

Aluguéis

Passeios

Carros

Disney

Universal

Cruzeiros

Seguros

Transfers

Novo Câmbio

Passagens aéreas

Ida e volta

Só ida

Multidestino

ORIGEM
Rio de Janeiro, Brasil

DESTINO
São Luís, Brasil

DATAS
Ter. 5 j...
Sáb. 30 ja...

Ida e volta juntas

Separar ida e volta

Preços por companhia aérea

Preços +/- 3 dias

Tendência de preços

Companhias	<div>Azul</div> <div>8.1 Muito bom</div>	<div>LATAM</div> <div>7.9 Muito bom</div>
Com Paradas	R\$ 2.413	R\$ 2.413

Criar alerta de preço

Anúncio veiculado por Google

Não exibir mais este anúncio

Anúncio? Por quê?

São Paulo, 21 de agosto de 2024

**SINDICATO DOS TRABALHADORES NA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA E DO
AUDIOVISUAL DOS ESTADOS DE SÃO PAULO, RIO GRANDE DO SUL, MATO
GROSSO, MATO GROSSO DO SUL, GOIÁS, TOCANTINS e DISTRITO FEDERAL**

CNPJ/MF sob nº 56.083.389/0001-30

Inscrito no MTB sob nº 32880/86

Código Sindical nº 004.000.86684-1

Presidente: Sonia Teresa Santana

(SINDCINE)

E

SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL DO ESTADO DE SÃO PAULO

CNPJ/MF sob nº 45.796.364/0001-68

Inscrito no MTB sob nº 224439/1960

Código Sindical nº 001.126.863.073

Presidente: André Luiz Pompeia Sturm

(SIAESP)

CONVENÇÃO COLETIVA – 2024/2025



**PARTE 1 - EMPREGADOS COM CONTRATO DE TRABALHO POR PRAZO
INDETERMINADO**

São beneficiários desta Convenção Coletiva "Parte 1", especificamente da cláusula 1ª à 27ª, os trabalhadores com contrato de trabalho por prazo indeterminado firmados com a Indústria Cinematográfica e do Audiovisual, inclusive os trabalhadores em laboratórios cinematográficos, integrante do 16º Grupo "Trabalhadores nas Indústrias Cinematográficas e do Audiovisual".

1ª. - ABRANGÊNCIA

2ª. - APLICAÇÃO DO INSTRUMENTO COLETIVO

3ª. - REAJUSTE SALARIAL

4ª. - PISO SALARIAL

5ª. - SALÁRIO DE ADMISSÃO / PARADIGMA

6ª. - JORNADA DE TRABALHO

7ª. - FÉRIAS PARCELAMENTO

8ª. - EMPREGADO ESTUDANTE

9ª. - ADICIONAL NOTURNO

10ª. - ESTABILIDADE PROVISÓRIA - SERVIÇO MILITAR

11ª. - LICENÇA CASAMENTO

12ª. - LICENÇA REMUNERADA

**13ª. - AUXÍLIO DOENÇA COMPLEMENTAÇÃO e ANTECIPAÇÃO DO AUXÍLIO
DOENÇA/AUXÍLIO DOENÇA ACIDENTÁRIO**

14ª. - AUXÍLIO FUNERAL

15ª. - ATESTADOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS

16ª. - APOSENTADORIA

17ª. - COMPROVANTE DE PAGAMENTO

18ª. - CARTA AVISO DE DISPENSA, SUSPENSÃO OU ADVERTÊNCIA

19ª. - PAGAMENTO DOS SALÁRIOS

20ª. - ADIANTAMENTO SALARIAL

21ª. - ESTAGIÁRIOS



- 22ª. - SEGURO DE VIDA E ACIDENTE DO TRABALHO**
- 23ª. - QUADRO DE AVISOS**
- 24ª. - FORNECIMENTO DE MATERIAL**
- 25ª. - REFEIÇÃO**
- 26ª. - NÃO INCORPORAÇÃO DE BENEFÍCIOS E CONCESSÕES**
- 27ª. - TELETRABALHO**
- 28ª.- PREVENÇÃO A LESÃO POR ESFORÇOS REPETITIVOS**
- 29ª.- HIPERSUFICIENTES**
- 30ª. – ARBITRAGEM**
- 31ª. - HOMOLOGAÇÕES**
- 32ª. - AUXÍLIO CRECHE / AMAMENTAÇÃO**
- 33ª.- TRABALHADORES PORTADORES DE HIV, CÂNCER E DOENÇAS PSQUIÁTRICAS**
- 34ª.- GARANTIA DE SALÁRIO NO PERÍODO DE AMAMENTAÇÃO**
- 35ª.- JORNADA DO ESTUDANTE**
- 36ª.- ATRASO NO PAGAMENTO DE SALÁRIO**
- 37ª.- ABONO DE FALTA PARA LEVAR FILHO E/OU ESPOSA/COMPANHEIRA GRÁVIDA AO MÉDICO**
- 38ª.- FÉRIAS - INÍCIO PERÍODO DE GOZO**
- 39ª.- UNIFORMES**
- 40ª.- TELEMEDICINA**

PARTE 2 - EMPREGADOS COM CONTRATO DE TRABALHO POR PRAZO DETERMINADO, INTERMITENTE, TEMPORÁRIOS E EVENTUAIS

São beneficiários desta "Parte 2" da Convenção Coletiva de Trabalho, especificamente quanto ao disposto nas cláusulas abaixo discriminadas, os trabalhadores com contrato por prazo determinado, intermitente, temporários e eventuais, contratados pela Indústria Cinematográfica e do Audiovisual, integrante do 16º Grupo "Trabalhadores nas Indústrias Cinematográficas e do Audiovisual".

- 41ª.- PROTEÇÃO DO DIREITO AO TRABALHO**
- 42ª. - PISO SALARIAL**



- 43ª. - DA DURAÇÃO DO TRABALHO/SERVIÇOS CONTRATADOS**
- 44ª.- COMPENSAÇÃO DO TEMPO EXCEDENTE EXCEPCIONAL AO PERÍODO PREVISTO NO PLANO DE FILMAGEM**
- 45ª. – DESLOCAMENTOS/VIAGENS**
- 46ª. – ALIMENTAÇÃO**
- 47ª. - PRAZO DE PAGAMENTO**
- 48ª. – PAGAMENTO DA FOTOGRAFIA DO SET PARA FINS COMERCIAIS**
- 49ª.- PARTICIPAÇÃO DOS CHEFES DE EQUIPE DE ARTE NO DESENHO DO CRONOGRAMA DO PROJETO**
- 50ª.- PRODUÇÃO**
- 51ª.- SEGURO DE VIDA E ACIDENTES PESSOAIS**
- 52ª.- MÃO-DE-OBRA ESTRANGEIRA**
- 53ª. - FESTIVAL DE CANNES – PREMIAÇÃO**
- 54ª. – UTILIZAÇÃO EM CENA DE NÃO PROFISSIONAL**
- 55ª. - BANHEIROS**
- 56ª. - FORNECIMENTO DE MATERIAL – EPI's**
- 57ª. - TERMO CONTRATUAL**
- 58ª. - TRABALHO INTERMITENTE**
- 59ª. - CONTRATAÇÃO PRÉVIA AO TRABALHO**

PARTE 3 – CLÁUSULAS GERAIS E SINDICAIS

- 60ª. – IGUALDADE DE DIREITOS LGBTQIA+**
- 61ª.- GARANTIA DE EMPREGABILIDADE, PROGRESSÃO PROFISSIONAL E IGUALDADE SALARIAL NA CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS E EMPREGADOS EM RAZÃO DE GÊNERO, ETNIA, ORIENTAÇÃO SEXUAL E CREDO**
- 62ª. - RISCO DE MORTE OU ACIDENTE**
- 63ª. – RELAÇÃO DE EMPREGADOS**
- 64ª. - CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS COM 50 ANOS OU MAIS**



- 65ª. – CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS**
- 66ª. - REGISTRO PROFISSIONAL**
- 67ª. - SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**
- 68ª.- SEGURANÇA NAS FILMAGENS E GRAVAÇÕES**
- 69ª. – CONSTRANGIMENTO/ASSÉDIO MORAL E SEXUAL**
- 70º - PROTEÇÃO AO TRABALHO E SUA SUBSTITUIÇÃO PELA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**
- 71ª. - ASSINATURA E DEPÓSITO DE CONTRATOS**
- 72ª. - ESTAGIÁRIOS**
- 73ª.- AUTORIZAÇÃO PROFISSIONAL PROVISÓRIA**
- 74ª.- AUTORIZAÇÃO ESPECIAL TÉCNICO INICIANTE**
- 75ª. - ACESSO DE DIRIGENTES SINDICAIS**
- 76ª. – MULTA PELO DESCUMPRIMENTO DA CONVENÇÃO**
- 77ª. – CONTRIBUIÇÃO ASSISTENCIAL PATRONAL**
- 78ª. – CONTRIBUIÇÃO ASSISTENCIAL PROFISSIONAL**
- 79ª. - NEGOCIAÇÃO DIRETA**
- 80ª. - PRORROGAÇÃO, REVISÃO, DENÚNCIA OU REVOGAÇÃO**
- 81ª. - VIGÊNCIA**



CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO

Por este instrumento e na melhor forma de direito, **SINDICATO DOS TRABALHADORES NA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA E DO AUDIOVISUAL DOS ESTADOS DE SÃO PAULO, PARANÁ, RIO GRANDE DO SUL, MATO GROSSO, MATO GROSSO DO SUL, GOIÁS, TOCANTINS e DISTRITO FEDERAL**, entidade sindical de primeiro grau, com sede na Rua Coronel Artur Godói, 218 - CEP 04018-050, Vila Mariana, São Paulo - SP, inscrito no CNPJ/MF sob nº 56.083.389/0001-30, inscrito no MTB sob nº 32880/86 e Código Sindical nº 004.000.86684-1, neste ato representado por sua Presidente, Sonia Teresa Santana, brasileira, solteira, Diretora de Produção Cinematográfica, portadora da Cédula de Identidade RG [REDACTED], inscrita no CPF/MF sob nº [REDACTED], neste ato assistido pelo advogado abaixo assinado, em conformidade com as deliberações em Assembleia datada de 15/02/2024 dos EMPREGADOS associados ou não, como representante das categorias PROFISSIONAIS abrangidas e, do outro lado, o **SINDICATO DA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DO ESTADO DE SÃO PAULO**, entidade sindical de primeiro grau, com sede na cidade de São Paulo, na Av. Paulista nº 1313, 9º andar, conjunto 909, Cep 01311-923, Capital, inscrito no CNPJ/MF sob nº 45.796.364/0001-68 e inscrito no MTB sob nº 224439/1960, e Código Sindical nº 001.126.863.073, neste ato representado por seu Presidente, André Luiz Pompeia Sturm, brasileiro, viúvo, empresário, portador da Cédula de Identidade RG nº [REDACTED] e inscrito no CPF/MF sob nº [REDACTED], assistido pelo advogado abaixo assinado, em conformidade com as deliberações de sua Assembleia datada de 06/05/2024, como representante da categoria econômica das EMPRESAS abrangidas, fica estabelecida a presente CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO, na forma dos Incisos XXVI, do artigo 7º e III, do artigo 8º, ambos da Constituição Federal e dos artigos 611 e seguintes da Consolidação das Leis do Trabalho, que se regerá pelas seguintes Cláusulas e Condições, abaixo acordadas:



PARTE 1**CLÁUSULA 1ª – ABRANGÊNCIA:**

São beneficiários desta Convenção Coletiva "Parte 1", especificamente os empregados das empresas integrantes da categoria econômica da indústria cinematográfica e do audiovisual discriminadas nos seus Estatutos Sociais com contrato de trabalho por prazo indeterminado, integrante do 16º Grupo "Trabalhadores nas Indústrias Cinematográficas e do Audiovisual".

CLÁUSULA 2ª - APLICAÇÃO DO INSTRUMENTO COLETIVO

Acordam as partes, considerando as inovações tecnológicas ocorridas no sistema de produção audiovisual e nas atividades similares e conexas, que o presente instrumento coletivo de trabalho também se aplicará às funções nas empresas integrantes da categoria econômica da indústria audiovisual, categorias similares e conexas, compreendendo assim, dentre outras, estúdios, produtoras de conteúdo audiovisual para mídias eletrônicas, programadoras de televisão por assinatura (conteúdo de acesso condicionado), laboratórios cinematográficos, empresas de dublagem, de finalização, de locação de equipamentos cinematográficos e todos os demais segmentos que apoiam a indústria audiovisual.

CLÁUSULA 3ª – REAJUSTE SALARIAL:

A partir de 01/05/2024, os salários dos empregados com contrato de trabalho firmado por prazo indeterminado abrangidos pela "Parte 1" da presente Convenção Coletiva de Trabalho, serão reajustados sobre os salários nominais, vigentes em 30 de abril de 2024, aplicar-se-á o reajuste de 3,69% (três vírgula sessenta e nove por cento), para recomposição salarial do período de 01 de maio de 2023 a 30 de abril de 2024.

Parágrafo Primeiro - No reajuste mencionado no parágrafo 1º serão compensadas as antecipações salariais concedidas, sendo vedada a compensação de aumento decorrente de promoção, equiparação salarial, término de aprendizagem, transferência de cargo, função ou estabelecimento, comissionamento e os que tiverem natureza de aumento real, devendo ser paga a reposição de forma retroativa, quando for o caso.

Parágrafo Segundo - Aos empregados demitidos após 30 de abril de 2024, serão devidos os valores decorrentes da reposição salarial, com todos os reflexos legais, quantia esta que deverá ser paga integralmente junto à rescisão do contrato de trabalho.



Parágrafo Terceiro - Para aqueles contratados após 1º de maio de 2024, será aplicado o reajuste de forma proporcional correspondente a 1/12 (um doze avos) por mês trabalhado.

CLÁUSULA 4ª – PISO SALARIAL:

Para os empregados abrangidos por esta Convenção Coletiva, consoante Cláusula Primeira, resta acordado um piso salarial de R\$ 2.592,25 (dois mil, quinhentos e noventa e dois reais e vinte e cinco centavos) mensais, utilizando-se o divisor de 220 (duzentos e vinte) horas mensais, válido a partir de 01º de maio de 2024.

Parágrafo Único – Excetuam-se, do valor estabelecido no caput desta cláusula, os empregados cujas funções não estejam diretamente ligadas à pré-produção, produção e pós-produção audiovisual, tais como asseio, limpeza, manutenção, copa/cozinha, auxiliares e assistentes das áreas administrativa, comercial e operacional, almoxarifado, recepção, vigilância, zeladoria e expedição, cujo piso mínimo salarial é de R\$ 1.762,73 (hum mil setecentos e sessenta e dois reais e setenta e três centavos) mantidas as demais cominações da Cláusula supra.

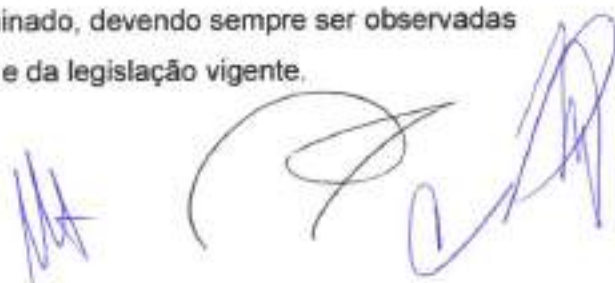
CLÁUSULA 5ª – SALÁRIO DE ADMISSÃO/PARADIGMA:

Será garantido ao empregado admitido para a mesma função de outro, cujo contrato deste tenha sido rescindido sob qualquer condição, o mesmo salário do substituído, sem considerar as vantagens pessoais, desde que a diferença de tempo de serviço não seja superior a 2 (dois) anos.

CLÁUSULA 6ª – JORNADA DE TRABALHO:

A jornada normal de trabalho deverá ter a duração de 8 (oito) horas, com limitação de 44 (quarenta e quatro) horas semanais, respeitando-se o intervalo obrigatório para alimentação e repouso. As horas extras diárias serão remuneradas com o adicional de 50% (cinquenta por cento) para as primeiras duas horas extraordinariamente laboradas e de 100% (cem por cento) para as demais, incidindo o acréscimo sobre a hora normal, desde que não tenham sido incluídas no Banco de Horas abaixo discriminado.

Parágrafo Primeiro - Fica autorizada a compensação da duração diária, a partir da vigência da presente Convenção Coletiva de Trabalho, entre empresa e empregados, com contrato por prazo indeterminado e determinado, devendo sempre ser observadas as demais disposições dos parágrafos a seguir e da legislação vigente.



Parágrafo Segundo - Fica estabelecido, ainda de conformidade com esta Convenção e dependente de anuência expressa do empregado, e de comunicação via carta com aviso de recebimento ao Sindicato profissional, que não estarão sujeitas ao acréscimo do adicional previsto no *caput* desta Cláusula, as horas suplementares trabalhadas diariamente ou em determinados dias, em acréscimo à jornada normal, na relação de uma para uma, até o limite de 35 (trinta e cinco) horas extraordinárias mensais e desde que sejam compensadas no prazo máximo de 90 (noventa) dias, conforme controle individual e periódico subscrito pelos Empregados e obedecidas às disposições dos parágrafos 2º e 3º, do Artigo 59 da CLT, em vigor, da seguinte forma: I. Com a redução da jornada diária; II. Com a supressão de trabalho em dias de semana; III. Mediante folgas adicionais; IV. Através de prorrogação do período de gozo de férias; V. Abono de atrasos e faltas não justificadas; VI. Pagamento do saldo de horas extras com os adicionais respectivos e, VII. Dispensas ou férias coletivas a critério do empregador.

Parágrafo Terceiro - As horas suplementares conforme previsto no parágrafo 2º supra e decorrido o prazo ali fixado, sem que tenha havido a devida compensação ou pagamento das horas suplementares, será obrigatório o pagamento das referidas horas com o adicional estipulado no *caput* desta cláusula.

Parágrafo Quarto - Fica estabelecido entre as Partes que, caso o Empregador venha a ter necessidade de ajustar condições diversas da prevista ao parágrafo 2º supra, tanto para formação de horas (positiva ou negativa), como para sua compensação, deverá procurar o Sindicato profissional, a fim de ajustar Acordo Coletivo específico.

CLÁUSULA 7ª - FÉRIAS PARCELAMENTO

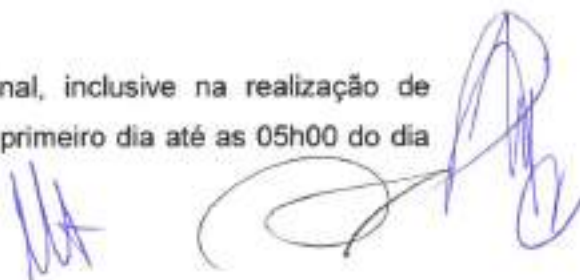
Desde que haja concordância do empregado, as férias poderão ser usufruídas em até 3 (três) períodos, sendo que um deles não poderá ser inferior a 14 (quatorze) dias corridos e os demais não poderão ser inferiores a 05 (cinco) dias corridos, cada um.

CLÁUSULA 8ª – EMPREGADO ESTUDANTE:

Serão abonadas as faltas do empregado para prestação de exames ou provas, no horário de trabalho, desde que em estabelecimento de ensino oficial ou reconhecido e, quando pré-avisado, por escrito, o empregador com no mínimo de 48 (quarenta e oito) horas e devida comprovação por documento hábil fornecido pela instituição de ensino.

CLÁUSULA 9ª – ADICIONAL NOTURNO:

O empregado que exercer sua atividade profissional, inclusive na realização de filmagens, no período compreendido entre 22h00 do primeiro dia até as 05h00 do dia



subsequente, terá direito à remuneração acrescida em 20% (vinte por cento), sobre a hora diurna.

CLÁUSULA 10ª – ESTABILIDADE PROVISÓRIA – SERVIÇO MILITAR

Fica garantida a estabilidade provisória ou pagamento correspondente, ao empregado em idade de alistamento de serviço militar, desde a data do alistamento até 30 (trinta) dias após o desligamento. Ficando suspenso o contrato de trabalho conforme artigo 472 da CLT.

CLÁUSULA 11ª – LICENÇA – CASAMENTO

As empresas concederão a todos os empregados que contraírem matrimônio ou união estável através de documento público, sem distinção de gênero, licença remunerada de 05 (cinco) dias a contar do evento, independente do período normal de férias caso estas sejam gozadas a partir do último dia da licença.

CLÁUSULA 12ª – LICENÇA REMUNERADA

Será garantida licença remunerada aos empregados, no caso de falecimento de pais, companheiros, cônjuge, filhos ou irmãos, licença essa não inferior a 3 (três) dias.

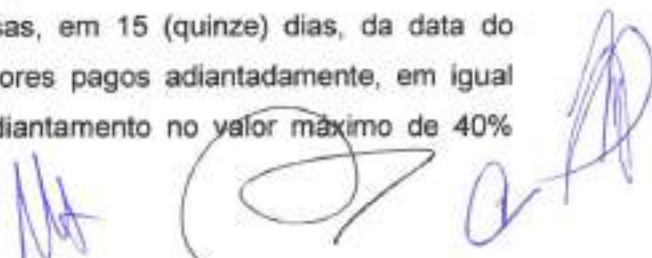
CLÁUSULA 13ª – AUXÍLIO DOENÇA COMPLEMENTAÇÃO e ANTECIPAÇÃO DO AUXÍLIO DOENÇA/AUXÍLIO DOENÇA ACIDENTÁRIO

As empresas complementarão a partir do 16º (décimo sexto) dia até o 60º (sexagésimo) dia de afastamento, o salário-base dos empregados afastados em gozo de auxílio doença ou auxílio doença acidentário, nas condições abaixo:

Parágrafo Primeiro - Os empregados com mais de 90 (noventa) dias de serviço prestados às empresas, em período de carência para gozo de auxílio-doença junto ao INSS, terão seu salário pago pela empresa até o 60º (sexagésimo) dia de afastamento, compensando-o nos salários futuros ou nas verbas rescisórias.

Parágrafo Segundo - As empresas se comprometem, em caso de atraso no pagamento pelo INSS, a adiantar mensalmente, na mesma data de pagamento dos demais empregados, no mínimo, 80% (oitenta por cento) dos valores devidos pelo INSS, aos empregados que recebem auxílio-doença ou auxílio-doença acidentário.

Parágrafo Terceiro - O empregado afastado por auxílio-doença ou auxílio-doença acidentário obriga-se a comunicar às empresas, em 15 (quinze) dias, da data do deferimento do benefício e a devolver os valores pagos adiantadamente, em igual número de vezes em que tiver ocorrido o adiantamento no valor máximo de 40%



(quarenta por cento) de seu salário mensal ou nas verbas rescisórias quando será compensado em sua totalidade.

Parágrafo Quarto - O pagamento previsto nesta Cláusula deverá ser efetuado na mesma data em que forem efetuados os pagamentos de salários dos demais empregados.

CLÁUSULA 14ª – AUXÍLIO FUNERAL:

No caso de falecimento do empregado, a empresa reembolsará o valor despendido com o funeral até o valor de R\$ 5.507,60 (cinco mil quinhentos e sete reais e sessenta centavos).

Parágrafo Primeiro - O previsto no *caput* desta cláusula não é aplicável às empresas que mantenham seguros e/ou benefício que inclua o ressarcimento ou a cobertura das despesas com o funeral de seus empregados, superior ao estipulado nesta Convenção.

Parágrafo Segundo: As empresas se comprometem a pagar as verbas rescisórias aos dependentes do falecido, no prazo legal tão logo comprovada a habilitação perante a Previdência Social.

CLÁUSULA 15ª – ATESTADOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS:

Na falta de serviço médico da empresa ou convênio do empregador ou do empregado, as empresas reconhecerão a validade dos atestados fornecidos pelos médicos e dentistas do Sistema único de Saúde - SUS, desde que em conformidade com a legislação vigente, inclusive quando for acompanhante de filho menor de idade ou deficiente, cônjuge e equiparados, bem como ascendentes idosos, nos termos da lei 10.741/2003.

CLÁUSULA 16ª – APOSENTADORIA:

Ao empregado que, comprovadamente, estiver a um máximo de 12 (doze) meses da aquisição da aposentadoria, em seus prazos máximos e que tenha mais de 3 (três) anos de trabalho contínuo na empresa, não ocorrendo dispensa por falta grave, ficará assegurado o emprego ou salário no período que faltar para o evento.

Parágrafo Único: Para fazer jus ao benefício, o empregado deverá comunicar ao empregador por escrito.

CLÁUSULA 17ª – COMPROVANTE DE PAGAMENTO:



Será obrigatório o fornecimento do comprovante de pagamento, com discriminação das importâncias pagas e dos descontos efetuados, contendo a identificação da empresa, a data e o valor do FGTS a ser recolhido.

CLÁUSULA 18ª – CARTA AVISO DE DISPENSA, SUSPENSÃO OU ADVERTÊNCIA:

As empresas fornecerão comprovantes, por escrito contendo os motivos da rescisão do contrato de trabalho aos empregados dispensados por justa causa, bem como ao fornecimento, por escrito, dos motivos originadores da suspensão ou advertência, sob pena de gerar presunção de demissão sem justa causa.

CLÁUSULA 19ª – PAGAMENTO DOS SALÁRIOS:

O pagamento dos salários será antecipado para o dia útil imediatamente anterior, quando a data coincidir com os sábados, domingos e feriados.

Parágrafo Único: Quando o pagamento for efetuado mediante cheque ou depósito bancário, com exclusão do cheque salário, as empresas estabelecerão condições para que os empregados possam descontar o cheque ou ir ao banco no mesmo dia que for efetuado o pagamento, sem que seja prejudicado seu horário de refeição.

CLÁUSULA 20ª – ADIANTAMENTO SALARIAL:

As empresas concederão aos seus empregados adiantamento salarial da ordem de 40% (quarenta por cento) do salário nominal, adiantamento esse a ser dado no 15º (décimo quinto) dia após o pagamento do último salário ou no dia imediatamente anterior, caso recaia em sábado, domingo ou feriado, salvo em caso de acordo coletivo de trabalho celebrado entre a empresa e o sindicato profissional.

CLÁUSULA 21ª – ESTAGIÁRIOS:

Poderão ser admitidos estagiários, de acordo com a **Lei 11.788 de 25/09/2008**.

Parágrafo Único: Fica vedada a utilização de estagiário em substituição ao técnico profissional.

CLÁUSULA 22ª – SEGURO DE VIDA E ACIDENTE DO TRABALHO:

As empresas que não tiverem seguro de vida para seus empregados contratarão um seguro de vida e de Acidente do Trabalho para cobrir riscos de viagem em serviço e/ou unidades externas. Esse seguro não poderá ser inferior a R\$ 104.531,38 (cento e quatro mil quinhentos e trinta e um reais e trinta e oito centavos).

CLÁUSULA 23ª – QUADRO DE AVISOS:



As empresas deverão manter quadro de aviso em local acessível aos empregados, na metragem adequada ao local, para fixação de matéria de interesses da categoria profissional e patronal, vedada à divulgação de material político partidário ou ofensivo a quem quer que seja. No material informativo, deverá estar identificado o responsável por sua publicação para fins de direito.

Parágrafo Único: As empresas poderão optar em substituição ao quadro de avisos por meios de comunicação digitais para divulgação das informações.

CLÁUSULA 24ª – FORNECIMENTO DE MATERIAL:

As empregadoras fornecerão, gratuitamente, aos empregados, uniformes, macacões ou peças de vestimenta e todos os Equipamentos de Proteção Individual EPI's estabelecidos na legislação vigente, se a atividade assim o exigir.

CLÁUSULA 25ª – REFEIÇÃO:

As empresas obrigam-se a fornecer a seus empregados uma alimentação subsidiada que consistirá, conforme sua opção, ressalvadas condições mais favoráveis, em **TÍQUETE-REFEIÇÃO** ou **VALE ALIMENTAÇÃO**, no valor mínimo de R\$ 40,00 (quarenta reais) cada. O empregado receberá tantos Tiquetes-Refeição quantos forem os dias de trabalho efetivo no mês ou **VALE ALIMENTAÇÃO** no valor equivalente ao tiquete refeição mensal, salvo condições mais favoráveis praticadas pelas empresas.

Parágrafo Único: A concessão destes benefícios na forma do disposto na Lei 6.321/76 não constitui item da remuneração do empregado e não se integrará a esta para quaisquer fins e efeito.

CLÁUSULA 26ª - NÃO INCORPORAÇÃO DE BENEFÍCIOS E CONCESSÕES:

As empresas integrantes da categoria econômica conveniente poderão conceder benefícios, além daqueles já constantes em leis e nesta Convenção, sem a integração de seus valores na remuneração de seus empregados, quais sejam: auxílio-creche, auxílio-alimentação, serviço médico e odontológico, seguro de vida, auxílio-educação, auxílio-ótica, complementação de benefícios da previdência social, previdência complementar, reembolso babá, reembolso creche, auxílio-vestuário e equipamentos. Eventuais outros benefícios poderão ser concedidos pelas empresas, sem a integração de seus valores na remuneração de seus empregados, com a anuência do sindicato.



Parágrafo Único: As empresas abrangidas por esta Convenção Coletiva de Trabalho ficam autorizadas a proceder aos descontos em folha de pagamento da participação dos empregados nos benefícios acima elencados colocados a disposição destes.

CLÁUSULA 27ª - TELETRABALHO

Considera-se teletrabalho a prestação de serviços preponderantemente fora das dependências do empregador, com a utilização de tecnologias de informação e de comunicação que, por sua natureza, não se constituam como trabalho externo.

Parágrafo Primeiro: O comparecimento eventual e esporádico às dependências do empregador para a realização de atividades específicas que exijam a presença do empregado no estabelecimento não descaracteriza o regime de teletrabalho.

Parágrafo Segundo: A jornada dos empregados poderá ser cumprida, integral ou parcialmente, de forma remota e não poderá ultrapassar 08 horas diárias e 44 horas semanais, sob pena de serem pagas como horas extras.

Parágrafo Terceiro: é obrigatório o controle da jornada de trabalho no regime de teletrabalho.

Parágrafo Quarto: é obrigatório o fornecimento de Vale Alimentação ou Vale Refeição.

CLÁUSULA 28ª - PREVENÇÃO A LESÃO POR ESFORÇOS REPETITIVOS

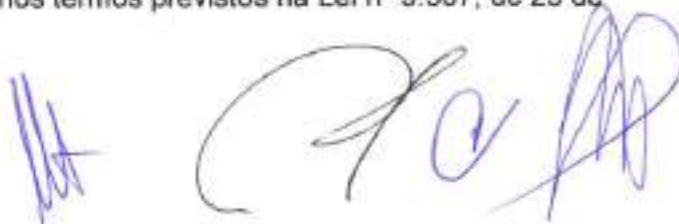
Nas atividades cujo desempenho se faça necessária a realização de esforços repetitivos, deverá ser concedido ao trabalhador intervalos mínimos de 30 (trinta) minutos por período de trabalho (totalizando uma hora por dia). As empresas deverão implantar e desenvolver um plano ou programa para estudar e equacionar a questão, de acordo com as normas regulamentadoras e legislação correspondentes.

CLÁUSULA 29ª - HIPERSUFICIENTES

Considera-se trabalhador hiper suficiente aquele portador de diploma de nível superior e que perceba salário mensal igual ou superior a duas vezes o limite máximo dos benefícios do Regime Geral de Previdência Social.

CLÁUSULA 30ª - ARBITRAGEM

Nos contratos individuais de trabalho abrangidos por esta parte I da Convenção Coletiva, cuja remuneração seja superior a duas vezes o limite máximo estabelecido para os benefícios do Regime Geral de Previdência Social, poderá ser pactuada cláusula compromissória de arbitragem, desde que por iniciativa do empregado ou mediante a sua concordância expressa, nos termos previstos na Lei nº 9.307, de 23 de setembro de 1996.



CLÁUSULA 31ª – HOMOLOGAÇÕES

As homologações que ultrapassarem 1 (um) ano serão todas realizadas no sindicato profissional da categoria, sendo nula a rescisão realizada sem a sua participação e chancela.

CLÁUSULA 32ª - AUXÍLIO CRECHE/AMAMENTAÇÃO

Nas empresas com mais de 250 (duzentos e cinquenta) funcionários será providenciada a instalação de creches em suas dependências, ou será celebrado convênio com creches devidamente autorizadas pelos órgãos públicos, objetivando atender os filhos das empregadas até que atinjam 05 (cinco) anos e 11 (onze) meses.

Parágrafo Único - Determina-se a instalação de local apropriado à amamentação de crianças até seis meses de idade, facultado convênio com creches. Faculta-se ainda ao empregador, no período de amamentação, seja o trabalho feito em regime de teletrabalho/home office.

CLÁUSULA 33ª - TRABALHADORES PORTADORES DE HIV, CÂNCER E DOENÇAS PSIQUIÁTRICAS

Recomenda-se quanto aos trabalhadores portadores da Síndrome da Imunodeficiência Adquirida (AIDS), Câncer e/ou doenças psiquiátricas, além de todas as garantias previstas na legislação em vigor e neste contrato, sejam garantidos, complementarmente:

- a) função compatível com o seu estado de saúde.
- b) os testes HIV, câncer e psiquiátricos só serão realizados nos casos de indicação clínica e com autorização por escrito do trabalhador.

CLÁUSULA 34ª - GARANTIA DE SALÁRIO NO PERÍODO DE AMAMENTAÇÃO

É garantido às mulheres, no período de amamentação, o recebimento do salário, sem prestação de serviços, quando o empregador não cumprir as determinações dos §§ 1º e 2º do art. 389 da CLT, até 6 (seis) meses a partir do nascimento.

CLÁUSULA 35ª - JORNADA DO ESTUDANTE

Proíbe-se a prorrogação da jornada de trabalho do empregado estudante, ressalvadas as hipóteses dos arts. 59 e 61 da CLT.



CLÁUSULA 36ª - ATRASO NO PAGAMENTO DE SALÁRIO

Estabelece-se multa de 5% sobre o saldo salarial na hipótese de atraso no pagamento de salário superior a 25 dias. Eventuais situações extraordinárias, poderão ser resolvidas através de acordo coletivo com o Sindicato profissional.

CLÁUSULA 37ª - ABONO DE FALTA PARA LEVAR FILHO E/OU ESPOSA/COMPANHEIRA GRÁVIDA AO MÉDICO

Assegura-se o direito à ausência remunerada de 1 (um) dia por semestre ao empregado, para levar ao médico filho menor ou dependente previdenciário de até 6 (seis) anos de idade, mediante comprovação no prazo de 48 horas.

Assegura-se o direito à ausência remunerada de 2 (dois) dias ao empregado para acompanhar consultas médicas e exames complementares durante o período de gravidez de sua esposa ou companheira, mediante comprovação no prazo de 48 horas.

CLÁUSULA 38ª – FÉRIAS - INÍCIO DO PERÍODO DE GOZO

O início das férias, coletivas ou individuais, não poderá coincidir com sexta, sábado, domingo, feriado ou dia de compensação de repouso semanal.

CLÁUSULA 39ª - UNIFORMES

Determina-se o fornecimento gratuito de uniformes, desde que exigido seu uso pelo empregador.

CLÁUSULA 40ª – TELEMEDICINA:

Seguindo o propósito de atendimento ao binômio assistência social aos trabalhadores e resguardo do princípio da preservação das empresas, o benefício da Telemedicina passará a ser fornecido para todos os empregados abrangidos por esta norma coletiva.

Parágrafo Primeiro – As empresas arcarão com o percentual de 100% (cem por cento) do valor do plano do empregado titular.

Parágrafo Segundo - Os empregados que queiram incluir os seus dependentes deverão comunicar por escrito a seu empregador, o valor destes deverá ser pago integralmente pelo empregado, por intermédio de desconto em folha de pagamento.

Parágrafo Terceiro - A empresa prestadora dos serviços de telemedicina deverá fornecer diversos serviços de saúde e bem estar, com descontos em medicamentos e exames, inclusive serviço psicológico.



PARTE 2**EMPREGADOS COM CONTRATO DE TRABALHO POR PRAZO DETERMINADO,
INTERMITENTE, TEMPORÁRIOS E EVENTUAIS**

São beneficiários desta "Parte 2" da Convenção Coletiva de Trabalho, especificamente quanto ao disposto nas cláusulas abaixo discriminadas, os trabalhadores com contrato por prazo determinado, intermitente, temporários e eventuais, contratados pela Indústria Cinematográfica e do Audiovisual, integrante do 16º Grupo "Trabalhadores nas Indústrias Cinematográficas e do Audiovisual".

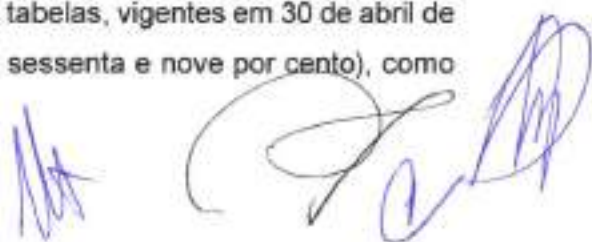
CLÁUSULA 41ª – PROTEÇÃO DO DIREITO AO TRABALHO

As empresas da Indústria do Audiovisual, aqui representadas pelo Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo, cientes de que os profissionais que laboram na Indústria do Audiovisual possuem profissão regulamentada e independentemente da forma de contratação são legitimamente representados pelo Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e do Audiovisual dos Estados de São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Tocantins e Distrito Federal, poderão contratar os trabalhadores abrangidos por esta parte 2, desde que garantidos os direitos previstos nos incisos IV, V, VII, X, XIII, XVI, XXII, XXVI, XXVIII, XXX, XXXI, XXXII, XXXIV do artigo 7º da Constituição Federal de 1988, inclusive, quanto à obrigatoriedade do registro dos contratos no SINDCINE e pagamento da taxa respectiva.

CLÁUSULA 42ª – PISO SALARIAL

As empresas quando contratarem os Profissionais para exercerem as funções abaixo mencionadas, em caráter transitório, na produção de filmes de média, curta, longa metragem, minisséries, séries e novelas ou produtos audiovisuais de produção independente destinados a qualquer mídia que exista ou que venha a existir, documentários, filmes e vídeos publicitários, captados em qualquer suporte ou bitola, bem como as atividades que encontram-se disciplinadas no Decreto nº 82.385, de 05 de Outubro de 1978, que regulamentou a Lei nº 6.533, de 24 de maio de 1978, obedecerão a TABELA DE PISO SALARIAL abaixo:

Parágrafo Primeiro - Sobre os valores contidos nas tabelas, vigentes em 30 de abril de 2024, aplicar-se-á o reajuste de 3,69% (três vírgula sessenta e nove por cento), como



resultado da negociação para recomposição do período de 01 de maio de 2023 a 30 de abril de 2024.

Parágrafo Segundo – Os técnicos cinematográficos poderão negociar livremente seus valores, desde que não sejam inferiores aos pisos salariais fixados nas tabelas desta convenção.

PISOS SALARIAIS PARA FILMES PUBLICITÁRIOS 2024/2025

Tabela referente a 8 (oito) horas de trabalho diários, sendo uma hora de almoço e 44 horas semanais
Os valores relativos as horas extras estão na cláusula 43, da CCT 2024/2025

FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
Direção:				
DIRETOR DE CENA*	R\$ 6.799,38	R\$ 1.359,88	R\$ 254,98	R\$ 339,97
1º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 1.359,86	R\$ 271,97	R\$ 50,99	R\$ 67,99
2º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 815,92	R\$ 163,18	R\$ 30,60	R\$ 40,80
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Elenco:				
PRODUTOR DE CASTING	R\$ 1.359,86	R\$ 271,97	R\$ 50,99	R\$ 67,99
ASSISTENTE DE CASTING	R\$ 679,96	R\$ 135,99	R\$ 25,50	R\$ 34,00
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Produção:				
PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 5.439,47	R\$ 1.087,89	R\$ 203,98	R\$ 271,97
COORDENADOR DE PRODUÇÃO	R\$ 3.277,70	R\$ 655,54	R\$ 122,91	R\$ 163,88
ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO	R\$ 983,28	R\$ 196,66	R\$ 36,87	R\$ 49,16
DIRETOR DE PRODUÇÃO	R\$ 2.719,72	R\$ 543,94	R\$ 101,99	R\$ 135,99
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 815,92	R\$ 163,18	R\$ 30,60	R\$ 40,80
PRODUTOR DE LOCAÇÃO	R\$ 1.359,86	R\$ 271,97	R\$ 50,99	R\$ 67,99
ASSISTENTE DE LOCAÇÃO	R\$ 679,96	R\$ 135,99	R\$ 25,50	R\$ 34,00
ASSISTENTE DE SET (AJUDANTE ESPECIAL)	-----	R\$ 407,99	R\$ 76,50	R\$ 102,00
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Arte/Efeitos Especiais:				
DIRETOR DE ARTE	R\$ 2.719,72	R\$ 543,94	R\$ 101,99	R\$ 135,99
ASSISTENTE DIREÇÃO DE ARTE	R\$ 1.223,91	R\$ 244,78	R\$ 45,90	R\$ 61,20
PRODUTOR DE ARTE	R\$ 1.359,86	R\$ 271,97	R\$ 50,99	R\$ 67,99
CENÓGRAFO	R\$ 2.039,82	R\$ 407,96	R\$ 76,49	R\$ 101,99
ASSISTENTE DE CENOGRAFO	R\$ 1.019,89	R\$ 203,98	R\$ 38,25	R\$ 50,99






FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
CONTRARREGRA	-----	R\$ 613,65	R\$ 115,06	R\$ 153,41
PRODUTOR DE OBJETOS	R\$ 1.359,86	R\$ 271,97	R\$ 50,99	R\$ 67,99
ASSISTENTE DE OBJETOS	R\$ 679,96	R\$ 135,99	R\$ 25,50	R\$ 34,00
FIGURINISTA	R\$ 1.359,86	R\$ 271,97	R\$ 50,99	R\$ 67,99
ASSISTENTE DE FIGURINO	R\$ 679,96	R\$ 135,99	R\$ 25,50	R\$ 34,00
CAMAREIRO(A) E OU GUARDA ROUPEIRO(A)	-----	R\$ 407,99	R\$ 76,50	R\$ 102,00
CABELEIREIRO	-----	R\$ 679,96	R\$ 127,49	R\$ 169,99
MAQUIADOR	-----	R\$ 679,96	R\$ 127,49	R\$ 169,99
MAQUIADOR DE EFEITOS ESPECIAIS / CARACTERIZADOR	-----	R\$ 1.223,91	R\$ 229,48	R\$ 305,98
ASSISTENTE DE MAQUIADOR	-----	R\$ 339,92	R\$ 63,74	R\$ 84,98
ASSISTENTE DE CABELEIREIRO	-----	R\$ 339,92	R\$ 63,74	R\$ 84,98
TÉCNICO DE EFEITOS ESPECIAIS	-----	R\$ 1.087,87	R\$ 203,98	R\$ 271,97
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Fotografia:				
DIRETOR DE FOTOGRAFIA	-----	R\$ 2.719,72	R\$ 509,95	R\$ 679,93
DIRETOR DE FOTOGRAFIA/ OPERADOR DE CAMERA	-----	R\$ 3.398,65	R\$ 637,25	R\$ 849,66
OPERADOR DE CÂMERA	-----	R\$ 1.631,85	R\$ 305,97	R\$ 407,96
1º ASSISTENTE DE CÂMERA	-----	R\$ 1.087,87	R\$ 203,98	R\$ 271,97
2º ASSISTENTE DE CÂMERA	-----	R\$ 543,88	R\$ 101,98	R\$ 135,97
TID	-----	R\$ 1.087,87	R\$ 203,98	R\$ 271,97
GMA	-----	R\$ 543,88	R\$ 101,98	R\$ 135,97
OPERADOR DE VÍDEO ASSIST	-----	R\$ 281,40	R\$ 52,76	R\$ 70,35
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Som:				
TÉCNICO DE SOM DIRETO	-----	R\$ 1.631,85	R\$ 305,97	R\$ 407,96
MICROFONISTA	-----	R\$ 489,56	R\$ 91,79	R\$ 122,39
ASSISTENTE DE SOM	-----	R\$ 293,73	R\$ 55,07	R\$ 73,43
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Elétrica/Maquínaria:				
ELETRICISTA OU MAQUINISTA CHEFE	-----	R\$ 1.087,87	R\$ 203,98	R\$ 271,97
1º ASSISTENTE ELETRICISTA/MAQUINISTA	-----	R\$ 815,92	R\$ 152,98	R\$ 203,98
2º ASSISTENTE DE ELETRICISTA/MAQUINISTA	-----	R\$ 407,99	R\$ 76,50	R\$ 102,00
OPERADOR DE GERADOR	-----	R\$ 543,92	R\$ 101,98	R\$ 135,98




FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Edição / Pós Produção:				
EDITOR / MONTADOR	R\$ 1.912,04	R\$ 382,41	R\$ 71,70	R\$ 95,60
ASSISTENTE DE EDITOR / MONTADOR	R\$ 951,91	R\$ 190,38	R\$ 35,70	R\$ 47,60
FINALIZADOR	R\$ 679,96	R\$ 135,99	R\$ 25,50	R\$ 34,00
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				

PISOS SALARIAIS PARA LONGA, MEDIA, CURTA METRAGEM E DOCUMENTARIOS 2024/2025

Tabela referente a 8 (oito) horas de trabalho diários, sendo uma hora de almoço e 44 horas semanais
Os valores relativos as horas extras estão na clausula 43, da CCT 2024/2025

FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
Roteiro/Pesquisa:				
AUTOR/ ROTEIRISTA*	R\$ 42.373,55	R\$ 8.474,71	R\$ 1.589,01	R\$ 2.118,68
PESQUISADOR CINEMATOGRAFICO	R\$ 3.122,25	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Direção:				
DIRETOR	R\$ 5.162,08	R\$1.032,42	R\$ 193,58	R\$ 258,10
DIRETOR DE CENA	R\$ 3.665,08	R\$ 733,02	R\$ 137,44	R\$ 183,25
DIRETOR DE IMAGEM	R\$ 2.602,19	R\$ 520,44	R\$ 97,58	R\$ 130,11
1º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
2º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
CONTINUISTA	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Elenco:				
PREPARADOR DE ELENCO	R\$ 1.872,10	R\$ 374,42	R\$ 70,20	R\$ 93,61
COORDENADOR DE ELENCO	R\$ 1.618,18	R\$ 323,64	R\$ 60,68	R\$ 80,91
PRODUTOR DE ELENCO / FIGURAÇÃO	R\$ 1.577,91	R\$ 315,58	R\$ 59,17	R\$ 78,90
ASSISTENTE DE PREPARADOR DE ELENCO / FIGURAÇÃO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Produção:				
PRODUTOR GERAL	R\$ 1.558,06	R\$ 311,61	R\$ 58,43	R\$ 77,90
PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 4.577,35	R\$ 915,47	R\$ 171,65	R\$ 228,87
ASSISTENTE DE PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 3.204,10	R\$ 640,82	R\$ 120,15	R\$ 160,20




FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
COORDENADOR DE PRODUÇÃO	R\$ 3.204,12	R\$ 640,82	R\$ 120,15	R\$ 160,21
DIRETOR DE PRODUÇÃO	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
1º ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
2º ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
PRODUTOR DE SET	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
PRODUTOR DE PLATÔ	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE PLATÔ	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
PRODUTOR DE LOCAÇÃO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE LOCAÇÃO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ASSISTENTE DE SET (AJUDANTE ESPECIAL)	R\$ 1.404,11	R\$ 280,82	R\$ 52,65	R\$ 70,21
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Arte/Efeitos Especiais:				
DIRETOR DE ARTE	R\$ 681,56	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
PRODUTOR DE ARTE	R\$ 380,22	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
1º ASSISTENTE DE ARTE	R\$ 257,83	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
2º ASSISTENTE DE ARTE	R\$ 180,48	R\$ 180,48	R\$ 33,84	R\$ 45,12
CENÓGRAFO	R\$ 624,45	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
ASSISTENTE DE CENOGRAFIA	R\$ 291,02	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
CENOTECNICO	R\$ 380,22	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE CENOTECNICO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
TECNICO EFEITOS ESPECIAIS	R\$ 2.470,75	R\$ 494,15	R\$ 92,65	R\$ 123,54
CONTRARREGRA	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
ADERECISTA	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
PRODUTOR DE OBJETOS	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE OBJETOS	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
FIGURINISTA	R\$ 3.122,25	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
PRODUTOR DE FIGURINO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
1º ASSISTENTE DE FIGURINO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
CAMAREIRO(A) E OU GUARDA ROUPEIRO(A)	R\$ 1.404,11	R\$ 280,82	R\$ 52,65	R\$ 70,21
COSTUREIRA	R\$ 996,92	R\$ 199,38	R\$ 37,38	R\$ 49,85
CABELEIREIRO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
MAQUIADOR	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
MAQUIADOR DE EFEITOS ESPECIAIS / CARACTERIZADOR	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
ASSISTENTE DE MAQUIADOR	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93




FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
ASSISTENTE DE CABELEIREIRO	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Fotografia:				
DIRETOR DE FOTOGRAFIA	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
DIRETOR DE FOTOGRAFIA/ OPERADOR DE CAMERA	R\$ 4.570,60	R\$ 914,12	R\$ 171,40	R\$ 228,53
OPERADOR DE CÂMERA	R\$ 3.122,25	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
1º ASSISTENTE DE CÂMERA	R\$ 2.470,75	R\$ 494,15	R\$ 92,65	R\$ 123,54
2º ASSISTENTE DE CÂMERA	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
TID	R\$ 2.470,75	R\$ 494,15	R\$ 92,65	R\$ 123,54
GMA	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
OPERADOR DE VÍDEO ASSIST	R\$ 878,69	R\$ 175,74	R\$ 32,95	R\$ 43,93
OPERADOR DE CABO	R\$ 878,69	R\$ 175,74	R\$ 32,95	R\$ 43,93
OPERADOR DE STEADCAM	R\$ 3.122,25	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
OPERADOR DE 2ª CÂMERA	R\$ 2.216,78	R\$ 443,36	R\$ 83,13	R\$ 110,84
ASSISTENTE DE 2ª CÂMERA	R\$ 1.573,91	R\$ 314,78	R\$ 59,02	R\$ 78,70
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Making Off:				
FOTOGRAFO STILL	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
MAKING OFF	R\$ 719,11	R\$ 143,82	R\$ 26,97	R\$ 35,96
Som:				
OPERADOR DE AUDIO	R\$ 2.962,88	R\$ 592,58	R\$ 111,11	R\$ 148,14
TÉCNICO DE SOM DIRETO	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
TECNICO DE SOM GUIA	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
MICROFONISTA	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
ASSISTENTE DE SOM	R\$ 2.005,64	R\$ 401,13	R\$ 75,21	R\$ 100,28
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Elétrica/Maquinária:				
GAFFER	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
ELETRICISTA CHEFE	R\$ 2.470,75	R\$ 494,15	R\$ 92,65	R\$ 123,54
MAQUINISTA CHEFE	R\$ 2.470,75	R\$ 494,15	R\$ 92,65	R\$ 123,54
ELETRICISTA / MAQUINISTA	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE ELETRICISTA	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ASSISTENTE DE MAQUINISTA	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
OPERADOR DE MOVIMENTO DE CAMERA	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
OPERADOR DE GERADOR	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				





FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
Edição/ Pós-produção:				
PRODUTOR DE FINALIZAÇÃO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
EDITOR / MONTADOR	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
ASSISTENTE DE EDIÇÃO	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
ASSISTENTE DE MONTAGEM	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
SUPERVISOR DE EDIÇÃO DE SOM	R\$ 1.797,41	R\$ 359,48	R\$ 67,40	R\$ 89,87
EDITOR DE SOM	R\$ 3.355,87	R\$ 671,17	R\$ 125,85	R\$ 167,79
FINALIZADOR	R\$ 2.037,50	R\$ 407,50	R\$ 76,41	R\$ 101,87
OPERADOR DE ESTEREOSCOPIA	R\$ 1.797,77	R\$ 359,55	R\$ 67,42	R\$ 89,89
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Animação:				
DIRETOR DE ANIMAÇÃO	R\$ 4.577,35	R\$ 915,47	R\$ 171,65	R\$ 228,87
ASSISTENTE DE DIREÇÃO DE ANIMAÇÃO	R\$ 1.052,56	R\$ 210,51	R\$ 39,47	R\$ 52,63
ANIMADOR	R\$ 2.901,97	R\$ 580,39	R\$ 108,82	R\$ 145,10
ASSISTENTE DE ANIMAÇÃO	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
ARTE FINALISTA	R\$ 3.122,25	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				

PISOS SALARIAIS PARA TELEFILMES, SERIES, MINISSERIES, NOVELAS E CONTEUDO DE PRODUÇÃO INDEPENDENTE 2024/2025

Tabela referente a 8 (oito) horas de trabalho diários, sendo uma hora de almoço e 44 horas semanais
Os valores relativos as horas extras estão na clausula 43, da CCT 2024/2025

FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
Roteiro/Pesquisa:				
AUTOR/ ROTEIRISTA*	R\$ 42.373,55	R\$ 8.474,71	R\$ 1.589,01	R\$ 2.118,68
PESQUISADOR CINEMATOGRAFICO	R\$ 3.122,25	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Direção:				
DIRETOR	R\$ 7.190,68	R\$ 1.438,14	R\$ 269,65	R\$ 359,53
DIRETOR DE CENA	R\$ 5.162,08	R\$ 1.032,42	R\$ 193,58	R\$ 258,10
DIRETOR DE IMAGEM	R\$ 4.577,35	R\$ 915,47	R\$ 171,65	R\$ 228,87
1º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
2º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 1.404,11	R\$ 280,82	R\$ 52,65	R\$ 70,21
CONTINUISTA	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05





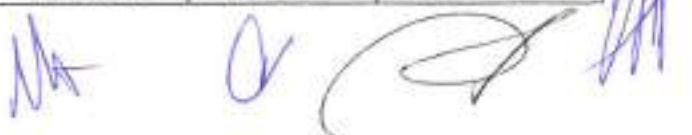
FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Elenco:				
PREPARADOR DE ELENCO	R\$ 2.636,78	R\$ 527,36	R\$ 98,88	R\$ 131,84
COORDENADOR DE ELENCO	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
PRODUTOR DE ELENCO / FIGURAÇÃO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE PREPARADOR DE ELENCO / FIGURAÇÃO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Produção:				
PRODUTOR GERAL	R\$ 1.558,06	R\$ 311,61	R\$ 58,43	R\$ 77,90
PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 4.577,35	R\$ 915,47	R\$ 171,65	R\$ 228,87
ASSISTENTE DE PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 3.204,10	R\$ 640,82	R\$ 120,15	R\$ 160,20
COORDENADOR DE PRODUÇÃO	R\$ 3.204,12	R\$ 640,82	R\$ 120,15	R\$ 160,21
DIRETOR DE PRODUÇÃO	R\$ 3.406,23	R\$ 681,25	R\$ 127,73	R\$ 170,31
1º ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
2º ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
PRODUTOR DE SET	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
PRODUTOR DE PLATÔ	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
ASSISTENTE DE PLATÔ	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
PRODUTOR DE LOCAÇÃO	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
ASSISTENTE DE LOCAÇÃO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ASSISTENTE DE SET (AJUDANTE ESPECIAL)	R\$ 1.404,11	R\$ 280,82	R\$ 52,65	R\$ 70,21
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Arte/Efeitos Especiais:				
DIRETOR DE ARTE	R\$ 3.407,81	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
PRODUTOR DE ARTE	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
1º ASSISTENTE DE ARTE	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
2º ASSISTENTE DE ARTE	R\$ 902,41	R\$ 180,48	R\$ 33,84	R\$ 45,12
CENÓGRAFO	R\$ 1.454,19	R\$ 290,84	R\$ 54,53	R\$ 72,71
ASSISTENTE DE CENOGRRAFIA	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
CENOTECNICO	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
ASSISTENTE DE CENOTECNICO	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
TECNICO EFEITOS ESPECIAIS	R\$ 2.470,75	R\$ 494,15	R\$ 92,65	R\$ 123,54
CONTRARREGRA	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
ADERECISTA	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75







FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
PRODUTOR DE OBJETOS	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
ASSISTENTE DE OBJETOS	R\$ 1.289,16	R\$ 624,45	R\$ 48,34	R\$ 64,46
FIGURINISTA	R\$ 3.122,25	R\$ 257,83	R\$ 117,08	R\$ 156,11
PRODUTOR DE FIGURINO	R\$ 1.289,16	R\$ 455,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
1º ASSISTENTE DE FIGURINO	R\$ 2.279,14	R\$ 624,45	R\$ 85,47	R\$ 113,96
CAMAREIRO(A) E OU GUARDA ROUPEIRO(A)	R\$ 1.404,11	R\$ 280,82	R\$ 52,65	R\$ 70,21
COSTUREIRA	R\$ 996,92	R\$ 199,38	R\$ 37,38	R\$ 49,85
CABELEIREIRO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
MAQUIADOR	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
MAQUIADOR DE EFEITOS ESPECIAIS / CARACTERIZADOR	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96
ASSISTENTE DE MAQUIADOR	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
ASSISTENTE DE CABELEIREIRO	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Fotografia:				
DIRETOR DE FOTOGRAFIA	R\$ 3.407,81	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
DIRETOR DE FOTOGRAFIA/ OPERADOR DE CAMERA	R\$ 4.570,60	R\$ 914,12	R\$ 171,40	R\$ 228,53
OPERADOR DE CÂMERA	R\$ 3.120,91	R\$ 624,18	R\$ 117,03	R\$ 156,05
1º ASSISTENTE DE CÂMERA	R\$ 2.271,38	R\$ 454,28	R\$ 85,18	R\$ 113,57
2º ASSISTENTE DE CÂMERA	R\$ 1.453,83	R\$ 290,77	R\$ 54,52	R\$ 72,69
TID	R\$ 2.271,38	R\$ 454,28	R\$ 85,18	R\$ 113,57
GMA	R\$ 1.453,83	R\$ 290,77	R\$ 54,52	R\$ 72,69
OPERADOR DE VÍDEO ASSIST	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
OPERADOR DE CABO	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
OPERADOR DE STEADCAM	R\$ 3.122,15	R\$ 624,43	R\$ 117,08	R\$ 156,11
OPERADOR DE 2ª CÂMERA	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE 2ª CÂMERA	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Making Off:				
FOTOGRAFO STILL	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
MAKING OFF	R\$ 719,11	R\$ 143,82	R\$ 26,97	R\$ 35,96
Som:				
OPERADOR DE AUDIO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
TÉCNICO DE SOM DIRETO	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
TECNICO DE SOM GUIA	R\$ 2.279,14	R\$ 455,83	R\$ 85,47	R\$ 113,96



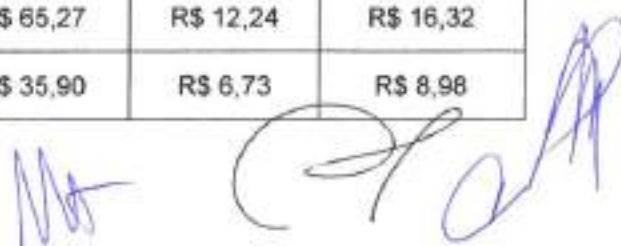
FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
MICROFONISTA	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
ASSISTENTE DE SOM	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Elétrica/Maquinação:				
GAFFER	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
ELETRICISTA CHEFE	R\$ 2.420,57	R\$ 484,11	R\$ 90,77	R\$ 121,03
MAQUINISTA CHEFE	R\$ 2.420,57	R\$ 484,11	R\$ 90,77	R\$ 121,03
ELETRICISTA / MAQUINISTA	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
ASSISTENTE DE ELETRICISTA	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
ASSISTENTE DE MAQUINISTA	R\$ 1.289,16	R\$ 257,83	R\$ 48,34	R\$ 64,46
OPERADOR DE MOVIMENTO DE CAMERA	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
OPERADOR DE GERADOR	R\$ 1.913,41	R\$ 257,83	R\$ 71,75	R\$ 95,67
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Edição/ Pós-produção:				
PRODUTOR DE FINALIZAÇÃO	R\$ 1.901,09	R\$ 380,22	R\$ 71,29	R\$ 95,05
EDITOR / MONTADOR	R\$ 3.407,82	R\$ 681,56	R\$ 127,79	R\$ 170,39
ASSISTENTE DE EDIÇÃO	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
ASSISTENTE DE MONTAGEM	R\$ 1.455,09	R\$ 291,02	R\$ 54,57	R\$ 72,75
SUPERVISOR DE EDIÇÃO DE SOM	R\$ 1.797,41	R\$ 359,48	R\$ 67,40	R\$ 89,87
EDITOR DE SOM	R\$ 3.355,87	R\$ 671,17	R\$ 125,85	R\$ 167,79
FINALIZADOR	R\$ 2.037,50	R\$ 407,50	R\$ 76,41	R\$ 101,87
OPERADOR DE ESTEREOSCOPIA	R\$1.797,77	R\$ 359,55	R\$ 67,42	R\$ 89,89
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Animação:				
DIRETOR DE ANIMAÇÃO	R\$ 4.577,35	R\$ 915,47	R\$ 171,85	R\$ 228,87
ASSISTENTE DE DIREÇÃO DE ANIMAÇÃO	R\$ 1.052,56	R\$ 210,51	R\$ 39,47	R\$ 52,63
ANIMADOR	R\$ 2.901,97	R\$ 580,39	R\$ 108,82	R\$ 145,10
ASSISTENTE DE ANIMAÇÃO	R\$ 878,50	R\$ 175,70	R\$ 32,94	R\$ 43,93
ARTE FINALISTA	R\$ 3.122,25	R\$ 624,45	R\$ 117,08	R\$ 156,11
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				



PISOS SALARIAIS PARA VIDEOS, PROGRAMAS PARA TV E CONTEUDO AUDIOVISUAL PARA INTERNET 2024/2025

Tabela referente a 8 (oito) horas de trabalho diários, sendo uma hora de almoço e 44 horas semanais
Os valores relativos as horas extras estão na clausula 43, da CCT 2024/2025

FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
Roteiro/Pesquisa:				
AUTOR/ ROTEIRISTA*	R\$ 12.712,05	R\$ 2.542,41	R\$ 476,70	R\$ 635,60
PESQUISADOR CINEMATOGRAFICO	R\$ 889,84	R\$ 177,97	R\$ 33,37	R\$ 44,49
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Direção:				
DIRETOR	R\$ 2.719,72	R\$ 543,94	R\$ 101,99	R\$ 135,99
DIRETOR DE CENA	R\$ 2.719,72	R\$ 543,94	R\$ 101,99	R\$ 135,99
DIRETOR DE IMAGEM	R\$ 2.719,72	R\$ 543,94	R\$ 101,99	R\$ 135,99
1º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 543,17	R\$ 108,63	R\$ 20,37	R\$ 27,16
2º ASSISTENTE DE DIREÇÃO	R\$ 298,74	R\$ 59,75	R\$ 11,20	R\$ 14,94
CONTINUISTA	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Elenco:				
PREPARADOR DE ELENCO	R\$ 620,07	R\$ 124,01	R\$ 23,25	R\$ 31,00
COORDENADOR DE ELENCO	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
PRODUTOR DE ELENCO / FIGURAÇÃO	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
ASSISTENTE DE PREPARADOR DE ELENCO / FIGURAÇÃO	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Produção:				
PRODUTOR GERAL	R\$ 1.305,46	R\$ 261,09	R\$ 48,95	R\$ 65,27
PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 2.178,97	R\$ 435,79	R\$ 81,71	R\$ 108,95
ASSISTENTE DE PRODUTOR EXECUTIVO	R\$ 1.087,87	R\$ 217,57	R\$ 40,80	R\$ 54,39
COORDENADOR DE PRODUÇÃO	R\$ 1.305,46	R\$ 261,09	R\$ 48,95	R\$ 65,27
DIRETOR DE PRODUÇÃO	R\$ 1.087,87	R\$ 217,57	R\$ 40,80	R\$ 54,39
1º ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 326,36	R\$ 65,27	R\$ 12,24	R\$ 16,32
2º ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	R\$ 179,50	R\$ 35,90	R\$ 6,73	R\$ 8,98



FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
PRODUTOR DE SET	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
PRODUTOR DE PLATÔ	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
ASSISTENTE DE PLATÔ	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
PRODUTOR DE LOCAÇÃO	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
ASSISTENTE DE LOCAÇÃO	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
ASSISTENTE DE SET (AJUDANTE ESPECIAL)	R\$ 163,16	R\$ 32,63	R\$ 6,12	R\$ 8,16
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Arte/Efeitos Especiais:				
DIRETOR DE ARTE	R\$ 1.087,87	R\$ 217,57	R\$ 40,80	R\$ 54,39
PRODUTOR DE ARTE	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
1º ASSISTENTE DE ARTE	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
2º ASSISTENTE DE ARTE	R\$ 149,56	R\$ 29,91	R\$ 5,61	R\$ 7,48
CENÓGRAFO	R\$ 815,91	R\$ 163,18	R\$ 30,60	R\$ 40,80
ASSISTENTE DE CENOGRRAFIA	R\$ 407,99	R\$ 81,60	R\$ 15,30	R\$ 20,40
CENOTECNICO	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
ASSISTENTE DE CENOTECNICO	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
TECNICO EFEITOS ESPECIAIS	R\$ 435,12	R\$ 87,02	R\$ 16,32	R\$ 21,76
CONTRARREGRA	R\$ 277,43	R\$ 55,49	R\$ 10,40	R\$ 13,87
ADERECISTA	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
PRODUTOR DE OBJETOS	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
ASSISTENTE DE OBJETOS	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
FIGURINISTA	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
PRODUTOR DE FIGURINO	R\$ 407,99	R\$ 81,60	R\$ 15,30	R\$ 20,40
1º ASSISTENTE DE FIGURINO	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
CAMAREIRO(A) E OU GUARDA ROUPEIRO(A)	-----	R\$ 163,16	R\$ 30,59	R\$ 40,79
COSTUREIRA	-----	R\$ 217,59	R\$ 40,80	R\$ 54,40
CABELEIREIRO	-----	R\$ 271,94	R\$ 50,99	R\$ 67,99
MAQUIADOR	-----	R\$ 271,94	R\$ 50,99	R\$ 67,99
MAQUIADOR DE EFEITOS ESPECIAIS / CARACTERIZADOR	-----	R\$ 460,53	R\$ 86,35	R\$ 115,13
ASSISTENTE DE MAQUIADOR	-----	R\$ 135,99	R\$ 25,50	R\$ 34,00
ASSISTENTE DE CABELEIREIRO	-----	R\$ 135,99	R\$ 25,50	R\$ 34,00
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				






FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
Fotografia:				
DIRETOR DE FOTOGRAFIA	-----	R\$ 1.087,87	R\$ 203,98	R\$ 271,97
DIRETOR DE FOTOGRAFIA/ OPERADOR DE CAMERA	-----	R\$ 1.359,86	R\$ 254,97	R\$ 339,96
OPERADOR DE CÂMERA	-----	R\$ 652,74	R\$ 122,39	R\$ 163,19
1º ASSISTENTE DE CÂMERA	-----	R\$ 435,15	R\$ 81,59	R\$ 108,79
2º ASSISTENTE DE CÂMERA	-----	R\$ 217,57	R\$ 40,79	R\$ 54,39
TID	-----	R\$ 435,15	R\$ 81,59	R\$ 108,79
GMA	-----	R\$ 217,57	R\$ 40,79	R\$ 54,39
OPERADOR DE VÍDEO ASSIST	-----	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,19
OPERADOR DE CABO	-----	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,19
OPERADOR DE STEADCAM	-----	R\$ 652,74	R\$ 122,39	R\$ 163,19
OPERADOR DE 2ª CÂMERA	-----	R\$ 326,36	R\$ 61,19	R\$ 81,59
ASSISTENTE DE 2ª CÂMERA	-----	R\$ 163,16	R\$ 30,59	R\$ 40,79
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Making Off:				
FOTOGRAFO STILL	R\$ 652,74	R\$ 130,55	R\$ 24,48	R\$ 32,64
MAKING OFF	R\$ 261,10	R\$ 52,22	R\$ 9,79	R\$ 13,05
Som:				
OPERADOR DE AUDIO	-----	R\$326,36	R\$ 61,19	R\$81,59
TÉCNICO DE SOM DIRETO	-----	R\$ 659,05	R\$ 123,57	R\$ 164,76
TECNICO DE SOM GUIA	-----	R\$ 543,92	R\$ 101,98	R\$ 135,98
MICROFONISTA	-----	R\$ 195,77	R\$ 36,71	R\$ 48,94
ASSISTENTE DE SOM	-----	R\$ 163,16	R\$ 30,59	R\$ 40,79
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)	-----			
Elétrica/Maquínária:				
GAFFER	-----	R\$ 744,05	R\$ 139,51	R\$ 186,01
ELETRICISTA CHEFE	-----	R\$ 435,12	R\$ 81,58	R\$ 108,78
MAQUINISTA CHEFE	-----	R\$ 435,12	R\$ 81,58	R\$ 108,78
ELETRICISTA / MAQUINISTA	-----	R\$ 326,36	R\$ 61,19	R\$ 81,59
ASSISTENTE DE ELETRICISTA	-----	R\$ 163,16	R\$ 30,59	R\$ 40,79
ASSISTENTE DE MAQUINISTA	-----	R\$ 163,16	R\$ 30,59	R\$ 40,79
OPERADOR DE MOVIMENTO DE CAMERA	-----	R\$ 326,36	R\$ 61,19	R\$ 81,59
OPERADOR DE GERADOR	-----	R\$ 217,59	R\$ 40,80	R\$ 54,40
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				

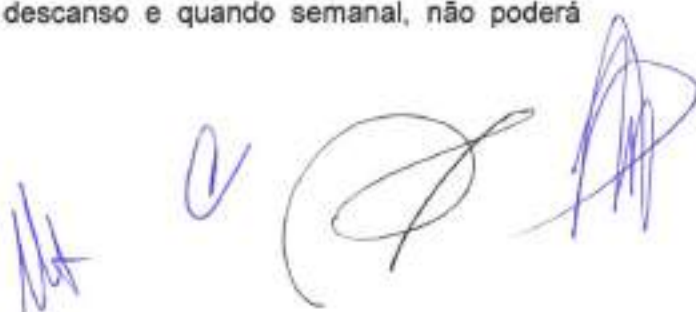


FUNÇÃO	*FILME/ SEMANA	DIARIA FILMAGEM	HORA EXTRA 50%	HORA EXTRA 100%
Edição/ Pós-produção:				
PRODUTOR DE FINALIZAÇÃO	R\$ 543,92	R\$ 108,78	R\$ 20,40	R\$ 27,20
EDITOR / MONTADOR	R\$ 761,50	R\$ 152,30	R\$ 28,56	R\$ 38,07
ASSISTENTE DE EDIÇÃO	R\$ 380,78	R\$ 76,16	R\$ 14,28	R\$ 19,04
ASSISTENTE DE MONTAGEM	R\$ 380,78	R\$ 76,16	R\$ 14,28	R\$ 19,04
SUPERVISOR DE EDIÇÃO DE SOM	R\$ 239,30	R\$ 47,86	R\$ 8,97	R\$ 11,97
EDITOR DE SOM	R\$ 746,27	R\$ 149,25	R\$ 27,98	R\$ 37,31
FINALIZADOR	R\$ 271,94	R\$ 54,39	R\$ 10,20	R\$ 13,60
OPERADOR DE ESTEREOSCOPIA	R\$ 239,30	R\$ 47,86	R\$ 8,97	R\$ 11,97
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				
Animação:				
DIRETOR DE ANIMAÇÃO	R\$ 1.087,87	R\$ 217,57	R\$ 40,80	R\$ 54,39
ASSISTENTE DE DIREÇÃO DE ANIMAÇÃO	R\$ 435,15	R\$ 87,03	R\$ 16,32	R\$ 21,76
ANIMADOR	R\$ 1.087,87	R\$ 217,57	R\$ 40,80	R\$ 54,39
ASSISTENTE DE ANIMAÇÃO	R\$ 380,78	R\$ 76,16	R\$ 14,28	R\$ 19,04
ARTE FINALISTA	R\$ 746,27	R\$ 149,25	R\$ 27,98	R\$ 37,31
ESTAGIARIO (LEI DO ESTAGIO)				

CLÁUSULA 43ª - DA DURAÇÃO DO TRABALHO/SERVIÇOS CONTRATADOS

A jornada de trabalho na produção de filmes de média, curta, longa metragem, minisséries, séries e novelas ou produtos audiovisuais de produção independente destinados a qualquer mídia que exista ou que venha a existir, documentários, filmes e vídeos publicitários, captados em qualquer suporte ou bitola, considerar-se-ão iniciados quando as filmagens ocorrerem dentro da Grande São Paulo, na apresentação do prestador no local determinado para filmagem.

Parágrafo Primeiro - A jornada de trabalho deverá ser de no máximo de 8 (oito) horas diárias, com uma hora para refeição e descanso e quando semanal, não poderá ultrapassar 44 horas.



Parágrafo Segundo - O regime semanal será de 5 (cinco) dias trabalhados para 2 (dois) dias de descanso. Se o trabalho for de até 30 (trinta) dias, excepcionalmente, a carga semanal poderá ser de até, no máximo, 6 (seis) dias trabalhados para 1 (um) dia de descanso.

Se o trabalho for maior ou ultrapassar os 30 (trinta) dias, a regra é de 5 (cinco) dias trabalhados para 2(dois) dias de descanso.

Excepcionalmente e desde que acordado no início do projeto, poderá ser estabelecida a carga semanal de 5 (cinco) dias laborados, com 2 (dois) dias semanais de descanso e de seis dias laborados para 1 (hum) dia semanal de descanso, garantindo-se que ao menos a metade das semanas do trabalho realizado, seja realizada no regime de 5 (cinco) dias trabalhados por 2(dois) dias de descanso.

Na necessidade imperiosa de se estabelecer diferentes jornadas semanais, poderá ser confeccionado acordo coletivo de trabalho entre o Sindicato Profissional e a empresa.

Parágrafo Terceiro - no caso de os serviços serem prestados além da 8ª (oitava) hora diária, o trabalhador terá direito de receber pelas horas suplementares, com um adicional de 50% (cinquenta por cento) para as 2 (duas) primeiras e 100% (cem por cento) para as seguintes. O trabalho realizado em feriados será remunerado com 100% (cem por cento) de acréscimo.

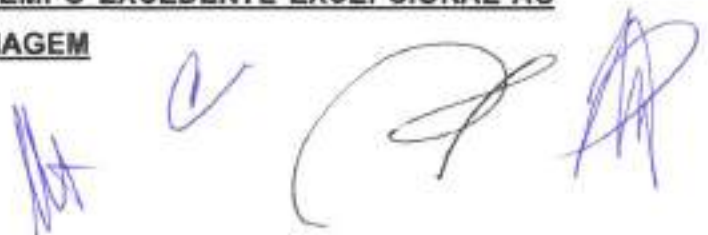
Parágrafo Quarto – As folgas serão preferencialmente realizadas aos domingos, sendo obrigatória a folga no domingo ao menos uma vez por mês.

Parágrafo Quinto – Os dias de folga serão marcados e/ou alterados com no mínimo 10 (dez) dias de antecedência.

Parágrafo Sexto - O término da prestação de serviços em filmagens ou gravações, dar-se-á na hora da dispensa do trabalhador através da produção, que será anotado na Ficha Individual.

Parágrafo Sétimo - Será assegurado ao trabalhador, o período mínimo de 12 (doze) horas consecutivas de descanso entre duas jornadas sucessivas.

CLÁUSULA 44ª – COMPENSAÇÃO DO TEMPO EXCEDENTE EXCEPCIONAL AO PERÍODO PREVISTO NO PLANO DE FILMAGEM



Na contratação do trabalhador em caráter transitório na produção de filmes de longa, média, curta metragem, documentários, telefilmes, séries, minisséries, novelas ou produtos audiovisuais de produção independente destinados a qualquer mídia que exista ou que venha a existir, programas para televisão e conteúdo para internet, captados em qualquer suporte ou bitola, **não aplicável aos filmes e vídeos publicitários**, a compensação se dará nas seguintes condições:

Parágrafo Primeiro - Na ocorrência de necessidade excepcional e imperiosa da continuação do trabalho no set de filmagem, em período posterior ao previsto no plano de filmagem o horário, desde que não ultrapasse 30 (trinta) minutos, poderá ser compensado, na relação de 1:2 para cada minuto excedente, respeitando as 12 horas de descanso entre jornadas.

Parágrafo Segundo - A compensação deverá necessariamente ocorrer na filmagem do dia seguinte. Na necessidade imperiosa, desde que acordado com o técnico, a compensação poderá ser feita em até 5 (cinco) dias.

Parágrafo Terceiro - Ultrapassados os 30 (trinta) minutos, o período será cobrado integralmente como horário suplementar, nos exatos termos da cláusula 43, parágrafo 3º.

Parágrafo Quarto - A presente cláusula não se aplica ao último dia de filmagem.

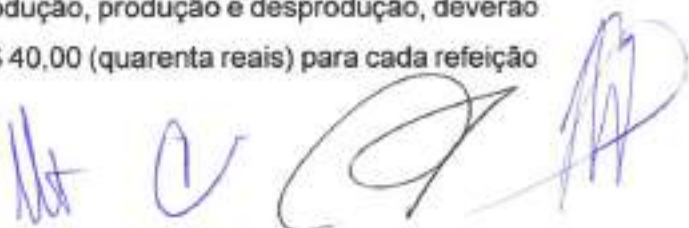
CLÁUSULA 45ª - DESLOCAMENTOS/VIAGENS:

É de responsabilidade da empresa nos casos de filmagens fora do local contratado para o trabalho, custear todas as despesas de deslocamentos e viagens, proporcionando hospedagem com quarto e banheiro.

CLÁUSULA 46ª – ALIMENTAÇÃO:

Obriga-se a empresa contratante a fornecer alimentação própria do horário ao contratado, a cada período de 6 (seis) horas, contados do início do trabalho/serviço, ficando a critério desta o tipo de fornecimento no que se refere ao café da manhã, almoço, jantar e ceia.

Parágrafo Primeiro - Nos períodos de pré-produção, produção e desprodução, deverão ser fornecidos em dinheiro, não inferiores a R\$ 40,00 (quarenta reais) para cada refeição



própria do horário enquanto estiver o trabalhador à disposição da empresa contratante, com direito a 01 (uma) hora de intervalo e descanso, no almoço e/ou no jantar.

CLÁUSULA 47ª - PRAZO DE PAGAMENTO:

Os trabalhadores receberão pela prestação de serviços em publicidade, no máximo em 30 (trinta) dias após o início de seu trabalho.

Os trabalhadores receberão pelo labor em projetos de ficção, séries e entretenimento, semanal ou quinzenalmente.

Eventuais outras formas de pagamento deverão ser acordadas entre o Sindicato de Classe e a produtora.

Parágrafo Primeiro - O fechamento deverá ser feito em, no máximo 5 (cinco) dias úteis após o término do trabalho.

CLÁUSULA 48ª - PAGAMENTO DA FOTOGRAFIA DO SET PARA FINS COMERCIAIS

Os detentores de direitos autorais, nos termos da lei 9.610/98, terão direito de receber um adicional quando houver aproveitamento do trabalho realizado no set para fotografias para fins comerciais, desde que não seja promocional para o próprio trabalho, se não negociado previamente.

CLÁUSULA 49ª.- PARTICIPAÇÃO DOS CHEFES DE EQUIPE DE ARTE NO DESENHO DO CRONOGRAMA DO PROJETO

Recomenda-se a participação dos chefes de equipe de arte no cronograma do projeto, desde que com anuência do Produtor Executivo.

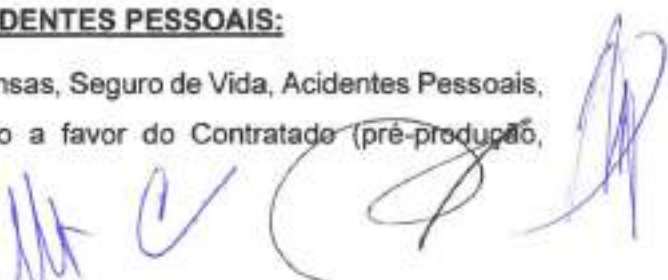
CLÁUSULA 50ª - PRODUÇÃO

As produtoras repassarão as verbas de produção em dinheiro ou cartão de débito/cartão de saque ou pré-pago. Não será permitido depósito de verba em contas pessoais. A liberação da verba de produção depende da prestação de contas da verba anteriormente concedida.

É responsabilidade da produtora facilitar a entrega dos cheques-caução e cartas de produção com papel timbrado.

CLÁUSULA 51ª – SEGURO DE VIDA E ACIDENTES PESSOAIS:

Obriga-se a Contratante a fazer as suas expensas, Seguro de Vida, Acidentes Pessoais, por todo o período efetivamente trabalhado a favor do Contratado (pré-produção,



produção, filmagem, desprodução e pós-produção), garantindo uma indenização mínima de:

R\$ 289.493,06 - Em caso de Morte Acidental;

R\$ 157.410,73 - Em caso de Morte por Qualquer Causa;

R\$ 289.493,06 - Em caso de Invalidez Permanente por Acidente; e

R\$ 111.626,15 - Assistência Médica e despesas suplementares.

R\$ 13.010,64 - Notebook pessoal do profissional necessário ao trabalho.

Parágrafo Primeiro - A Contratante deverá enviar ao SINDCINE, juntamente com a lista de todos os contratados, declaração da seguradora, confirmando a contratação do seguro para cada um deles.

Parágrafo Segundo - Na referida declaração deverá constar o nome da seguradora, o rol dos profissionais segurados e, obrigatoriamente, a vigência do Contrato de Seguro.

Parágrafo Terceiro - Ficam desobrigadas as empresas que já possuem seguro em grupo no valor igual ou superior ao estipulado no caput desta Cláusula, com necessário rol dos profissionais/prestadores contratados.

Parágrafo Quarto - O trabalhador que levar o seu computador pessoal, a pedido da produtora, a fim de fazer jus ao seguro relativo ao computador pessoal, deverá informar à Produtora, antes do início do trabalho, em tempo hábil para contratação do seguro, o número de série, marca e modelo do computador.

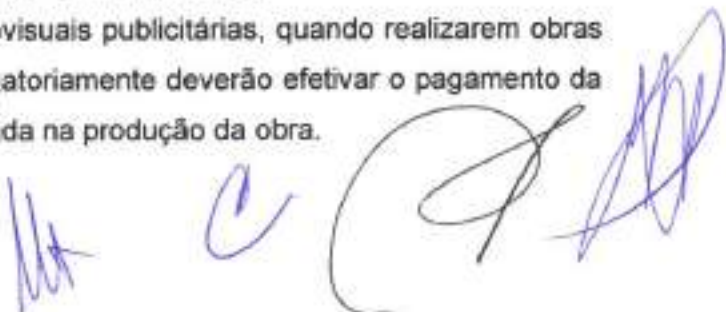
CLÁUSULA 52ª – MÃO DE OBRA ESTRANGEIRA

Quando da realização de filmagens, gravação, captação de imagem e/ou captação de imagem e/ou som com a contratação de mão de obra estrangeira, a empresa responsável no Brasil recolherá, ao Sindicato Profissional, a taxa que exige e trata o Decreto 82.385 de 1978, de importância relativa a 10% do valor total do ajuste, a ser depositada em conta própria designada pelo Sindicato profissional, que inclui o cachê pago e todas as despesas relacionadas ao transporte, alimentação e hospedagem.

Parágrafo Único: as empresas deverão fornecer ao sindicato profissional cópia do visto de trabalho e a carta de autorização da Ancine, quando for o caso.

CLÁUSULA 53ª – FESTIVAL DE CANNES – PREMIAÇÃO:

As empresas produtoras de obras audiovisuais publicitárias, quando realizarem obras destinadas ao Festival de Cannes, obrigatoriamente deverão efetivar o pagamento da remuneração para cada função empregada na produção da obra.



CLÁUSULA 54ª – UTILIZAÇÃO EM CENA DE NÃO PROFISSIONAL:

Ao membro da equipe técnica que participar da cena como figurante, entender-se-á que o mesmo faz parte da cena ou que compõe o cenário, sendo-lhe assegurado cachê correspondente.

CLÁUSULA 55ª - BANHEIROS

Quando da realização de filmagens externas deverá ser garantido acesso a sanitários em condições adequadas de uso e em quantidade compatível ao número de usuários, respeitando a distinção entre masculino e feminino.

CLÁUSULA 56ª - FORNECIMENTO DE MATERIAL – EPI's

As empresas fornecerão, gratuitamente, aos trabalhadores todos os Equipamentos de Proteção Individual – EPI's necessários ao desenvolvimento da atividade contratada e estabelecidos na legislação vigente, se a atividade assim o exigir.

CLÁUSULA 57ª – TERMO CONTRATUAL:

As empresas produtoras de obras audiovisuais publicitárias, quando da contratação de técnicos eventuais de que trata o Decreto nº 82.385, de 05 de outubro de 1978, que regulamentou a Lei nº 6.533, de 24 de maio de 1978, utilizarão, obrigatoriamente Termo Contratual, definido em Anexo.

CLÁUSULA 58ª - TRABALHO INTERMITENTE

É facultada às empresas utilizar o trabalho na modalidade de trabalho intermitente, disposto na Lei 13.467/17.

Parágrafo Primeiro – O empregado que realizar seu trabalho na condição de intermitente não poderá receber valor inferior à jornada de 8 horas.

CLÁUSULA 59ª – CONTRATAÇÃO PRÉVIA

As empresas e os profissionais ajustarão as condições específicas do trabalho em contrato apartado que deverá ser assinado antes do início do labor.

Parágrafo Primeiro – Constitui prova de contratação as condições fixadas por meio eletrônico, que ficam fazendo parte integrante do Contrato havido entre as partes e, na sua ausência substitui o contrato para todos os fins.

Parágrafo Segundo – As partes recomendam que empresas e técnicos evitem efetivar a contratação meramente verbal, exigindo-se de parte a parte que as condições específicas sejam delineadas em contrato ou por outros meios telemáticos.



PARTE 3**CLAUSULAS GERAIS E SINDICAIS****CLÁUSULA 60ª – IGUALDADE DE DIREITOS LGBTQIA+:**

Ficam estendidos todos os direitos civis, inclusive os presentes nesta CCT, quais sejam: creche, licença, adoção, etc., para os empregados que vivem em relações homoafetivas estáveis, dando igualdade e oportunidade na evolução profissional.

Parágrafo Único: Recomenda-se que as produtoras realizem cursos e seminários que abordem o tema da Diversidade, objetivando o fim do assédio moral, sexual e discriminação por gênero e orientação sexual.

CLÁUSULA 61ª – GARANTIA DE EMPREGABILIDADE, PROGRESSÃO PROFISSIONAL E IGUALDADE SALARIAL NA CONTRATAÇÃO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS E EMPREGADOS EM RAZÃO DE GÊNERO, ETNIA, ORIENTAÇÃO SEXUAL E CREDO:

As empresas se obrigam a ter o ambiente de trabalho o mais diverso possível, e para tanto, envidarão esforços para garantir a contratação de empregados ou prestadores de serviços, dos grupos étnicos, LGBTQIA+, mulheres, sendo vedada também a discriminação por credo.

Parágrafo Primeiro – É vedado fazer qualquer diferença salarial/caches, ressalvada a capacitação e experiência profissional de cada um.

Parágrafo Segundo – As empresas deverão tratar igualmente os empregados na progressão profissional.

CLÁUSULA 62ª - RISCO DE MORTE OU ACIDENTE:

O empregado ou prestador de serviço tem o direito de recusar realização de obra que ofereça risco de morte ou acidente, sem prejuízo de quaisquer direitos.

No caso de não serem ofertados Equipamentos Individuais e Coletivos de segurança suficientes a eliminação dos riscos, o empregado ou prestador de serviço poderá paralisar os trabalhos, sem qualquer prejuízo ao empregado ou prestador de serviço de ordem financeira ou quaisquer outras, vedada a dispensa ou rescisão de contrato pelo empregador ou contratante, até a efetiva eliminação dos riscos apontados.

CLÁUSULA 63ª - RELAÇÃO DE EMPREGADOS

Obriga-se a empresa a remeter ao sindicato profissional, no mês de dezembro, a relação dos empregados pertencentes à categoria constantes do E-Social.

CLÁUSULA 64ª - CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS COM 50 ANOS OU MAIS

Considerando que o setor apresenta altas taxas de rotatividade e descarte dos profissionais mais experientes, que podem contribuir no trabalho e na formação dos mais jovens, fica recomendado que as empresas e as equipes de filmagem contratem ao menos 10% (dez por cento) de profissionais/empregados que tenham 50 anos ou mais.

Parágrafo Único - Na contratação celetista ou por prestação de serviços é proibida a fixação de idade máxima para contratação.

CLÁUSULA 65ª – CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS:

É obrigatório para o exercício profissional de que trata o Decreto nº 82.385, de 05 de Outubro de 1978, que regulamentou a Lei nº 6.533, de 24 de maio de 1978, o prévio registro na Superintendência Regional do Trabalho do Ministério do Trabalho e Emprego, ficando vedada a contratação de profissionais, independente da forma de contratação, que não possuam tal registro e, por isso, as empresas não contratarão, para o exercício das funções técnicas cinematográficas e audiovisuais, trabalhadores que não possuírem ou não efetuarem seu Registro Profissional no Ministério do Trabalho e Emprego, na forma da Lei 6 533/78 e Decreto 82 385/78.

Parágrafo Único: A contratação de pessoas sem o Registro profissional, independentemente da infração a outras cláusulas, constitui infração passível de multa, nos termos da Cláusula 76ª desta Convenção.

CLÁUSULA 66ª – DO REGISTRO PROFISSIONAL:

As partes convenientes acordam que, além da determinação legal, a obrigação do Registro Profissional e da confecção e registro dos contratos decorre também da Convenção Coletiva de Trabalho. Reconhecem as partes que o Registro Profissional é uma certificação da condição e qualificação profissional do técnico, bem assim a confecção e registro do contrato servem à proteção dos seus interesses, bem como os da produtora, especialmente no que toca à saúde e segurança e também ao acompanhamento da situação laboral de cada técnico.



Parágrafo Único: O Registro profissional será fornecido pelo sindicato profissional por Atestado, mediante a comprovação de tempo mínimo de 3 (três) anos de atividade, realização de orientações sobre a atividade profissional ou formação universitária.

CLÁUSULA 67ª – SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Os empregadores representados pelo sindicato Patronal, se obrigam a dar aos seus empregados, bem como aos trabalhadores sem vínculo de emprego o cumprimento a toda a legislação relativa à saúde e segurança do trabalhador, sem qualquer exceção, especialmente as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego, naquilo que for cabível, garantindo aos trabalhadores sem vínculo de emprego segurança adequada ao desenvolvimento da prestação de serviços.

Parágrafo Primeiro – As empresas do grupo da Indústria Audiovisual, ora aqui representados pelo Sindicato Patronal, na publicidade, se obrigam a respeitar o prazo mínimo de 3 (três) dias úteis entre as reuniões de aprovação da produção e o início das filmagens, de modo a minimizar e prevenir os riscos de acidentes nos sets de filmagem.

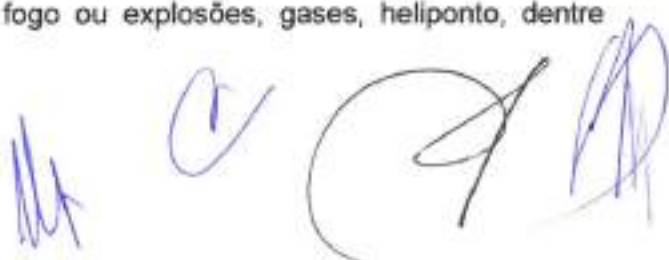
Parágrafo Segundo – Independentemente da modalidade de contratação, é obrigatório o fornecimento de EPI's pelas produtoras, conforme o projeto a ser realizado.

Parágrafo Terceiro – Todos os trabalhadores do audiovisual se obrigam a fazer o curso relativo à NR 05 (CIPA).

Parágrafo Quarto – Os eletricitistas, maquinistas, câmeras e todos os profissionais que tiverem aptidão física e possam contribuir para a segurança do SET, mesmo os assistentes, se obrigam, na periodicidade exigida pela legislação, a fazer os cursos das Normas Regulamentadoras 10 (Eletricidade) e 35 (Altura).

CLÁUSULA 68ª - SEGURANÇA NAS FILMAGENS e GRAVAÇÕES:

As Partes signatárias desta Convenção Coletiva de Trabalho estabelecem a obrigatoriedade da permanência e acompanhamento de segurança privada em número suficiente ao espaço das filmagens/gravações e por equipe de resgate, incluindo um médico e enfermeiro, devidamente habilitados, em todas as filmagens ou gravações, desde o transporte, montagens e desmontagem dos equipamentos, que envolvam risco grave a integridade física dos integrantes das equipes técnicas, tais como, a utilização de helicópteros, cachoeiras que ofereçam riscos, animais selvagens mesmo supervisionados por seus treinadores, fogo ou explosões, gases, heliponto, dentre outras.



CLÁUSULA 69ª- CONSTRANGIMENTO/ ASSÉDIO MORAL E ASSÉDIO SEXUAL

As entidades signatárias do presente manifestam seu repúdio a prática de quaisquer atos que resultem em constrangimento moral ou assédio moral, em conformidade com o ordenamento jurídico. As empresas se obrigam a proceder a avaliação e orientação de suas chefias para que sejam combatidos do ambiente do trabalho, perseguições, assédio moral, constrangimentos e qualquer gama de situações vexatórias, humilhantes proporcionadas aos trabalhadores, bem como combater qualquer forma de assédio sexual.

Parágrafo Primeiro - Para promover de forma concreta as intenções aqui consignadas, as empresas que ainda não tenham realizado seminários para sensibilização sobre o tema, deverão fazê-lo em modalidade presencial ou remota, no período de um ano após assinatura e homologação da presente convenção.

Parágrafo Segundo - O Sindicato profissional manterá nos dias e horários que forem administrativamente definidos, um canal de atendimento e acolhimento dos profissionais que forem vitimados pelo assédio moral e sexual, sendo certo que a tomada de providências jurídicas será efetivada somente aos associados do Sindicato, com exceção de mediações coletivas que poderão ser livremente apuradas pelo sindicato profissional.

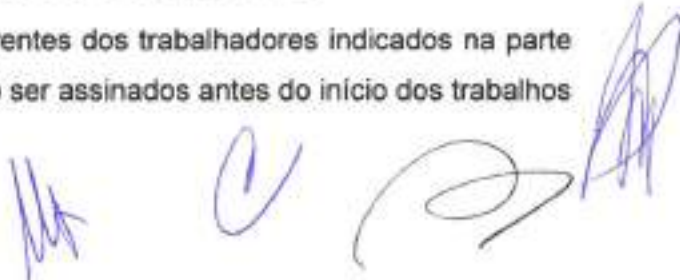
CLÁUSULA 70ª - PROTEÇÃO AO TRABALHO E SUA SUBSTITUIÇÃO PELA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

A inteligência artificial é aceita com o objetivo de aperfeiçoar, facilitar e colaborar com o trabalho técnico dos profissionais e trabalhadores. Não obstante, os sindicatos signatários estão cientes de que o tema é de grande relevância para o setor, e envidarão seus esforços para proteger e valorizar o trabalho humano criativo, entendido como importante gerador de conteúdo.

Parágrafo primeiro - A criação artística deve ter seus direitos autorais protegidos, não se permitindo que material do criador utilizado pela Inteligência Artificial seja reproduzido sem o prévio consentimento deste, mesmo no caso de ser parcialmente utilizado ou mixado com outras obras de outros criadores.

CLÁUSULA 71ª – ASSINATURA E DEPÓSITO DE CONTRATOS:

As notas contratuais e os contratos decorrentes dos trabalhadores indicados na parte 01 e 02 desta Convenção Coletiva deverão ser assinados antes do início dos trabalhos



e depositados na entidade profissional para registro e arquivo em no máximo 15 (quinze) dias após o início das filmagens.

O anexo, previsto na cláusula 57ª, bem como as notas contratuais e os contratos decorrentes de trabalho determinado e intermitentes e todos aqueles decorrentes da aplicação da Lei 6.533/78 e do decreto 82.385/78, deverão ser depositados na entidade profissional para registro e arquivo em no máximo 15 (quinze) dias após o início das filmagens. Frise-se que a falta de entrega no prazo estipulado gerará multa por atraso, nos termos da Cláusula 76ª desta Convenção Coletiva de Trabalho.

Parágrafo Primeiro - ANEXO I e II: O Termo Contratual, a Nota Contratual, o Contrato por Tempo determinado, Termo de Registro de Intermitentes e o Termo de Autorização Especial de Técnico Iniciante, são parte integrante da presente Convenção, devendo, no caso de descumprimento, sofrer as sanções aqui estipuladas.

Parágrafo Segundo - A taxa de Administração pactuada terá o valor de 1,0% (um por cento) do valor fixado em todos os contratos, sob responsabilidade do empregador ou do contratante, devendo constar nos mesmos a remuneração efetivamente contratada e o registro profissional do técnico, sem prejuízo das outras obrigações constantes da Lei 6.533/78 e Decreto 82.385/78.

Parágrafo Terceiro - Os contratos constantes do Anexo I e II podem ser modificados pelas empresas, desde que pré-aprovados pelo Sindicato Profissional.

CLÁUSULA 72ª – ESTAGIÁRIOS

Poderão ser admitidos estagiários, estudantes de cinema de acordo com a Lei 11.788 de 25/09/2008, observando-se o limite máximo de 2 (dois) em um longa-metragem, 1 (um) em curta metragem e documentário, 1 (um) em filme e vídeo publicitário, 2 (dois) telefilme, série, minissérie e novelas.

Parágrafo Único - Fica vedada a utilização de estagiário em substituição ao técnico profissional. Poderão ser admitidos estagiários de acordo com a Lei 11.788 de 25/09/2008.

CLÁUSULA 73ª - AUTORIZAÇÃO PROFISSIONAL PROVISÓRIA



Acordam as partes que, em razão da profissão ser regulamentada, exigindo-se o Registro Profissional para exercício das funções técnicas cinematográficas, excepcionalmente, no período compreendido nesta Convenção Coletiva, será concedida uma **AUTORIZAÇÃO PROFISSIONAL PROVISÓRIA (APP)**, possibilitando que o pretendente possa laborar até atingir o tempo mínimo de 3 (três) anos de efetivo exercício como técnico cinematográfico para poder, após curso de capacitação oferecido pelo sindicato e uma avaliação, obter Atestado de Capacitação Profissional, mediante as seguintes condições cumulativas:

- a) Contar de 1 (um) até 3 (três) anos de experiência prática documentalmente comprovada na função técnica cinematográfica pretendida.
- b) Ter laborado em no mínimo, 3 (três) longas ou 2 (duas) séries e, também, em 15 (quinze) diárias na publicidade. Caso o técnico trabalhe exclusivamente com publicidade, deverá, para conseguir a APP ter, no mínimo 50 (cinquenta) diárias abrangendo pré-produção, produção e pós-produção.
- c) Assinar o termo de responsabilidade, constando o período da APP, vencimento e consequências legais;
- d) Fazer o pagamento de taxa administrativa.

Parágrafo Primeiro – O portador da APP deverá completar 3 (três) anos de efetivo exercício na função técnica, computado o período em que esteve laborando sem o APP e deverá, no transcurso do período da Autorização Profissional Provisória, realizar os cursos de segurança que a função exigir, os quais serão objeto de publicação no *site* oficial do Sindicato Profissional.

Parágrafo Segundo - Terminado o período e cumpridos todos os requisitos estabelecidos, o portador deverá ingressar com requerimento junto ao Sindicato e se submeter ao Curso de Capacitação profissional, bem assim, o pagamento de taxa administrativa.

Parágrafo Terceiro - Aplica-se a este profissional as demais disposições contidas na Convenção Coletiva.

CLÁUSULA 74ª – AUTORIZAÇÃO ESPECIAL – TÉCNICO INICIANTE

Poderá ser fornecido ao profissional iniciante que pretenda fazer parte da profissão regulamentada, objetivando a consecução do registro profissional, uma autorização especial, válida por 3 (três) anos).



Parágrafo Primeiro - A fim de obter o registro profissional na função pretendida, o profissional iniciante, deverá assistir a uma palestra introdutória obrigatória ministrada pelo sindicato ou quem este indicar, onde aprenderá os rudimentos da função técnica por ele eleita, bem assim, no transcurso do período da Autorização Especial, realizar os cursos de segurança que a função exigir, bem como outros, os quais serão objeto de publicação no site oficial do Sindicato Profissional.

Parágrafo Segundo - Além disso, deverá comprovar no período de 3 (três) anos, ter laborado, no mínimo, em 03 (três) longas metragens ou 2 (duas) séries e também em publicidade, no mínimo, 15 (quinze) diárias. Caso o técnico trabalhe exclusivamente com publicidade, deverá ter, no mínimo 50 (cinquenta) diárias, abrangendo pré-produção, de filmagem e de pós-produção.

Parágrafo Terceiro - Para tanto, a produtora deverá obrigatoriamente enviar ao sindicato o Termo de Autorização Especial para cada trabalho realizado, conforme modelo de Termo de Autorização Especial, constante do **Anexo II** desta Convenção.

Parágrafo Quarto - O profissional iniciante será sempre supervisionado pelo profissional responsável pela área técnica por ele eleito, jamais podendo substituir qualquer técnico.

Parágrafo Quinto - Aplica-se ao profissional iniciante, todas as cláusulas constantes desta Convenção Coletiva de Trabalho, no que for cabível.

Parágrafo Sexto - Ao completar 3 (três) anos e a experiência prática, o profissional iniciante será submetido ao curso de capacitação oferecido pelo Sindicato Profissional e uma avaliação, ocasião em que será fornecido o atestado de capacitação profissional definitivo para consecução do registro junto ao Ministério do Trabalho e Emprego, mediante o pagamento de taxa administrativa.

Parágrafo Sétimo. - A remuneração do técnico iniciante corresponderá, no mínimo, aos valores estabelecidos na Cláusula 4ª - parágrafo Único deste instrumento, obrigatoriamente mediante contratação autônoma, intermitente ou por prazo determinado.

Parágrafo Oitavo - O Sindicato Profissional poderá estabelecer convênios com instituições de ensino reconhecidas, visando aprimorar a capacitação e qualidade técnica do futuro profissional, bem assim, flexibilizar os prazos estabelecidos no Parágrafo 6º desta Cláusula.



CLAUSULA 75ª – ACESSO DE DIRIGENTES SINDICAIS

Será livre o acesso de dirigentes do Sindicato Profissional, bem como funcionários e prestadores de serviço, munidos da credencial fornecida pelo Sindicato, nas empresas, nas locações e produções em andamento.

Parágrafo Primeiro – As visitas serão feitas com a máxima cordialidade e têm o objetivo de promover a orientação das partes na aplicação da lei, da Convenção Coletiva de Trabalho e das Normas de Segurança de Saúde e Segurança do Trabalhador, na medida do possível sem atrapalhar o andamento dos trabalhos.

Parágrafo Segundo - É lícita a paralisação das atividades apenas quando as condições dos sets de filmagens apresentarem riscos à saúde e segurança ou se for constatada a presença de estrangeiros nas filmagens sem a documentação legal exigível, sendo obrigatório que os documentos dos profissionais estrangeiros estejam à disposição do sindicato no local da filmagem.

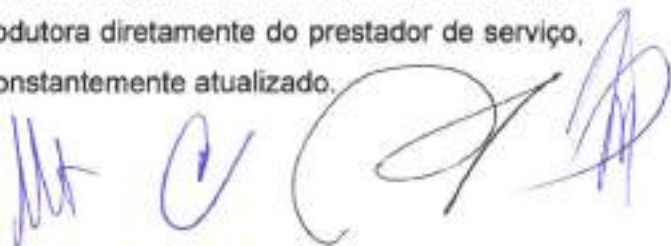
CLÁUSULA 76ª – MULTA PELO DESCUMPRIMENTO DA CONVENÇÃO:

Será cobrada a multa de R\$ 210,00 (duzentos e dez reais) por infração e por empregado/ intermitente/temporário/eventual, às partes que infringirem quaisquer das Cláusulas ora pactuadas, bem como pela apresentação incompleta ou errada dos contratos, revertendo tal valor em benefício dos sindicatos ora convenientes, em partes iguais, exceto pelo descumprimento do Parágrafo 2º, da Cláusula 71ª, cujo valor relativo à multa, será revertido integralmente ao Sindicato dos Trabalhadores, com exceção das cláusulas da Parte 1, cujo descumprimento gerará multa em favor do empregado no valor correspondente a 10% (dez por cento) de seu salário base, por infração cometida.

Parágrafo Primeiro – o Sindicato profissional cobrará a multa e no final do mês, enviará relatório e repassará o valor correspondente ao sindicato patronal. No caso da parte faltosa se negar a custear a multa, tal fato será também informado ao SIAESP que diligenciará no sentido de cobrar a multa.

Parágrafo Segundo – O SINDCINE poderá cobrar judicialmente a multa, revertendo ao final, metade do valor obtido ao SIAESP. Eventuais despesas serão rateadas entre os sindicatos beneficiários.

Parágrafo Terceiro – A multa referente à falta de registro profissional de que trata a lei 6.533/78, poderá ser descontada pela Produtora diretamente do prestador de serviço, desde que o cadastro da produtora seja constantemente atualizado.



CLÁUSULA 77ª – CONTRIBUIÇÃO ASSISTENCIAL PATRONAL

As empresas exerçam atividades na base territorial de abrangência da presente CCT recolherão ao SIAESP a Contribuição Assistencial do Empregador, conforme deliberado em assembleia geral que autorizou a celebração da presente Convenção, aplicável aos integrantes da categoria econômica, na forma de entendimento fixado pelo STF, destinada ao custeio das negociações coletivas e do sistema confederativo, conforme a seguinte tabela de faixas de número de empregados:

TABELA DE CONTRIBUIÇÃO ASSISTENCIAL PATRONAL		
Faixa	Base de cálculo	Valor Total
1.	0 a 25 funcionários	R\$300,00
2.	26 a 50 funcionários	R\$600,00
3.	51 a 100 funcionários	R\$1.500,00
4.	Acima de 101 funcionários	R\$3.800,00

Parágrafo Primeiro - Fica assegurado às empresas o direito de oposição à contribuição, a ser exercido por escrito, por meio de carta registrada ou protocolo na sede do sindicato, com antecedência de 20 dias ou mais contados da data de vencimento fixada no boleto da contribuição a ser enviado à empresa pelo sindicato empresarial.

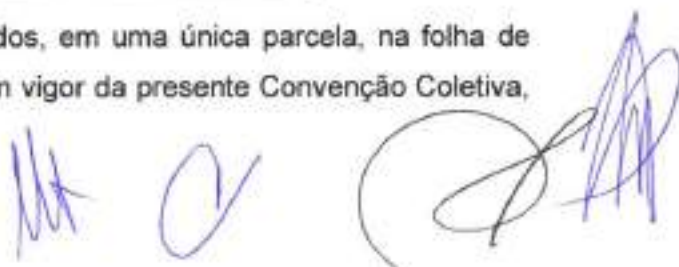
Parágrafo Segundo - O recolhimento deverá ser efetuado exclusivamente em bancos, através de boleto bancário, que será fornecido à empresa pelo SIAESP, no qual constará a data do vencimento.

Parágrafo Terceiro - As empresas associadas ao SIAESP, que estejam com os pagamentos de suas contribuições para com o sindicato em dia, terão direito a 30% de desconto nesta contribuição.

Parágrafo Quarto - A empresa que deixar de recolher a contribuição em tempo hábil e nas condições estabelecidas, ficará sujeita à multa de 2% (dois por cento).

CLÁUSULA 78ª – CONTRIBUIÇÃO ASSISTENCIAL PROFISSIONAL

As empresas descontarão de seus empregados, em uma única parcela, na folha de pagamento do mês subsequente à entrada em vigor da presente Convenção Coletiva,



Contribuição Assistencial em favor do SINDCINE, devidamente aprovada em assembleia geral e expressamente autorizada pelo empregado, consistente em 3,5% (três e meio por cento) da remuneração global, a ser descontada no mês subsequente a assinatura da presente convenção Coletiva dos empregados representados pelo SINDCINE;

Parágrafo Primeiro: Considera-se remuneração global, para fins desta cláusula, toda a remuneração percebida de base salarial, exceto os adicionais de horas extras, insalubridade, periculosidade e noturno.

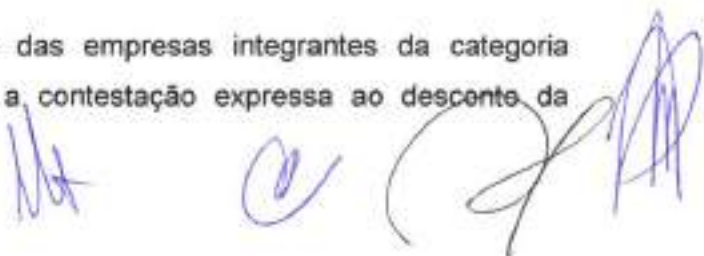
Parágrafo Segundo: O total arrecadado na forma do inciso desta cláusula deverá ser recolhido no mês subsequente à entrada em vigor da presente Convenção e pago em até 10 (dez dias) após o desconto dos trabalhadores, sob pena de multa de 2% (dois por cento) ao dia, sobre o valor não recolhido, multa essa a ser paga pelo empregador.

Parágrafo Terceiro: As empresas terão à sua disposição no site da entidade profissional www.sindcine.com.br, a guia para preenchimento do valor e pagamento da contribuição.

Parágrafo Quarto: A responsabilidade legal pela instituição, cobrança e abrangência do desconto é inteiramente da entidade sindical da categoria profissional, ficando isentas as empresas de quaisquer ônus ou consequências perante seus empregados, sendo que tal desconto encontra respaldo legal no art. 462 da CLT.

Parágrafo Quinto: As empresas efetuarão o desconto acima como simples intermediárias, não lhes cabendo nenhum ônus, por eventual reclamação judicial ou administrativa, assumindo desde já, a entidade de trabalhadores conveniente, a total responsabilidade pelos valores indicados e descontados em qualquer hipótese, individual ou coletivamente. Caso haja ação judicial com decisão final que implique obrigação de devolver os valores descontados dos empregados, a entidades de trabalhadores, efetiva beneficiária dos repasse, assume a obrigação de restituição diretamente aos empregados, dos valores que lhe foram atribuídos, sendo que, caso o ônus recaia sobre a Empresa, ela poderá cobrar do Sindicato ou promover a compensação com outros valores que devam ser a ele repassados, inclusive relativos a contribuições associativas, devendo a Empresa notificar o Sindicato acerca de ação com o referido objeto eventualmente ajuizada, para intervir na relação processual caso tenha interesse.

Parágrafo Sexto: Para os empregados das empresas integrantes da categoria profissional representada, fica garantida a contestação expressa ao desconto da



contribuição assistencial que deverá ser feita após assinatura da presente convenção coletiva, até 20 dias após a assinatura deste instrumento, mediante correspondência eletrônica para o e-mail contribuicaoassistencial@sindcine.com.br, com confirmação de leitura e recebimento, com cópia para o Sindcine e a empresa correspondente.

CLÁUSULA 79ª - NEGOCIAÇÃO DIRETA

Acordam as partes que qualquer divergência na aplicação das cláusulas pactuadas neste instrumento coletivo será objeto de negociação direta entre os signatários ou entre as empresas e o Sindicato profissional conveniente.

CLÁUSULA 80ª - PRORROGAÇÃO, REVISÃO, DENÚNCIA OU REVOGAÇÃO:

O processo de prorrogação, revisão, denúncia ou revogação total ou parcial da presente Convenção Coletiva ficará subordinado às normas estabelecidas pelo art. 615 da Consolidação das Leis do Trabalho.

CLÁUSULA 81ª - VIGÊNCIA:

Acordam as partes que todas as cláusulas negociadas nessa Convenção Coletiva de Trabalho vigorarão de 1º de maio de 2024 a 30 de abril de 2026, a exceção das cláusulas de natureza econômica, que vigorarão de 1º de maio de 2024 a 30 de abril de 2025.

Assim, por estarem justos e acertados, e para que produza os seus jurídicos e legais efeitos, assinam as partes convenientes a presente **CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO**, em 2 (duas) vias, que levarão à registro junto à Superintendência Regional do Trabalho, da Secretaria do Trabalho, nos termos do artigo 614 da CLT.

São Paulo, 21 de agosto de 2024





Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e do Audiovisual
dos Estados de SP, RS, MT, MS, GO, TO e DF

SIAESP
SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Sônia Teresa Santana

**Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e do Audiovisual dos
Estados de São Paulo, Paraná, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Mato Grosso do
Sul, Goiás, Tocantins e Distrito Federal**

Marcelo de Campos Mendes Pereira

OAB/SP 160.548

André Luiz Pompeia Sturm

Sindicato da Indústria Audiovisual do Estado de São Paulo

Luciana Nunes Freire Kurtz

OAB/SP 136 022

ANEXO I

CONTRATO POR TEMPO DETERMINADO (Portaria Nº 3.405 de 25/10/1989)

Nº.

EMPREGADORA			
NOME		CNPJ	
ENDEREÇO	CIDADE	CEP	UF
REPRESENTANTE LEGAL	R.G.	INSCRIÇÃO NO M.T.	

EMPREGADO			
NOME		CPF	
ENDEREÇO	CIDADE	CEP	UF
NOME ARTÍSTICO	NACIONALIDADE	ESTADO CIVIL	
PROFISSÃO	CADASTRO NO M.T.	CTPS / SÉRIE	

DADOS DO CONTRATO				
DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	PRAZO (DIAS)	SALÁRIO	PERIODICIDADE
FUNÇÃO DO EMPREGADO CONTRATADO			EXCLUSIVO	EXPEDIENTE
TÍTULO DO PROGRAMA OU ESPETÁCULO OU PRODUÇÃO				
LOCAL DE TRABALHO			FOLGA SEMANAL	

DAS CLAUSULAS CONTRATUAIS OBRIGATORIAS

- PRIMEIRA - O EMPREGADO obriga-se a prestar seus serviços pessoalmente, na função acima contratada no período de vigência deste contrato;
- SEGUNDA - O Prazo de vigência do presente contrato, é o acima mencionado (em dias), entre a data de início e a data de término;
- TERCEIRA - O Salário, a ser pago ao empregado contratado, é o acima estipulado, também, na forma e periodicidade acima mencionada;
- QUARTA - O EMPREGADO, por força deste contrato, desempenhará sua Função no Programa ou Produção acima mencionada;
- QUINTA - O EMPREGADO atuará no(s) Local (ais) de Trabalho acima mencionado(s);
- SEXTA - O EMPREGADO obriga-se a prestar seu Serviço e Função contratados, no âmbito de Exatidão acima mencionada;
- SÉTIMA - O EMPREGADO terá direito a Folga Semanal, mencionada, no dia acima mencionado;
- OITAVA - A EMPREGADORA obriga-se a pagar ao EMPREGADO, quando para o desempenho de seus serviços for necessário viajar, as despesas de transporte, alimentação e hospedagem, até o respectivo retorno ao local de origem.

Este Contrato vai assinado pelas partes contratantes para todos os efeitos da legislação em vigor e deverá ser enviado em 4 vias ao Sindicato até 01 (um) dia antes do início de sua vigência.

Empregador Contratante

Local e data

Empregado Contratado

Data da Emissão

Preenchimento exclusivo do SINDCINE

<input type="checkbox"/> CONTRATO REGULAR	<input type="checkbox"/> CONTRATO IRREGULAR
Contrato nº _____	<input type="checkbox"/> FALTA DE <input type="checkbox"/> ASSINATURA
Reservado o que não estiver de acordo com a Lei 6.533, de 24/05/78, GLT e Acordos Coletivos da Categoria	<input type="checkbox"/> CTPS <input type="checkbox"/> DRT PROVISÓRIO VENCIDO
São Paulo, / /	<input type="checkbox"/> CACHÊ ABAIXO <input type="checkbox"/> OUTROS DA TABELA








Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica e do Audiovisual
dos Estados de SP, RS, MT, MS, GO, TO e DF

SIAESP
SINDICATO DA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL
DO ESTADO DE SÃO PAULO

NOTA CONTRATUAL PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO CARACTERISTICAMENTE EVENTUAL
(Portaria Nº 3.486 de 25/10/1978)

Nº.

EMPREGADOR		CNPJ	
ENDEREÇO	CIDADE	CEP	UF
REPRESENTANTE LEGAL	R.G.	INSCRIÇÃO NO MEI	
EMPREGADO		CPF	
ENDEREÇO	CIDADE	CEP	UF
NOME ARTÍSTICO	NACIONALIDADE	ESTADO CIVIL	
PROFISSÃO	CADASTRADO NO MEI	CTPS / SÉRIE	
DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	REMUNERAÇÃO	PUNÇÃO DO CONTRATADO
TRABALHO A SER REALIZADO			

DAS CLAUSULAS CONTRATUAIS OBRIGATORIAS

O EMPREGADO prestará seus serviços, à Empresa CONTRATANTE, na função acima mencionada, percebendo por tal, a Remuneração, acréscimo mencionado.
A Remuneração, acima mencionada, será paga ao CONTRATADO logo ao término de serviço em contrato ou, a mais tardar, dentro de 3 (três) dias úteis subsequentes ao Término de Contrato.

Esta NOTA CONTRATUAL vai assinada pelas partes consoantes para todos os efeitos da legislação da indústria em vigor.

Empregador Contratante	Local e data
Empregado Contratado	Data da Emissão

RECIBO DE QUITAÇÃO

CACHÊ : _____
I. RENDA : _____
C. ASSIST. : _____
I.S.S. : _____
INSS : _____
LÍQUIDO : _____

Recebi a importância de R\$ _____

pelos serviços prestados em decorrência da Presente Nota Contratual, pelo que dou plena e geral quitação.

Preenchimento exclusivo do SINDCINE

<input type="checkbox"/> CONTRATO REGULAR	<input type="checkbox"/> CONTRATO IRREGULAR
<input type="checkbox"/> CONTRATO Nº _____	<input type="checkbox"/> FALTA DRT <input type="checkbox"/> ASSINATURA
<input type="checkbox"/> Ressalvado o que não estiver de acordo com a Lei 6.553, de 24/05/78, CLT e Acordos Coletivos da Categoria.	<input type="checkbox"/> CTPS <input type="checkbox"/> DRT PROVISÓRIO VENCIDO
	<input type="checkbox"/> CACHÊ ABAIXO DA TABELA <input type="checkbox"/> OUTROS

São Paulo, ____/____/____

TERMO CONTRATUAL

Nº.

FILME			
TÍTULO			
PRODUTO			
ANUNCIANTE			
AGÊNCIA			

CONTRATANTE			
PROJETORA			
ENDEREÇO			
CNPJ		RESPONSÁVEL LEGAL	
REPRESENTANTE DO PROJETO / COORDENADOR DE PRODUÇÃO / DIRETOR DE PRODUÇÃO			CONTATO ()

CONTRATADO			
NOME	RG	CPF	
ENDEREÇO	DATA DE NASCIMENTO	DRT	
FUNÇÃO	INÍCIO DA OBRA	TEM DA OBRA	DURAÇÃO PREVISTA
PERÍODO DE () DIÁRIA () SEMANAL	DIAS EFETIVAMENTE TRABALHADOS		
VALOR CONTRATADO	DATA DO PAGAMENTO	VALOR TOTAL DO PERÍODO	

Pelo presente instrumento contratual, a contratante acima qualificada, através de seu representante legal, abaixo assinado, contrata os serviços profissionais do contratado, nos termos e condições supra-discriminados e, ainda, o que contém as cláusulas da Convenção Coletiva de Trabalho firmada entre o Sincine e o Siasp.

O presente contrato deverá ser entregue ao sindicato profissional até 15 (QUINZE) dias do início dos trabalhos conforme cláusula da Convenção Coletiva de Trabalho.

E assim, as partes certas e ajustadas assinam o presente contrato para que este tenha a mesma legal e jurídica.

Preenchimento exclusivo do SINDCINE

☐ **CONTRATO REGULAR**

Contrato nº _____

Reservado o que não estiver de acordo com a Lei 5.533, de 24/05/1975, CLT e Acordos Coletivos da Categoria

☐ **CONTRATO IRREGULAR**

☐ FALTA DRT ☐ ASSINATURA

☐ DRT PROVISÓRIO VENCIDO

☐ CACHÊ ABAIXO DA TABELA ☐ OUTROS

São Paulo, ____/____/____

São Paulo ____ de ____ de ____

CONTRATANTE

CONTRATADO




ANEXO II



TERMO DE AUTORIZAÇÃO ESPECIAL PARA TÉCNICO INICIANTE

Nº.

PRODUTORA			
RAZÃO SOCIAL			DRT
ENDEREÇO			CNPJ
REPRESENTANTE LEGAL			
PROFISSIONAL RESPONSÁVEL			
NOME	FUNÇÃO		DRT
EMAIL / CELULAR			
TÉCNICO INICIANTE			
NOME	RG	CPF	Autorização Especial nº
FUNÇÃO	C.T.P.S.	ENDEREÇO / EMAIL / CELULAR	
DADOS DA OBRA			
TÍTULO DA OBRA		TIPO DE OBRA	
PRESTAÇÃO DE SERVIÇO			
DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	PERIODICIDADE () Diária - HS () Semanal () Mensal	PRazo (DIAS)
RISO TÉCNICO INICIANTE		VALOR HORA	VALOR TOTAL DO PERÍODO

Pelo presente instrumento de autorização especial a contratante acima qualificada, através de seu representante legal abaixo assinado, contrata o técnico iniciante devidamente autorizado, nos termos e condições da Convenção Coletiva de Trabalho, firmada entre o Sincine e Siasp.

O presente termo deverá ser confeccionado em 04 (quatro) vias, assim distribuídas:

1ª VIA PRODUTORA - 2ª VIA TÉCNICO INICIANTE - 3ª E 4ª VIA SINDICATO

Todas as vias do presente termo deverão ser entregues ao sindicato profissional até 01 (um) dia antes do início dos trabalhos.

E assim, as partes certas e ajustadas assinam o presente termo para que surta os efeitos jurídicos.

Preenchimento exclusivo do SINDCINE

☐ **TERMO REGULAR**

Contrato nº _____

Reservado o que não estiver de acordo com a Lei 5.533, de 24/05/1976, C.T. e Acordos Coletivos da Categoria.

☐ **TERMO IRREGULAR**

☐ FALTA AUTO. ESPECIAL ☐ ASSINATURA

☐ AUTORIZAÇÃO ESPECIAL VENCIDA

☐ RISO TDO. INICIANTE ABAIXO DA COT.

☐ FALTA DO SEGURO OBRIGATORIO

São Paulo, ____ de ____ de ____

São Paulo ____ de ____ de ____

PRODUTORA

PROFISSIONAL RESPONSÁVEL

TÉCNICO INICIANTE